

Исследованиями установлено, что в последнее время крайне ослаблено внимание научных и практических работников к проблемам планирования в АПК. Однако опыт стран с развитым аграрным сектором свидетельствует, что планирование как функция управленческой деятельности существенно расширяет сферу его воздействия на производство на основе использования современных принципов, форм и методов, которые более полно отвечают конкретным условиям и перспективам развития производственных отношений на селе.

Теория планирования выделяет при наиболее распространенные формы планирования: 1. стратегическое; 2. директивное; 3. индикативное.

Стратегическое планирование – это планирование экономических показателей развития страны, отрасли, объединения на длительный срок по наиболее важным показателям.

Директивное планирование, обязательное к исполнению, жесткое, с применением командно-административных методов управления народным хозяйством. Специально созданные подразделения контролируют ход выполнения плана с применением поощрений и показателей в зависимости от его выполнения.

Индикативное планирование дополняет стратегическое планирование, учитывая экономическую ситуацию в каждом конкретном случае, что позволит прогнозировать и формулировать организационно-экономические предпосылки аграрной политики.

Таким образом, в современных условиях особую актуальность приобретает индикативное планирование, которое позволяет концентрировать финансовые, материальные и трудовые ресурсы, формировать экономический механизм таким образом, чтобы получать отдачу и обеспечивать выполнение доведенных прогнозов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильчик В. Бизнес-планирование на предприятиях АПК//Финансы, учет, аудит.-1996-№11
2. Организация и планирование сельскохозяйственного производства /Под ред. Ф.К. Шакирова., Москва, 2004

УДК 658.15

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Куликова Е.В.

УО "Гродненский государственный аграрный университет"

г. Гродно, Республика Беларусь

Для того чтобы хозяйственная деятельность предприятия была эффективной и приносила максимальную прибыль, необходимо выработать стратегию финансирования предприятия. Ее задача заключается в том, чтобы сформировать более адекватное видение и понимание на-

правления развития предприятия. Она помогает субъекту хозяйствования ответить не только на такие глобальные вопросы, как «сколько и какие финансовые ресурсы требуются?», но и показывает источники финансирования. Исходя из вышеперечисленных положений, *стратегия финансирования конкретного проекта* заключается в применении в определенной последовательности схем финансирования исходя из индивидуальных особенностей проекта и влияющих на него факторов. Можно отметить следующие основные *виды стратегии финансирования* в зависимости от источников финансирования: финансирование из внутренних источников; финансирование из привлеченных средств; финансирование из заемных средств; смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование. Для того чтобы выработанная стратегия была адекватной и принесла положительные результаты, необходимо использовать финансовый анализ, поскольку он является обязательной составляющей финансового менеджмента любого предприятия. Его задача — определить, каково состояние предприятия сегодня, какие параметры работы являются приемлемыми и их необходимо сохранять на сложившемся уровне, а какие — являются неудовлетворительными и требуют оперативного вмешательства. Финансовый анализ включает в себя: 1. *Анализ финансового положения.* 2. *Анализ эффективности деятельности.* 3. *Выводы по результатам анализа.*

Итоговая оценка финансового положения и результатов хозяйственной деятельности позволит выработать правильную стратегию финансирования предприятия и тем самым привлечь потенциального инвестора. При этом следует четко представлять, что объект вложения средств инвесторов может быть только конкретный инвестиционный проект, а не в целом производственно-хозяйственная деятельность — получателя средств.

УДК 338.48(075.8)

ОБОСНОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Баркова Н.Г.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Анализ состояния агротуризма, выявление причин, сдерживающих его развитие в Республике Беларусь, является весьма актуальным в научной работе.

Цель исследования в совершенствовании экономико-управленческой базы агротуризма с учетом Закона Республики Беларусь «О туризме» (2007 г.).