

Установлено, что результаты труда во многом зависят от целого ряда социально-психологических факторов. Умение учитывать эти факторы и с их помощью целенаправленно воздействовать на отдельных работников помогает руководителю формировать коллектив с едиными целями и задачами. В итоге, как показывает практика, успех деятельности руководителя на 15 % зависит от его профессиональных знаний и на 85 % – от умения работать с людьми.

Для повышения эффективности трудовой деятельности работников важно изучать не только межличностные отношения в коллективе, но также и психологический климат. Под психологическим климатом понимается культура взаимоотношений, та атмосфера, которая сложилась в коллективе в процессе трудовой деятельности. Коэффициент психологического климата определяется путем анализа ответов членов коллектива на ряд вопросов, характеризующих сложившиеся отношения между членами коллектива. После каждого вопроса анкеты приводится пять вариантов ответов, и каждый вариант оценивается баллами от 1 до 5. Номер варианта ответа соответствует его балльной оценке.

Как показывают исследования, в тех коллективах, где коэффициент психологического климата находится в диапазоне от 0,66 до 1,0, взаимоотношения хорошие либо очень хорошие, а производственные показатели их работы значительно выше, чем в других коллективах.

УДК:631.162:657.47 (476.6)

КОНЦЕПЦИЯ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ **Адашкевич С.П.**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Актуальность управления затратами была обозначена еще в 2002 году, когда А.Г. Лукашенко в ежегодном Послании к Парламенту назвал задачу роста конкурентоспособности белорусской экономики «...прежде всего за счет снижения издержек».

Целью данной работы является представление относительно новой даже для зарубежных стран, но хорошо зарекомендовавшей себя в Японии системы таргет-костинг (target costing) на примере одного из птицеводческих предприятий Гродненской области. Основа target costing – точная информация о затратах с обязательным выделением постоянных и переменных затрат. В общем виде target costing сводится к тому, что сначала определяется возможная цена реализации, а затем с учетом желаемой рентабельности рассчитываются максимально допустимые затраты. Создается как минимум два центра ответственности. Перед мар-

кетинговой службой на основе изучения рынка стоит задача определения цены для полной реализации продукции. Задачи производства: 1) оптимальное нормирование и оценка затрат; 2) выявление тех затрат, которые можно снизить или исключить без ущерба качеству продукции. Система target costing ставит вопрос не «Как продать произведенное?», а «Как производить то, что продается?». Кроме того, эта система позволяет более объективно оценить необходимость государственной поддержки производителям и размер государственных дотаций.

Международный убеждает в необходимости и эффективности использования таргет – костинга на предприятиях АПК нашей страны.

Литература

- 1.Грей С., Нидлз Б. Финансовый учет: глобальный подход. Лондон, 1999. Houghton Muffin Company. 674 с.
- 2.Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. М., «Финансы и статистика», 2004. 416 с.
- 3.Славников Д.В. Целевое управление затратами как основа стратегии бизнеса. Серия публикации, Производственно-практический журнал, №№ 3-8 2006 г.

УДК:631.155.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Карпик О.Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Сельское хозяйство не может существовать без государственной поддержки в силу не зависящих от агропромышленных производителей причин. Большинство стран тратят большие средства на его поддержку, в том числе и Республика Беларусь. Согласно Государственной программе возрождения и развития села в 2005-2010гг намечается выделить 69819,1 млрд.руб. на реализацию таких мероприятий, как известкование почв, семеноводство, ветеринарные мероприятия, льготирование кредитов, дотирование цен на сельскохозяйственную продукцию, страхование урожая сельскохозяйственных культур, животных и птицы, снижение цен посредством дотаций на технику, поставляемую по лизингу, государственные программы «Мелиорация» и «Племдело». В 2005г только из средств бюджета и целевых фондов было выделено 2866,2 млрд.руб. Удельный вес данных средств в валовой продукции составил 39,2%, что на 5,4% выше по сравнению с 2004г. Однако существующая система поддержки является недостаточно эффективной. На практике преобладает компенсационно – затратный подход к распределению средств. Хозяйства, которые менее эффективно используют ресурсы, нередко получают дотации в боль-