

ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ МИНИ-ЦЕХА ПО ПЕРЕРАБОТКЕ МОЛОКА

Мирский Д. М.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

На сегодняшний день актуальным для предприятий АПК стал вопрос о создании собственного производства готового для продажи продукта – пакетированного молока. Реализация молока как сырья не всегда прибыльна. Закупочные цены на цельное молоко постоянно снижаются, а цены на корма и другие издержки, наоборот, растут, молочные фермы несут убытки.

Единственный приемлемый выход в сложившейся ситуации – это перерабатывать полученное молоко непосредственно на месте его производства. Преимущества не только в том, что снимается вопрос о выгодной реализации продукции, это еще и существенная дополнительная прибыль для хозяйства, создание новых рабочих мест, увеличение капитализации предприятия, а также снабжение торговых точек и населения качественными молочными продуктами по более низким ценам.

Организовывать молочный бизнес непосредственно на фермах и в регионах, отдаленных от крупных молочных производств, в настоящее время становится все более выгодным. Но здесь важно не просто организовать свой бизнес по переработке молока, но и обеспечить выпуск качественной продукции, которая соответствует всем микробиологическим и физико-химическим показателям нормативно технической документации, действующей на данный момент.

Не секрет, что самой сложной проблемой в процессе переработки молока является сохранение его вкусовых качеств, на которые очень сильно влияет пастеризация. Инновационные технологии решили эту проблему. Для этого в мини-заводах по пастеризации молока используют современные пастеризационно-охладительные установки, в т. ч. на инфракрасных излучателях. Использование данного оборудования позволяет выпускать пастеризованное молоко, которое максимально сохраняет свое качество, в т. ч. и вкус, в течение всего срока годности.

Санкции и политика замещения импортных товаров являются основной причиной образования множества различных пустующих ниш на продовольственном рынке. Одной из таких ниш является производство молочной продукции.

Цель работы – разработка инвестиционного проекта по строительству мини-цеха по переработке молока.

Современный полноценный мини-цех способен перерабатывать до 2 т молока в сутки. Его средняя стоимость в ценах 2022 г. составляет 1300 тыс. руб. – приобретение оборудования и 167 тыс. руб. – затраты на строительство.

Поскольку производительность цеха 3 т в сутки, за год объем производства составит 1095 т при достижении 100 % производственной мощности.

В первый год реализации проекта выручка от реализации составит 390 тыс. руб. без НДС. К моменту окончания проекта (в 2032 г.) она составит 779 тыс. руб.

Затраты на сырье и материалы в первый год реализации проекта при загрузке в 50 % составят 280 тыс. руб., в последующие годы затраты на сырье увеличиваются и в последний год реализации проекта составляют 559 тыс. руб.

Общая численность персонала составляет 4 человека, в т. ч. административно-управленческий персонал – 1 человека, основной производственный персонал – 2 человека, вспомогательные рабочие – 1 человек. Расходы на оплату труда в первый год реализации проекта составят 25 тыс. руб.

В первый год реализации проекта затраты на производство и реализацию продукции составят 459,9 тыс. руб. при 50 % производственной загрузки. В 2032 г. затраты на производство и реализацию продукции уже составят 889,7 тыс. руб., из них 815 тыс. руб. приходится на условно-переменные издержки.

Таким образом, рассматривая все аспекты работы предприятия, можно сделать вывод о целесообразности его работы и возможности дальнейшего повышения эффективности увеличения доли цельномолочной продукции.