

продолжается острая конкурентная борьба между поставщиками на международные рынки товаров, услуг и капитала.

Основными закономерностями развития внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствия в условиях углубления интеграционных процессов являются:

рост международной торговли товарами и услугами, свободного перемещения капитала и рабочей силы, расширение использования иностранных инвестиций, технологий и их распространение по странам, международных валютно-финансовых и кредитных ресурсов;

рост конкуренции между производителями разных стран на мировом рынке приводит к тому, что мировые цены на товары и услуги все больше становятся интернациональными, которые формируются в основном странами с более низкими затратами на их производство;

технический прогресс становится доминирующим фактором во внешней торговле. Под его влиянием происходит углубление международной специализации и расширение масштабов кооперации производства. Большую роль в международной торговле играют международные компании. На их долю приходится более 1/3 всего международного экспорта. Все больше в экспортоориентированном производстве используется импортируемое сырье;

высокий уровень концентрации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, составляющих основу продовольственной безопасности, и монополизация мировых рынков этой продукции. Основные страны-экспортеры оказывают все большее давление на мировой рынок, в том числе используя различные формы государственной финансовой поддержки экспорта.

УДК 631.153

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ АПК

Эйсымонт В.И., Корватовская Л.В.

УО "Гродненский государственный аграрный университет"

г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях рыночной экономики процесс производства сельскохозяйственной продукции требует повышения его эффективности и конкурентоспособности на основе применения прогрессивных методов планирования.

В рыночной экономике не может быть директивного планирования, но за государством должна сохраняться регулирующая функция.

Исследованиями установлено, что в последнее время крайне ослаблено внимание научных и практических работников к проблемам планирования в АПК. Однако опыт стран с развитым аграрным сектором свидетельствует, что планирование как функция управленческой деятельности существенно расширяет сферу его воздействия на производство на основе использования современных принципов, форм и методов, которые более полно отвечают конкретным условиям и перспективам развития производственных отношений на селе.

Теория планирования выделяет при наиболее распространенные формы планирования: 1. стратегическое; 2. директивное; 3. индикативное.

Стратегическое планирование – это планирование экономических показателей развития страны, отрасли, объединения на длительный срок по наиболее важным показателям.

Директивное планирование, обязательное к исполнению, жесткое, с применением командно-административных методов управления народным хозяйством. Специально созданные подразделения контролируют ход выполнения плана с применением поощрений и показателей в зависимости от его выполнения.

Индикативное планирование дополняет стратегическое планирование, учитывая экономическую ситуацию в каждом конкретном случае, что позволит прогнозировать и формулировать организационно-экономические предпосылки аграрной политики.

Таким образом, в современных условиях особую актуальность приобретает индикативное планирование, которое позволяет концентрировать финансовые, материальные и трудовые ресурсы, формировать экономический механизм таким образом, чтобы получать отдачу и обеспечивать выполнение доведенных прогнозов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ильчик В. Бизнес-планирование на предприятиях АПК//Финансы, учет, аудит.-1996-№11
2. Организация и планирование сельскохозяйственного производства /Под ред. Ф.К. Шакирова., Москва, 2004

УДК 658.15

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Куликова Е.В.

УО "Гродненский государственный аграрный университет"

г. Гродно, Республика Беларусь

Для того чтобы хозяйственная деятельность предприятия была эффективной и приносила максимальную прибыль, необходимо выработать стратегию финансирования предприятия. Ее задача заключается в том, чтобы сформировать более адекватное видение и понимание на-