

В этой связи перспективы развития белорусского рынка свинины с точки зрения достижения конкурентных преимуществ, прежде всего по потребительским параметрам, как на внутреннем, так и мировом рынке, связаны с внедрением инноваций на всех стадиях производственного цикла.

Применительно к рынку свинины инновационная деятельность – это процесс по преобразованию и внедрению законченных научных исследований в области выведения новых пород и типов свиней, ресурсосберегающих, экологически безопасных и безотходных технологий содержания и кормления свиней в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый производителями в хозяйственной деятельности и позволяющий представить на рынок продукт, потребительские характеристики которого удовлетворяют традиционные, обновленные или новые запросы потребителей.

Процесс воплощения и освоения результатов научно-технических разработок в практическую деятельность в основном сопровождается созданием различного рода кооперативных объединений. В последнее время в инновационной политике превалирует «кластерная философия». Понятие «кластер» применительно к нашей проблеме исследования трактуется как регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанных к научно-исследовательским учреждениям.

УДК 339.137.24:633.521

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ЛЬНОПРОДУКЦИИ**

**Батова Н.Н.**

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» – Центр аграрной экономики  
г. Минск, Республика Беларусь

Занимая одно из лидирующих мест в мире по площади посевов льна-долгунца, республика производит около 5 % мирового объема льноволокна, уступая всем ведущим льносеющим странам мира по показателю выхода волокна с одного гектара. Производство льноволокна находится в явном противоречии с потребностью перерабатывающей промышленности Беларуси в высококачественном сырье и возможностью увеличения экспорта льнопродукции.

Новые условия хозяйствования объективно требуют ориентации предприятий подкомплекса на конкурентоспособность как на один из основных элементов воздействия на эффективность их работы как во внутренней, так и во внешнеэкономической деятельности. В этой связи нами

разработана модель управления конкурентоспособностью льнопродукции посредством создания Национальной ассоциации льна, деятельность которой должна быть направлена на разработку стратегии перспективного развития подкомплекса, мониторинг, маркетинговые исследования и прогнозирование рынка.

Членами ассоциации могут являться юридические и физические лица. Основными членами ассоциации должны стать предприятия по переработке льносырья, экспортно-сортировочные базы, текстильные предприятия, а также поставщики льносырья, специализированного оборудования, специфических основных и вспомогательных материалов; организации специализированной инфраструктуры. В качестве индивидуальных членов могут выступать высококвалифицированные эксперты, специалисты.

Результатом реализации задачи повышения конкурентоспособности льнопродукции по параметрам «качество/потребительская стоимость» и конкурентного уровня ее производителей на базе совершенствования механизма управления конкурентоспособностью будет: развитие внутреннего рынка льнопродукции; рост экспорта льнопродукции и валютных поступлений; сохранение и развитие научно-технического потенциала льняного подкомплекса; сохранение и укрепление положения республики на международной арене как страны – ведущего производителя конкурентоспособной, экологически безопасной льнопродукции.

УДК 338.439.5

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В УСЛОВИЯХ УГЛУБЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Байгот М.С.**

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» – Центр аграрной экономики, г. Минск, Республика Беларусь

Повышение уровня взаимозависимости стран на основе экономической интеграции – важнейшая черта современности. Развитие мировой экономики, по мнению ведущих ученых и специалистов, и в перспективе будет происходить под воздействием международной интеграции и создания глобальной экономической системы. Экономика превращается в приоритетную область межгосударственных связей и развития цивилизации. Наряду с ростом интеграции и усиления взаимозависимости национальных экономик