

вложенных в его интенсификацию, и от их рационального использования в производственном процессе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/programms/b81ab6f86bc5670a.html>. – Дата доступа: 06.11.2022.
2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Скотоводство. – 2021. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/sh/animal/cattle/>. – Дата доступа: 30.11.2022.

УДК 330.131.7-021:63

### **СИСТЕМА ИНСТРУМЕНТОВ КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ РИСКОВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Павлович Л. М.**

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»  
г. Минск, Республика Беларусь

Достоверная и точная оценка рисков имеет важное значение для построения эффективной системы управления ими. Чем полнее информация о наступивших и ожидаемых негативных явлениях, тем более действенными и своевременными будут приняты меры упреждения. При этом обоснованным является использование комплекса аналитических приемов – количественных и качественных. Их применение позволяет получить развернутое описание источников, факторов и особенностей наступления негативного явления, оценить и сопоставить вероятность возникновения и последствия (потери), дать рекомендации по выбору эффективных управленческих решений.

В теории риск-менеджмента существует несколько подходов к выделению инструментов качественного анализа рисков ситуаций. В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов рассматривают экспертные методы, историко-ассоциативные приемы (метод аналогий), литературно-фантастические аналогии, концептуальные переносы, рейтинговые оценки [2].

Экспертные методы анализа рисков представляют собой проводимый в форме анкетирования либо опроса сбор мнений экспертов в отношении исследуемой ситуации. Интуитивно-логическое осмысление риска в системе определяющих его причин и последствий, сопровождаемое оценкой количественных характеристик, систематизируется и

обрабатывается, результатом чего является научно и практически обоснованный комплекс сведений о риске как о целостном явлении.

Историко-ассоциативные приемы основаны на использовании сведений прошлого производственного, организационного и управленческого опыта, предположения о развитии ожидаемого события в условиях, схожих с имевшими место ранее.

Сущность литературно-фантастических аналогий представлена отсылкой на литературные сюжеты и образы. Данный метод может использоваться в исследовании природных и техногенных рисков и практически неприменим для сельского хозяйства с целью оценки экономических явлений.

Использование концептуальных переносов заключается в рассмотрении теоретических предложений (концепций) о развитии экономических явлений и возможности их применения к процессу развития риска.

Метод рейтинговых оценок представлен ранжированием ожидаемых негативных событий по масштабу их воздействия и величине потерь.

Из числа рассмотренных инструментов качественной оценки рисков подходят для использования в сельском хозяйстве экспертные и историко-ассоциативные методы и ранжирование. Это объясняется универсальностью представленных приемов и их прикладным характером, которые применимы в условиях отраслевых особенностей наступления сдерживающих явлений в аграрном секторе.

Более распространенным подходом в риск-менеджменте, который разделяют В. С. Астахова, Н. И. Ингман, является выделение наряду с экспертными оценками и методом аналогий таких приемов, как анализ уместности затрат, метод дерева решений, SWOT-анализ, PEST-анализ [1].

Анализ уместности затрат предназначен для установления факторов, воздействующих на величину производственных и коммерческих издержек.

Метод «дерево решений» представляет собой графическое выражение последовательности возможных управленческих решений и соответствующих изменений причинно-следственных связей и результатов ожидаемых вариантов развития событий.

SWOT-анализ заключается в выделении сильных и слабых сторон, возможностей и угроз функционирования субъекта хозяйствования.

PEST-анализ направлен на выявление политических, экономических, социальных и технологических условий, в которых происходит развитие предприятия, и оценку их роли в возникновении ожидаемых рисков. Данный метод имеет несколько модификаций, выраженных в расширении перечня исследуемых сторон (образовательных,

экологических, демографических, законодательных, этических) функционирования организации.

Представленные методы также могут использоваться сельскохозяйственными товаропроизводителями для идентификации и анализа ожидаемых рисков без необходимости дополнительной адаптации. Результатом их применения является перечень ситуаций с негативным потенциалом, их источников, факторов, ожидаемых последствий и мер минимизации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Астахова, В. С. Проблемные аспекты использования качественных методов в оценке рисков / В. С. Астахова, Н. И. Ингман // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2019): сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 27 мая 2019 г.: в 2 ч. / Мин-во науки и высш. обр. Рос. Федерации, Рос. гос. ун-т им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). – М.: ФГБОУ «РГУ им. А. Н. Косыгина». – Ч. 1. – С. 24-27.
2. Буянов, В. П. Рискология (управление рисками): учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. / В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003. – 384 с.

УДК 330.16

### **ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**Пантелева И. И., Стасевич И. П.**

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»  
г. Могилев, Республика Беларусь

Стратегическое управление – это управление, опирающееся на человеческий потенциал как основу предприятия, которое ориентирует производство на запросы потребителей, гибко реагирует и своевременно проводит изменения. Объект стратегического управления: предприятия и организации, предмет стратегического управления – проблемы, напрямую связанные с главными целями предприятия. Поскольку может быть несколько путей достижения цели, то с помощью стратегического анализа осуществляется выбор наиболее предпочтительного варианта. Затем разрабатывается стратегия как инструмент перевода предприятия из текущего состояния в целевое состояние.

К принципам стратегического управления предприятием относятся следующие: научность, целенаправленность, гибкость, единство, создание условий.

Миссия предприятия представляет решение собственников о его предназначении, смысле существования, сферах и направлениях деятельности, производимых товарах и услугах, рынках сбыта. Четко