

При увеличении концентрации рапса в 1-й и 2-й группах до 15 %, 3-й – до 12 %, 4-й – до 10 %, а в 5-й – оставив без изменений, произойдут следующие изменения: общая площадь рапса составит 71,7 тыс. га (+54,7 %); валовое производство вырастет до 188,8 тыс. т, а объем реализации – до 155,6 тыс. т, при товарности в 82,4 %; прогнозная выручка увеличится до 186,9 млн. руб. (+83,9 %), а прибыль – до 71,6 млн. руб., что эквивалентно рентабельности 62,1 % (+4,7 п. п.); средняя урожайность увеличится на 0,8 ц/га – до 26,3 ц/га.

Таким образом, повышение концентрации посевов рапса в перспективе может привести к значительному экономическому эффекту и улучшить благосостояние рапсосоющих хозяйств Гродненской области.

УДК 316.334.22

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Коренная Н. П.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

В связи с технологическим прогрессом в настоящее время в экономике АПК происходит быстрое устаревание технологий и идей, а также одновременно происходит ускорение перемен, что акцентирует внимание на готовность предприятий к инновационному развитию.

Эффективность проведения инноваций зависит от потенциала предприятий, основу которого составляют финансовые, материальные, интеллектуальные, человеческие, организационные ресурсы. В инновационной экономике АПК конкурентные преимущества все больше определяются применением знаний для производства инноваций. Человек – главная ценность и ключевой актив в Беларуси: накопленный человеческий капитал и дальнейшее его развитие обеспечивают конкурентоспособность страны на глобальном уровне [1]. Следовательно, от того какой инновационный потенциал заложен в руководителях и работниках предприятия, настолько оно и будет экономически эффективным.

В данном контексте обуславливается необходимость определения сформированности в экономическом поведении руководителей и работников предприятий АПК культурообразующих характеристик.

Анализ особенностей экономической культуры Беларуси предполагает обращение к истокам отечественной трудовой этики, сформировавшейся в рамках православия. Кроме того, современная система

экономических ценностей в Республике Беларусь отражает также историческое наследие советских экономических ценностей, и конфликтность переходного периода. Исходя из этого, в современной белорусской экономической культуре духовность как одна из наиболее часто встречающихся ценностей, как правило, противопоставляется материальным интересам. Отношение к труду и успеху формирует такую экономическую ценность как стремление к справедливости, однако понимаемую чаще всего как уравнительность. Белорусы в меньшей степени склонны к соревновательности, конкуренции, предприимчивости, расчетливости, но в большей степени им присущи теплота и сердечность в отношении между людьми, совестливость и сострадание, точность и аккуратность, законопослушание, обязательность, верность слову и принятому решению. Также среди восточнославянских народов у белорусов самое низкое стремление к быстрым радикальным изменениям в обществе и, соответственно, самое высокое стремление к медленным постепенным общественным переменам [2].

В связи с этим, по мнению ведущих белорусских экономистов [3], выбор для Республики Беларусь эволюционного пути перехода к рыночной системе хозяйства и модели социально-ориентированной рыночной экономики был основан на учете данных специфических особенностей национального развития белорусского общества.

Таким образом, и белорусская модель социально-ориентированной рыночной экономики, и экономическая культура руководителей и работников предприятий АПК строятся на следующих принципах:

- сосуществование в экономическом пространстве различных форм собственности при ведущей роли государственной собственности;
- соблюдение законности в регулировании процессов развития экономики;
- создание условий для удовлетворения потребностей различных групп населения, ориентация на благо человека.

Исходя из вышеизложенного, экономическая эффективность предприятий АПК зависит не только от внедрения нано- и биотехнологий. Глобализация и информатизация экономики АПК, интеллектуализация хозяйственной деятельности требуют разработки действенной экономической политики предприятия АПК, опирающейся на мировоззренческие компоненты экономической культуры руководителей и работников. Невозможно создание и долговременное существование институтов, которые действовали бы вопреки общепринятым ценностям данной культурной общности. В связи с этим для эффективного внедрения инноваций на предприятии необходимо трансформировать экономическую культуру руководителей и работников. Суть возможных

трансформаций – в культивировании норм инновационного экономического поведения, адекватных современной эпохе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года / Министерство экономики Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 82 с. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/Kontseptsija-na-sajt.pdf>. – Дата доступа: 04.02.2023.
2. Бабосов, Е. М. Стратификационная трансформация современной Беларуси / Е. М. Бабосов; Национальная академия наук Беларуси, Институт социологии. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 364 с.
3. Национальная экономика Беларуси: учебник / В. Н. Шимов [и др.]; под ред. В. Н. Шимова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2018. – 650 с.

УДК 658.8

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Лабков С. С.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

В условиях рыночных отношений коммерческий успех предприятия зависит не только от производственных возможностей, но в большей степени от успешного сбыта выработанной продукции. Большое значение коммерческой деятельности по сбыту определяется тем, что объем сбыта продукции предприятия определяет другие показатели: доходы, прибыль, уровень рентабельности. Именно в процессе сбыта определяется важность и ценность произведенной продукции для общества, а также формируются средства для возобновления воспроизводства и осуществления процесса расширенного воспроизводства [1].

На внешних рынках существует большой спрос на белорусскую молочную продукцию. Потребности внутреннего рынка обеспечены. Сегодня предприятия стремятся делать все возможное для наращивания экспортного потенциала нашей страны в молочной отрасли. Предприятия работают устойчиво и рентабельно. Необходимо выработать дальнейшую стратегию белорусского экспорта в молочном производстве. Валовое производство молока в Беларуси наращивается за счет максимальной реализации потенциала продуктивности коров молочного стада при сохранении на протяжении последних лет их численности на уровне 1,4 млн. Если в 2018 г. продуктивность дойного стада составила 5,0 тыс. кг молока, в 2020 г. этот показатель составил 5,3 тыс. кг молока с приростом к уровню