

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И КОММУНИКАЦИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Мельникова Л. Л.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Человек не может существовать вне социальной коммуникации. И ее успешность в значительной степени зависит от уровня развития такого феномена, как эмоциональный интеллект. Поскольку в современных условиях коммуникация разворачивается как в реальном, так и цифровом пространстве. Цель данной статьи – рассмотреть влияние последнего на эмоциональный интеллект.

Эмоциональный интеллект – это способность человека распознавать и понимать эмоции и эмоциональные состояния как свои, так и других людей, способность контролировать их и управлять ими с целью решения совместных задач. Можно по-разному относиться к понятию «эмоциональный интеллект»: принимать или отвергать его, но вряд ли можно усомниться в значимости эмоциональной составляющей в процессе общения и человеческой жизни в целом. Если эмоциональный интеллект не развит, личности очень сложно выстраивать позитивные отношения с другими людьми в разных сферах жизни и деятельности, а тем более в семье, где очень высока плотность контактов и вероятность столкновения интересов.

Без эмоционального интеллекта невозможно разрешать конфликтные ситуации, взвешенно строить свои планы, определять цели, объединять других людей и вселять в них уверенность в своих действиях и перспективах. Однако проблема заключается в том, что от современного человека требуется высокий уровень развития эмоционального интеллекта в силу усложнения социальных взаимодействий, но в то же время появляется ряд факторов, препятствующих формированию этой способности или существенно снижающих ее. Одним из них является длительное пребывание личности в виртуальной коммуникационной среде. И речь здесь в первую очередь идет о детях и подростках.

Эмоциональное развитие человека начинается с первых дней его жизни и становится полноценным только в процессе реального общения. Однако в условиях цифровизации эмоциональная сфера и эмоциональный интеллект начинают формироваться под влиянием виртуальной коммуникации. Это не только сдерживает данный процесс, но и

порождает ряд негативных последствий, к числу которых можно отнести следующие:

1) формирование у значительной части подрастающего поколения негативного эмоционального отношения к окружающей действительности, восприятие ее как объекта угрозы и источника тревоги. Дело в том, что в виртуальной среде, особенно в ее игровом варианте, окружающий мир всегда враждебен герою, а в роли этого героя и выступает пользователь. Такая эмоционально негативно окрашенная картина мира проецируется затем на реальную действительность, что блокирует не только появление адекватного образа реальности, но и формирование спектра различных оценок и эмоций. Сама эмоциональная сфера сужается и оказывается крайне упрощенной;

2) изменение направленности эмоций и переживаний. Находясь в цифровом информационно-коммуникационном пространстве, ребенок или подросток направляет свои эмоции и переживания в первую очередь на содержание этого пространства (на игру, на определенную ситуацию) или на техническую систему, выражая удовлетворенность или неудовлетворенность ее работой. Виртуальное пространство не предполагает формирование эмоционального отношения к другим людям. Если такое отношение и возникает, то только в связи с техническим устройством: разрешают или запрещают им пользоваться, являются ли виртуальными собеседниками и т. д. Цифровая среда формирует устойчивую эмоциональную привязанность не к близким людям, а к гаджетам. Согласно проведенным исследованиям, такой вид привязанности характерен для 41 % российских детей в возрасте 7-16 лет [1];

3) наличие крайне низкого уровня эмпатии. Это означает неспособность значительной части подрастающего поколения распознавать эмоциональные состояния другого человека, учитывать их в своем поведении и деятельности. Это приводит к тому, что из реального общения исключается такая важная составляющая, как интерес к другим людям и понимание их внутреннего мира.

Названные последствия указывают на то, что современная цифровая коммуникация не способствует развитию эмоционального интеллекта. В результате этого и реальные отношения все чаще строятся на функционально-ролевой основе, а гуманистический аспект становится периферийным элементом коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Солдатова, Г. В. Цифровая личность как феномен 21 века: встреча с «новой нормальностью» [Электронный ресурс] / 15 Санкт-Петербургский саммит психологов. – СПб, 2021. – Режим доступа: <https://psy.su/feed/9511/>. – Дата доступа: 31.01.2023.