

ках, в связи с этим будут продолжать расти мировые сельскохозяйственные цены. Чтобы достойно принять вызов реалий XXI века, мировой аграрный сектор должен перейти на научное управление земельными ресурсами, а достижения науки и техники сделать доступными для всех стран.

УДК: 316.341:74.032

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ  
СЫРЬЕМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Катунина С.В.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

**Карпович В.Ф.**

РДНУП «Институт мелиорации», г. Минск, Республика Беларусь

Продвижение Республики Беларусь по пути устойчивого развития в решающей степени зависит от качественного расширения ее связей с внешним миром. Это обусловлено ориентацией важнейших отраслей производства и сферы услуг на внешний рынок и существенной зависимостью белорусского сырьевого рынка от импорта. По данным Министерства статистики и анализа, доля экспорта продукции пищевой промышленности и сырья в товарной структуре внешней торговли в 2005 г. составила 8,3%, а импорта - 10,5%.

Согласно предварительной оценке прирост экспорта продукции пищевой промышленности и сырья для ее производства в 2006 г. составил 32%. Основная часть ее была реализована в страны СНГ (более 85%), причем свыше 80% было поставлено в Российскую Федерацию. Объем поставок на рынок стран ЕС составил более 12% экспорта, что указывает на необходимость диверсификации экспортных поставок путем включения Беларуси в списки стран (third country lists), осуществляющих поставки рыбной и мясомолочной продукции в ЕС на долгосрочной основе. Основу импорта в настоящее время составляют продовольственное и фуражное зерно, сахар, масло растительное, рыба и рыбопродукты, средства химизации и защиты растений, ветпрепараты. Ведущими партнерами по импорту являются страны СНГ (более 50%), Германия, Нидерланды, Венгрия, Польша, Великобритания и Италия.

Существенный вклад в развитие внешней торговли, наряду с предприятиями АПК, вносят организации потребительской кооперации Республики Беларусь. За январь-сентябрь 2006г. поставлено на экспорт

1,8 тыс. тонн картофеля, 329,2 тонн овощей, 5,3 тыс. тонн мяса, объем переработанной пищевой продукции составил 382,3 тыс. долл. США.

Результаты выполненных нами исследований указывают на необходимость развития инфраструктуры экспорта, а также диверсификацию рынков сбыта сельскохозяйственной продукции с целью снижения экспортной зависимости от Российской Федерации.

УДК: 347.78

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Грабцевич З.М., Герасимович Л.Ю.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Прогресс человеческой цивилизации обусловлен интеллектуальной деятельностью человека, и пока будет существовать человечество, познания и накопления знаний будут продолжаться.

С возрастанием роли "человеческого" капитала интеллектуальная собственность приобретает приоритет. Однако, чтобы использование ОИС—полноправных участников экономического оборота — приносило реальную выгоду, необходимо разобраться в сущности этой собственности именно как экономической категории.

Отношения, связанные с владением, пользованием и распоряжением ОИС, имеют иную природу и содержание, нежели функционирующие в материальной сфере, и могут присваиваться, не отчуждаясь полностью, а также могут быть объектом нескольких сделок. ОИС имеют общественную полезность, и над результатами интеллектуальной деятельности невозможно установить физическое господство.

Продукт интеллектуальной деятельности является товаром, т.к. может удовлетворять общественные потребности, а также имеет свою стоимость и потребительскую стоимость.

Для определения стоимости продукта существуют определенные методы: затратный, рыночный, доходный. Но ни в одном из этих методов нет полной оценки затрат человеческого труда, особенно интеллектуального. Также встает вопрос: следует ли учитывать затраты времени и издержки только те, которые были при создании данного ОИС, или также известные знания, полученные ранее интеллектуальным трудом других людей, но использованные при создании данного объекта?

Специфичность ОИС как товара в том, что на рынке продается не сам объект в его физической форме, а право владения товаром.