

служивает методика распределения прибыли и ответственности между участниками, так как при отсутствии правильного, по мнению всех сторон, способа будет снижаться заинтересованность и, как следствие, эффективность производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственной программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 годы.

УДК 339.9

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Дидюля Л.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь, находящаяся на пути построения социально-ориентированной экономической модели, ставит перед собой задачу – интегрироваться в мировую систему хозяйствования, выступать полноправным субъектом мировой экономики. В связи с этим весьма актуальным является изучение основных закономерностей развития мирового хозяйства, в частности его аграрного сектора.

Общей закономерностью изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства является постепенное снижение доли сельского хозяйства (5% от мирового продукта), что объясняется быстрыми темпами индустриализации и постиндустриализации. Постоянно возрастает роль развивающихся стран (за счёт Китая и Индии) в мировом сельском хозяйстве, доля развитых стран неуклонно снижается. Несколько замедлилась торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьём на мировом рынке.

Анализ статистических данных мирового сельскохозяйственного производства показывает, что в начале XXI века наиболее динамичными темпами идёт производство овощей и фруктов, масличных культур, «колонизальных» культур (кофе, чай, какао), тростникового сахара, молока, мяса, особенно быстро развивается птицеводство и свиноводство. Замедление характерно для производства ряда технических культур, зерновой отрасли, картофелеводства, овцеводства. Несмотря на рост сельскохозяйственного производства, в расчёте на душу населения происходит сокращение. Обострилась продовольственная проблема, которую уже ощущают на себе более 1 млрд. человек.

По прогнозам ФАО, мир вступит в период долгосрочного снижения объёмов производства на душу населения, будут нарастать диспропорции производства и потребления продовольствия в отдельных регионах, снизится уровень стабильности на продовольственных рын-

ках, в связи с этим будут продолжать расти мировые сельскохозяйственные цены. Чтобы достойно принять вызов реалий XXI века, мировой аграрный сектор должен перейти на научное управление земельными ресурсами, а достижения науки и техники сделать доступными для всех стран.

УДК: 316.341:74.032

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ
СЫРЬЕМ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Катунина С.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Карпович В.Ф.

РДНУП «Институт мелиорации», г. Минск, Республика Беларусь

Продвижение Республики Беларусь по пути устойчивого развития в решающей степени зависит от качественного расширения ее связей с внешним миром. Это обусловлено ориентацией важнейших отраслей производства и сферы услуг на внешний рынок и существенной зависимостью белорусского сырьевого рынка от импорта. По данным Министерства статистики и анализа, доля экспорта продукции пищевой промышленности и сырья в товарной структуре внешней торговли в 2005 г. составила 8,3%, а импорта - 10,5%.

Согласно предварительной оценке прирост экспорта продукции пищевой промышленности и сырья для ее производства в 2006 г. составил 32%. Основная часть ее была реализована в страны СНГ (более 85%), причем свыше 80% было поставлено в Российскую Федерацию. Объем поставок на рынок стран ЕС составил более 12% экспорта, что указывает на необходимость диверсификации экспортных поставок путем включения Беларуси в списки стран (third country lists), осуществляющих поставки рыбной и мясомолочной продукции в ЕС на долгосрочной основе. Основу импорта в настоящее время составляют продовольственное и фуражное зерно, сахар, масло растительное, рыба и рыбопродукты, средства химизации и защиты растений, ветпрепараты. Ведущими партнерами по импорту являются страны СНГ (более 50%), Германия, Нидерланды, Венгрия, Польша, Великобритания и Италия.

Существенный вклад в развитие внешней торговли, наряду с предприятиями АПК, вносят организации потребительской кооперации Республики Беларусь. За январь-сентябрь 2006г. поставлено на экспорт