

разработана модель управления конкурентоспособностью льнопродукции посредством создания Национальной ассоциации льна, деятельность которой должна быть направлена на разработку стратегии перспективного развития подкомплекса, мониторинг, маркетинговые исследования и прогнозирование рынка.

Членами ассоциации могут являться юридические и физические лица. Основными членами ассоциации должны стать предприятия по переработке льносырья, экспортно-сортировочные базы, текстильные предприятия, а также поставщики льносырья, специализированного оборудования, специфических основных и вспомогательных материалов; организации специализированной инфраструктуры. В качестве индивидуальных членов могут выступать высококвалифицированные эксперты, специалисты.

Результатом реализации задачи повышения конкурентоспособности льнопродукции по параметрам «качество/потребительская стоимость» и конкурентного уровня ее производителей на базе совершенствования механизма управления конкурентоспособностью будет: развитие внутреннего рынка льнопродукции; рост экспорта льнопродукции и валютных поступлений; сохранение и развитие научно-технического потенциала льняного подкомплекса; сохранение и укрепление положения республики на международной арене как страны – ведущего производителя конкурентоспособной, экологически безопасной льнопродукции.

УДК 338.439.5

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ УГЛУБЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Байгот М.С.

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» – Центр аграрной экономики, г. Минск, Республика Беларусь

Повышение уровня взаимозависимости стран на основе экономической интеграции – важнейшая черта современности. Развитие мировой экономики, по мнению ведущих ученых и специалистов, и в перспективе будет происходить под воздействием международной интеграции и создания глобальной экономической системы. Экономика превращается в приоритетную область межгосударственных связей и развития цивилизации. Наряду с ростом интеграции и усиления взаимозависимости национальных экономик

продолжается острая конкурентная борьба между поставщиками на международные рынки товаров, услуг и капитала.

Основными закономерностями развития внешней торговли продукцией сельского хозяйства и продовольствия в условиях углубления интеграционных процессов являются:

рост международной торговли товарами и услугами, свободного перемещения капитала и рабочей силы, расширение использования иностранных инвестиций, технологий и их распространение по странам, международных валютно-финансовых и кредитных ресурсов;

рост конкуренции между производителями разных стран на мировом рынке приводит к тому, что мировые цены на товары и услуги все больше становятся интернациональными, которые формируются в основном странами с более низкими затратами на их производство;

технический прогресс становится доминирующим фактором во внешней торговле. Под его влиянием происходит углубление международной специализации и расширение масштабов кооперации производства. Большую роль в международной торговле играют международные компании. На их долю приходится более 1/3 всего международного экспорта. Все больше в экспортоориентированном производстве используется импортируемое сырье;

высокий уровень концентрации экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, составляющих основу продовольственной безопасности, и монополизация мировых рынков этой продукции. Основные страны-экспортеры оказывают все большее давление на мировой рынок, в том числе используя различные формы государственной финансовой поддержки экспорта.

УДК 631.153

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ АПК

Эйсымонт В.И., Корватовская Л.В.

УО "Гродненский государственный аграрный университет"

г. Гродно, Республика Беларусь

В условиях рыночной экономики процесс производства сельскохозяйственной продукции требует повышения его эффективности и конкурентоспособности на основе применения прогрессивных методов планирования.

В рыночной экономике не может быть директивного планирования, но за государством должна сохраняться регулирующая функция.