

Т.о., можно сделать вывод, что ОИС – продукт интеллектуальной собственности, который имеет нематериальную природу и на рынке выступает не в физической форме, а в форме права. Имея экономическое содержание, интеллектуальная собственность выступает важнейшим материальным фактором развития экономики.

УДК 379.85(476)

## **РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА НА БЕЛОРУССКОЙ ЧАСТИ АВГУСТОВСКОГО КАНАЛА**

**Андрейчик Г.Ф.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Новой динамично развивающейся отраслью аграрного сектора экономики Беларусь является агротуризм. Туристическим центром международного значения становится белорусская часть Августовского канала, расположенного на территории Принеманского края. На основании проведенных исследований и анализа состояния туризма, в том числе агротуризма, его роли в возрождении села можно сделать выводы и предложения. 1. Решить проблему благоустройства сельских домиков, хозяева которых изъявили желание принять туристов. Для этого необходимо сельским жителям использовать не только имеющиеся собственные денежные средства, но и заемные в форме льготных кредитов. 2. До минимума свести сроки отведения земель для строительства кафе, баров, ресторанов, кемпингов, новых сельских домиков за счет инвесторов, сохранив местный колорит, деревенский стиль. При чем инвестиционная деятельность, направленная на создание туристического продукта, существенно активизируется, если будет подведена прочная законодательная база. 3. Возродить традиции семейного фольклора, музыкантов, организовывать национальные праздники с участием туристов. 4. Ремесленное производство и организовать продажу продукции местных ремесленников, которые не утратили навыки, умения делать красивые вещи и продавать в магазинах, киосках на территории вдоль Августовского канала. 5. Особое внимание уделить высокому качеству и разнообразию приготовления блюд белорусской кухни для туристов, сознанию приусадебного уюта, чистоты, порядка в сельских домиках. 6. Провести разъяснительную работу среди сельского населения через местные радио, печать, телевидение на предмет вовлечения его в производство туристического продукта, объяснить людям, что это их бизнес, создание для сельских жителей рабочих мест, источник получения дохода и повышение их жизненного уровня.

7. Решить вопрос организационного характера: повысить уровень подготовки туристических кадров, проводить семинары с хозяевами усадеб, организовать подготовку преподавателей - тренеров для организации и проведения местных прогулок и т.д. 8. Денежные средства, выделяемые государством на финансирование данных мероприятий, включить самостоятельной строкой в расходы государственных и местных бюджетов в пределах 30-40% от суммы налоговых поступлений в бюджет отчисляемой туристическими компаниями при одновременном предоставлении туристическим фирмам на первых порах налоговых льгот.

Реализация данных предложений позволит решить задачу общегосударственного значения - превратить агротуризм в высокодоходную отрасль аграрного сектора экономики.

УДК 338.24(476)

### **НЕОБХОДИМОСТЬ УСТРАНЕНИЯ БАРЬЕРОВ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Андрейчик Г.Ф., Высокоморный В.И.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Программа по развитию малого и среднего бизнеса на 2006-2010 гг. предусматривает доведение доли этого сектора экономики в общем объеме выручки до 30 % (в настоящий момент она составляет 21,2 %), количество субъектов хозяйствования – до 44 - 46 тыс. (33 тыс.), численность занятых 23-25 % (10 %) от общей численности экономически активного населения. Для выполнения этих показателей недостаточно понимания со стороны государства и общества активизации частного бизнеса. Необходимо коренным образом изменить отношение органов власти к частному сектору экономики, повысить его роль в социально-экономической системе Беларуси, не относиться к малому и среднему бизнесу как к инородному телу, а устранить все имеющиеся преграды со стороны верхних и нижних эшелонов власти, ведущие к стагнации и сокращению этого сектора. Требуется совершенствование нормативной правовой базы, разработка мер по де бюрократизации работы госорганов, по минимуму установить перечень документов, которые от предпринимателя требуют местные органы, сократить сферу госрегулирования, дифференцированно подходить к видам предпринимательской деятельности, которые из-за нехватки площадей можно было бы развивать в частном секторе. Последнее положение местные органы предпринимателю, работающему в