

ляющие инфраструктуры сбыта сельскохозяйственного сырья и продовольствия – подсистемы оптово-посреднических организаций, складского хозяйства, транспортного обслуживания, тароупаковочной индустрии. К числу основных задач инфраструктуры относят следующие:

- постепенное освобождение сельскохозяйственных предприятий от выполнения несвойственных функций и сосредоточение усилий на основной производственной деятельности;
- инфраструктура призвана создавать необходимые условия для наращивания объемов производства и улучшения качества основных видов сельскохозяйственной продукции, а также обеспечение сохранности производимой продукции;
- повышение экономической эффективности сельскохозяйственного и всего агропромышленного производства;
- сокращение срока реализации сельскохозяйственной продукции;
- ускорение оборота капиталов;
- снижение издержек товарообращения и цен, а также формирование конкурентной среды.

В настоящее время наблюдается рост значимости оптовых продовольственных рынков, которые являются оптимальным вариантом организации оптовой торговли сельскохозяйственным сырьем. Организация таких структур позволяет более выгодно продвигать свою продукцию от производителя к потребителю.

УДК 631.16:658.152:339.137.2:637.5'64

## **ИННОВАЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СВИНИНЫ**

**Ёнчик Л.Т.**

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» – Центр аграрной экономики, г. Минск, Республика Беларусь

В ближайшей перспективе развитие мирового свиноводства определяется усилением интеграционных процессов между производителями, структурными преобразованиями, улучшением практики содержания животных и внедрением новых технологий разведения и откорма свиней, а также ужесточением требований к качеству сырья и готовых продуктов из свинины.

Стратегия развития мирового рынка свинины ориентирована на повышение эффективности использования сырья, совершенствование управления природоохранными мероприятиями и устранение негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду.

В этой связи перспективы развития белорусского рынка свинины с точки зрения достижения конкурентных преимуществ, прежде всего по потребительским параметрам, как на внутреннем, так и мировом рынке, связаны с внедрением инноваций на всех стадиях производственного цикла.

Применительно к рынку свинины инновационная деятельность – это процесс по преобразованию и внедрению законченных научных исследований в области выведения новых пород и типов свиней, ресурсосберегающих, экологически безопасных и безотходных технологий содержания и кормления свиней в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый производителями в хозяйственной деятельности и позволяющий представить на рынок продукт, потребительские характеристики которого удовлетворяют традиционные, обновленные или новые запросы потребителей.

Процесс воплощения и освоения результатов научно-технических разработок в практическую деятельность в основном сопровождается созданием различного рода кооперативных объединений. В последнее время в инновационной политике превалирует «кластерная философия». Понятие «кластер» применительно к нашей проблеме исследования трактуется как регионально ограниченные формы экономической активности внутри родственных секторов, обычно привязанных к научно-исследовательским учреждениям.

УДК 339.137.24:633.521

## **ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ЛЬНОПРОДУКЦИИ**

**Батова Н.Н.**

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси» – Центр аграрной экономики  
г. Минск, Республика Беларусь

Занимая одно из лидирующих мест в мире по площади посевов льна-долгунца, республика производит около 5 % мирового объема льноволокна, уступая всем ведущим льносеющим странам мира по показателю выхода волокна с одного гектара. Производство льноволокна находится в явном противоречии с потребностью перерабатывающей промышленности Беларуси в высококачественном сырье и возможностью увеличения экспорта льнопродукции.

Новые условия хозяйствования объективно требуют ориентации предприятий подкомплекса на конкурентоспособность как на один из основных элементов воздействия на эффективность их работы как во внутренней, так и во внешнеэкономической деятельности. В этой связи нами