

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЕЙТИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вартамян Е. С.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Рейтинг – достаточно распространенный метод оценки деятельности различных субъектов хозяйствования. Но несмотря на то, что ежегодно публикуется множество различных рейтинговых продуктов, в странах СНГ и, в частности, в Республике Беларусь рынок рейтинговых услуг находится еще на начальной стадии. Вместе с тем следует заметить, что за последние годы очевидны значительные продвижения в этом направлении. Национальный банк Республики Беларусь, формируя правовые основы осуществления рейтинговой деятельности, утвердил инструкцию о требованиях к методологии, порядке составления и представления главному регулятору отчетности и иной информации рейтингового агентства [1].

Таким образом, рейтинговое агентство может иметь одну или несколько методологий, необходимых для осуществления своей деятельности. При этом методология, а также вносимые в нее изменения утверждаются методологическим комитетом в соответствии с законодательством о рейтинговой деятельности и локальными правовыми актами рейтингового агентства.

Рейтинговое агентство может отступать от применяемой методологии в исключительных случаях, если применяемая методология не учитывает или учитывает не в полном объеме особенности объекта рейтингования и использование применяемой методологии может привести к искажению информации о рейтинге и (или) прогнозе по рейтингу.

Отчетность и иная информация в сфере осуществления рейтинговой деятельности составляется на основании данных бухгалтерского учета, бухгалтерской отчетности, договоров и иной информации о деятельности рейтингового агентства, которая может быть подтверждена документально [2].

Для осуществления рейтинговой деятельности в Республике Беларусь рейтинговое агентство должно пройти аккредитацию и быть включено в реестр рейтинговых агентств. Факт включения рейтингового агентства в реестр подтверждается свидетельством о включении в реестр рейтинговых агентств, выдаваемым Национальным банком по определенной форме. Реестр ведется Национальным банком в электронном виде.

Национальный банк включает информацию в реестр на основании постановлений Правления Национального банка, а также документов и (или) сведений, отчетности и иной информации, поступивших от рейтингового агентства. Информация из реестра рейтинговых агентств размещается на официальном сайте Национального банка в глобальной компьютерной сети Интернет с учетом требований законодательства в сфере информации, информатизации и защиты информации [3].

Рейтинговое агентство может совершать рейтинговые действия и оказывать услуги, связанные с кредитными рейтингами, а также оказывать дополнительные услуги, отличные от кредитных рейтингов, проводить оценку и анализ экономических тенденций, оказывать исследовательские услуги по запросу клиентов, услуги по проведению учебных семинаров в рамках осуществляемой рейтинговым агентством деятельности.

Рейтинговое агентство не вправе оказывать консультационные услуги, а также совмещать рейтинговую деятельность на территории Республики Беларусь с иными видами предпринимательской деятельности.

Рейтинговые агентства независимы в своей деятельности и подчиняются только требованиям законодательства [4].

Таким образом, можно отметить, что рынок рейтинговых услуг в Республике Беларусь постепенно развивается. Однако, несмотря на это, в основном деятельность рейтинговых агентств связана с присвоением кредитных рейтингов и не затрагивает реальный сектор экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. В Беларуси определены правовые основы рейтинговой деятельности [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/v-belarusi-opredeleny-pravovye-osnovy-rejtingovoj-dejatelnosti-362277-2019/>. – Дата доступа: 11.02.2023.
2. О методологии, отчетности и иной информации рейтингового агентства [Электронный ресурс]: Постановление правления Нац. банка Респ. Беларусь, 12 авг. 2019 г., № 324 // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. О порядке проведения аккредитации рейтинговых агентств [Электронный ресурс]: Постановление Сов. мин. Респ. Беларусь и Нац. банка Респ. Беларусь, 12 авг. 2019 г., № 530/14 // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Об организации и осуществлении рейтинговой деятельности [Электронный ресурс]: Постановление правления Нац. банка Респ. Беларусь, 12 авг. 2019 г., № 325 // Эталонный банк данных правовой информации Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.