

в практику хозяйственной деятельности организации позволит сформировать желаемый сценарий ее будущего развития в конкурентной среде и своевременно реагировать на вызовы современности, способствуя тем самым укреплению ее рыночных позиций, повышению финансовой устойчивости и росту конкурентоспособности.

УДК 636.22 (476.6)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Новик Л. И., Пестис М. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Проблема повышения эффективности производства молока имеет важное социально-экономическое значение для решения задачи перспективного и устойчивого развития животноводства республики, поскольку молочное скотоводство занимает значительный удельный вес в структуре товарной продукции отрасли. Поэтому одним из приоритетных направлений исследований на современном этапе развития агропромышленного комплекса является поиск резервов увеличения экономической эффективности производства молока. Наиболее полно и достоверно указанные резервы можно выявить на основе глубокого и всестороннего анализа достигнутого уровня развития отрасли.

Гродненская область – развитый аграрный регион Беларуси, располагающий достаточным природно-ресурсным потенциалом для удовлетворения потребностей экономики в молочном сырье. По итогам 2021 г. на долю животноводческой продукции приходилось 75,0 % выручки, а на молоко цельное – 41,7 %. Создание крупных сельскохозяйственных предприятий позволило сконцентрировать поголовье скота на высокотехнологичных животноводческих комплексах, что позволяет обеспечить высокую продуктивность животных. Анализ основных показателей эффективности производства молока в Гродненской области показал, что эффективность производства данного вида продукции возросла. Так, за период с 2012 г. по 2021 г. поголовье изменяется незначительно, при этом продуктивность и валовой надой показывают положительную динамику. За анализируемый период снизились трудоемкость производства молока на 41,5 %, увеличился уровень товарности,

возросла себестоимость продукции. Уровень рентабельности составил 36,1 % и увеличился, по сравнению с 2012 г., на 4 п. п. [1].

В результате проведенного анализа себестоимости производства молока в Гродненской области можно сделать следующие выводы: общие затраты на производство молока за последние 5 лет (2017-2021 гг.) выросли на 75,9 %. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости составляют затраты на корма (53,6 %), оплату труда (18,1 %), прочие прямые затраты (7 %). Наибольшее влияние на рост общей суммы затрат на производство молока в 2021 г. по сравнению с 2020 г. оказал такой фактор, как рост объема валовой продукции. На рост себестоимости 1 т молока в первую очередь повлияло увеличение суммы удельных переменных затрат. Анализ себестоимости производства молока по прямым статьям затрат позволяет выделить следующие направления ее снижения за счет данных статей: снижение трудоемкости продукции за счет сокращения затрат труда на 1 голову и роста продуктивности за счет повышения эффективности использования кормов [2].

В современных условиях при снижении эффективности производства молока необходим поиск основных направлений повышения эффективности отрасли, который должен базироваться на основе учета наиболее значимых факторов и условий производства, переработки и реализации продукции. Каждое из этих направлений включает в себя соответствующие факторы, разделенные нами на пять основных направлений (сбалансированное кормление; селекционно-племенная работа; совершенствование технологии производства; организация и экономическое регулирование производства продукции; научное обеспечение отрасли), которые, в свою очередь, объединены нами в две группы – технологические и организационно-экономические факторы. Все факторы из каждой группы взаимно обуславливают и дополняют друг друга.

Одним из основных факторов, оказывающих существенное влияние на эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий и повышение качества реализуемого молока, что позволит хозяйствам существенно увеличить выручку и тем самым повысить доходность отрасли.

В целом совершенствование кормовых рационов, сокращение яловости коров, улучшение качества продукции позволит снизить себестоимость на 4,6 % и повысить уровень рентабельности производства молока до 42,7 %, что на 6,6 % выше фактического его значения в 2020 г.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новик, Л. И. Рынок молока и молочных продуктов Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития / Л. И. Новик, М. В. Пестис, А. А. Козлов // Материалы XI Международной науч-прак. конф. (экономические науки). – Астана, 2022. – С. 14-17.
2. Новик, Л. И. Эффективность производства молока в условиях Гродненской области / Л. И. Новик, М. В. Пестис // Материалы X Международной науч-прак. конф. (экономические науки). – Нур-Султан, 2022. – С. 12-16.

УДК 636.2 (476.6)

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Новик Л. И., Пестис М. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Республика Беларусь обладает высоким экспортным потенциалом животноводческих продуктов. В свою очередь, выход на мировой рынок требует разработки и осуществления соответствующей стратегии молочного скотоводства. Это предполагает изучение внутренних и внешних рынков, требований к ассортименту и качеству продукции. Также необходим учет потенциальных конкурентов с аналогичной продукцией, изучение их тактик и возможностей. Проблемы производства и потребления молока и молочных продуктов не только не теряют свою актуальность в настоящее время, но и приобретают все большую остроту. За период реализации Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 гг. достигнуты неплохие показатели в развитии молочной отрасли, при этом объемы производства молока к заданию составили 90,4 %. Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг., планируется достижение объемов производства молока к 2025 г. на уровне не менее 9200 тыс. т [1].

В 2021 г. валовое производство молока в Республике Беларусь имеет положительную динамику роста и составляет 7822,1 тыс. т, при этом отмечается рост продуктивности дойного стада. Наблюдается тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим. Однако в молочной отрасли существует ряд проблем, связанных с неэффективным использованием кормов, недостаточным обновлением стада, происходит ужесточение конкуренции на внутреннем и внешнем рынках в силу