

экологических, демографических, законодательных, этических) функционирования организации.

Представленные методы также могут использоваться сельскохозяйственными товаропроизводителями для идентификации и анализа ожидаемых рисков без необходимости дополнительной адаптации. Результатом их применения является перечень ситуаций с негативным потенциалом, их источников, факторов, ожидаемых последствий и мер минимизации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Астахова, В. С. Проблемные аспекты использования качественных методов в оценке рисков / В. С. Астахова, Н. И. Ингман // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор–2019): сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 27 мая 2019 г.: в 2 ч. / Мин-во науки и высш. обр. Рос. Федерации, Рос. гос. ун-т им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). – М.: ФГБОУ «РГУ им. А. Н. Косыгина». – Ч. 1. – С. 24-27.
2. Буянов, В. П. Рискология (управление рисками): учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003. – 384 с.

УДК 330.16

### **ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Пантелева И. И., Стасевич И. П.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»  
г. Могилев, Республика Беларусь

Стратегическое управление – это управление, опирающееся на человеческий потенциал как основу предприятия, которое ориентирует производство на запросы потребителей, гибко реагирует и своевременно проводит изменения. Объект стратегического управления: предприятия и организации, предмет стратегического управления – проблемы, напрямую связанные с главными целями предприятия. Поскольку может быть несколько путей достижения цели, то с помощью стратегического анализа осуществляется выбор наиболее предпочтительного варианта. Затем разрабатывается стратегия как инструмент перевода предприятия из текущего состояния в целевое состояние.

К принципам стратегического управления предприятием относятся следующие: научность, целенаправленность, гибкость, единство, создание условий.

Миссия предприятия представляет решение собственников о его предназначении, смысле существования, сферах и направлениях деятельности, производимых товарах и услугах, рынках сбыта. Четко

сформулированная миссия доводится до всего персонала. Опыт западных и отечественных фирм подтверждает ее важную роль. Зная миссию, сотрудники могут оценивать текущую деятельность фирмы, вносить предложения по ее совершенствованию.

Выделяют пять функций стратегического управления предприятием: планирование стратегии, организация реализации стратегии, координация реализации стратегии, мотивация на достижение запланированных стратегических результатов и контроль за выполнением стратегии.

И. Ансофф выделяет следующие виды стратегического управления, используемые в зависимости от степени нестабильности внешней среды [1]:

1) управление на основе экстраполяции тенденций (долгосрочное планирование), применяющееся в условиях сравнительно невысокой степени нестабильности; оценка 2,5-3,0;

2) управление на основе предвидения изменений (стратегическое планирование, выбор стратегических позиций), применяющееся при средних значениях степени нестабильности; оценка 3,0-3,5;

3) ранжирование стратегических задач, управление по слабым сигналам и управление в условиях стратегических неожиданностей, применяющееся для условий существенной нестабильности внешней среды; оценка выше 3,5.

Предприятие должно целенаправленно проводить анализ внешней среды, осуществлять постоянный контроль, прогнозировать технологии, социально-политические условия и анализировать проблемы и благоприятные возможности.

Для оценки уровня нестабильности внешней среды используется шкала (рисунок).

Характеристика	Шкала				
Стадии	Стабильность	→ Реакция на перемены	→ Предвидение	→ Исследование	→ Творчество
Привычность событий	← Привычные	← В пределах экстраполяции опыта	→ Неожиданные, имеющие аналоги	→ Неожиданные, и совершенно новые	
Темп изменений	← Медленнее, чем реакция фирмы	→ Сравнимый с реакцией фирмы	→ Быстрее, чем реакция фирмы		
Предсказуемость	← По аналогии с прошлым	→ Путем экстраполяции	→ Предсказуемые, серьезные проблемы и новые возможности	→ Частичная предсказуемость по слабым сигналам и непредсказуемые изменения	
Шкала нестабильности	1	2	3	4	5

Рисунок – Шкала для оценки уровня нестабильности внешней среды

Для крупных социально-экономических систем возможен выбор вида стратегического управления на основе слабых сигналов и гибких экспертных решений. Данный способ управления предприятием позволяет своевременно предотвратить риски и развивать предприятие по наиболее приемлемому и перспективному направлению.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 303 с.

УДК 330.44:338.436.33

### ПРЯМОЙ И СОПУТСТВУЮЩИЙ ЭФФЕКТЫ РОСТА УРОЖАЙНОСТИ

**Пармакли Д. М.**

Комратский государственный университет  
г. Комрат, Республика Молдова

Исходя из деления затрат на постоянные и переменные, прибыль в расчете на единицу площади ( $\Pi$ ) определяется по формуле [1]:

$$\Pi = q(p - AVC) - FC, \text{ лей/га}, \quad (1)$$

где  $q$  – урожайность, ц/га;  $p$  – цена реализации, лей/ц;  $AVC$  – удельные переменные затраты, лей/ц;  $FC$  – постоянные затраты на 1 га, лей.

Прирост прибыли в результате внедрения нововведений на предприятии, повлекших за собой увеличение производства и реализации товара, на основе преобразования формулы 1 можно определять согласно выражения:

$$\Delta\Pi = (q_n - q_0)(p - AVC), \text{ лей/га}. \quad (2)$$

Прирост прибыли за счет роста объема реализованного товара (прямой эффект –  $\Delta\Pi_Q$ ) и за счет снижения себестоимости продукции (сопутствующий эффект –  $\Delta\Pi_z$ ) рассчитывают соответственно по формулам [2]:

$$\Delta\Pi_Q = (q_n - q_0)(p - Z_0), \text{ лей/га}, \quad (3)$$

$$\Delta\Pi_z = (Z_0 - Z_n)q_0, \text{ лей/га}, \quad (4)$$

где  $Z_0$  и  $Z_n$  – соответственно себестоимость единицы товара базового и нового вариантов, лей/ц;  $q_0$  и  $q_n$  – соответственно объем реализованного товара с единицы площади базового и нового вариантов, ц/га.

Себестоимость товарной продукции базового и нового вариантов определяется по формулам соответственно:

$$Z_B = \frac{FC}{q_B} + AVC, \text{ лей/ц}, \quad (5)$$