

УДК 364:63

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Лабурдова И.П.

УО “Белорусская государственная сельскохозяйственная академия”

г. Горки, Республика Беларусь

Переход к рыночным отношениям в Республике Беларусь невозможен без совершенствования действующей методики выплат, производимых за счет средств Фонда Социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты. Проблема совершенствования начисления и выплат пенсий, пособий в настоящее время обуславливается одинаковым подходом к их определению во всех отраслях народного хозяйства РБ. С нашей точки зрения, в данный период некоторые отрасли с повышенным уровнем профессиональных заболеваний, с более высокой смертностью и самой низкой заработной платой должны иметь некоторые социальные преимущества временного характера. К таким отраслям необходимо отнести и сельское хозяйство.

Выделение сельского хозяйства в отдельную группу можно обосновать тем, что отрасль сельскохозяйственного производства характеризуется низкой численностью трудоспособного населения, которая ежегодно снижается. В 2004 году этот показатель уменьшился на 1%, или на 9 тыс., чел по сравнению с 2001 годом. Это во многом объясняется как продолжающимся миграционным процессом сельского населения, так и тяжелыми условиями производственной деятельности, что, в свою очередь, оказывает влияние на увеличение уровня заболеваемости и смертности. При сравнении уровня смертности среди городского и сельского населения можно отметить тенденцию роста анализируемого показателя среди всего населения Республики Беларусь. Однако в сельском хозяйстве этот показатель выше, базисный темп прироста составил 8% против 6 % в городе.

Сезонный характер производства сельскохозяйственной продукции, недостаточный уровень механизации производственного процесса и многие другие факторы заметно сказываются на уровне производительности труда и результатах оплаты трудовых ресурсов. Так, за период с 2001 по 2005 годы номинальная среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве всегда оставалась ниже, чем в среднем по республике и других отраслях. Базисный темп роста этого показателя в сфере АПК составил 259 % против 262 % в промышленной сфере.

В настоящее время в сельском хозяйстве существуют льготы при выходе на пенсию отдельным категориям работников, работающих в

тяжелых и вредных условиях (механизаторы, скотники и др.). Льгот при начислении пособий работникам сферы АПК не существует. С нашей точки зрения, для увеличения заинтересованности населения в аграрном, тяжелом и непрестижном труде, считаем целесообразным ввести поправочные коэффициенты при расчете пособий по временной нетрудоспособности и других социальных пособий для работающих в сфере АПК.

УДК:664.001.573

ОПТИМИЗАЦИЯ ПАРАМЕТРОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «БРЕСТСКОЕ ПИВО»

Шафранская И. В.

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Республика Беларусь

В современных условиях для любого предприятия стратегически важным является решение проблем, связанных с обоснованием стратегии развития и перспективных параметров его функционирования. Выше изложенное диктует необходимость планирования перспективной программы развития предприятия на базе использования экономико-математического моделирования.

Особенностью предлагаемой модели является детальное описание направлений распределения сырья, производства продуктов в ассортименте и их сбыта по каналам реализации [2, с.16-20]. Для оптимизации маркетинговых мероприятий в модель предлагается ввести ограничения по формированию и распределению рекламного бюджета [1, с.12-14]. В качестве целевой функции взята маржинальная прибыль.

Апробация модели произведена на информации ОАО «Брестское пиво». Результаты решения задачи размерностью $m \times n = 108 \times 116$ позволили обосновать мероприятия, способствующие увеличению рыночной доли. Так, рекомендуется увеличить закупки сырья по видам на 116,9-120%, что позволит увеличить объемы производства товаров.

В процессе решения задачи оптимизированы объемы сбыта товаров в ассортименте и по каналам реализации. Планируется увеличить объемы реализации пива на крупных торгах, через предприятия общепита, палатки и средние магазины. Рекомендуемые мероприятия позволят ОАО «Брестское пиво» увеличить выручку от реализации товаров на 23,4%, маржинальную прибыль – на 28,2%. Прибыль предприятия возрастет до 7345 млн. руб., а уровень рентабельности составит 13,4%.

Таким образом, применение предлагаемой методики позволит обосновывать хозяйственные решения и способы действия предприятий в конкретных экономических условиях.