

Для крупных социально-экономических систем возможен выбор вида стратегического управления на основе слабых сигналов и гибких экспертных решений. Данный способ управления предприятием позволяет своевременно предотвратить риски и развивать предприятие по наиболее приемлемому и перспективному направлению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 303 с.

УДК 330.44:338.436.33

ПРЯМОЙ И СОПУТСТВУЮЩИЙ ЭФФЕКТЫ РОСТА УРОЖАЙНОСТИ

Пармакли Д. М.

Комратский государственный университет
г. Комрат, Республика Молдова

Исходя из деления затрат на постоянные и переменные, прибыль в расчете на единицу площади (Π) определяется по формуле [1]:

$$\Pi = q(p - AVC) - FC, \text{ лей/га}, \quad (1)$$

где q – урожайность, ц/га; p – цена реализации, лей/ц; AVC – удельные переменные затраты, лей/ц; FC – постоянные затраты на 1 га, лей.

Прирост прибыли в результате внедрения нововведений на предприятии, повлекших за собой увеличение производства и реализации товара, на основе преобразования формулы 1 можно определять согласно выражения:

$$\Delta\Pi = (q_n - q_0)(p - AVC), \text{ лей/га}. \quad (2)$$

Прирост прибыли за счет роста объема реализованного товара (прямой эффект – $\Delta\Pi_Q$) и за счет снижения себестоимости продукции (сопутствующий эффект – $\Delta\Pi_z$) рассчитывают соответственно по формулам [2]:

$$\Delta\Pi_Q = (q_n - q_0)(p - Z_0), \text{ лей/га}, \quad (3)$$

$$\Delta\Pi_z = (Z_0 - Z_n)q_0, \text{ лей/га}, \quad (4)$$

где Z_0 и Z_n – соответственно себестоимость единицы товара базового и нового вариантов, лей/ц; q_0 и q_n – соответственно объем реализованного товара с единицы площади базового и нового вариантов, ц/га.

Себестоимость товарной продукции базового и нового вариантов определяется по формулам соответственно:

$$Z_B = \frac{FC}{q_B} + AVC, \text{ лей/ц}, \quad (5)$$

$$Z_{\text{н}} = \frac{FC}{q_{\text{н}}} + AVC, \text{ лей/ц.} \quad (6)$$

Рассмотрим следующий пример. Производство и реализация семян подсолнечника в сельскохозяйственном предприятии ООО «Daalar Duzu» за 2021 г. характеризуется показателями, которые отражены в таблице. В 2022 г. предполагается увеличить урожайность на 10 %, т. е. довести до 26,6 ц/га.

Таблица – Показатели производства и реализации семян подсолнечника в ООО «Daalar Duzu» за 2021 г. и расчет на 2022 г.

Наименование показателей	2021 г. (базовый вариант)	2022 г. (расчетный вариант)	Отклонение расчетного варианта от базового
Урожайность, ц/га	24,2	26,6	2,4
Затраты на 1 га, лей	11761	12781	1020
Постоянные затраты, лей/га	1478	1478	-
Цена реализации, лей/ц	992,1	992,1	-
Удельные переменные затраты (AVC), лей/ц	424,9	424,9	-
Себестоимость, лей/ц	486,0	480,5	- 5,5
Прибыль на 1 га, лей в т. ч. за счет:	12248,3	13609,3	1361,0
▪ роста объемов реализации			1214,7
▪ снижения себестоимости			146,3

Примечание – Источник: выполнено по данным бух. учета ООО «Daalar Duzu»

Как видно из данных таблицы, дополнительная прибыль, вызванная ростом объема реализации семян, достигает 89,2 % ($1214,7 * 100/1361$), а за счет снижения себестоимости – 10,8 %.

Как показали исследования, равенство прироста прибыли от снижения себестоимости и от реализации дополнительного объема продукции наступает при равенстве коэффициента рентабельности реализованной продукции и удельного веса постоянных затрат, выраженного в десятичных дробях

ЛИТЕРАТУРА

1. Пармакли, Д. М. Методологические аспекты экономических исследований в сельском хозяйстве / Д. М. Пармакли; Н.-и. центр Гагаузии им. М. В. Маруневич, 2020. – 185 с.
2. Пармакли, Д. М. Эффективность использования земли в сельском хозяйстве АТО Гагаузия: теория и практика / Д. М. Пармакли; Н.-и. центр Гагаузии им. М. В. Маруневич, 2019. – 278 с.