

2. Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/programms/b81ab6f86bc5670a.html>. – Дата доступа: 25.01.2023.

УДК 339.187:63-021.66

АРАБСКАЯ РЕСПУБЛИКА ЕГИПЕТ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЫНОК ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ЭКСПОРТЕРОВ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Киреенко Н. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Беспрецедентная санкционная политика в отношении Республики Беларусь потребовала формирования более устойчивой агропродовольственной системы и выработки принципиально новых научно обоснованных направлений диверсификации экспортных поставок [1].

Цель статьи – на основе анализа развития национального производства, внутреннего потребления, экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Арабской Республике Египет определить конкурентные преимущества и возможности белорусских экспортеров по освоению данного странового рынка.

Научное исследование проводилось по 4 группам чувствительных сельскохозяйственных товаров для Республики Беларусь (молоко и молокопродукты – ТН ВЭД 04; мясо и мясопродукты – ТН ВЭД 01-02; овощи, фрукты, фасоль, бахчевые культуры и продукция их переработки – ТН ВЭД 07-08; сахар – ТН ВЭД 1701). В качестве информационной составляющей стали национальная и международные статистические базы данных (International Trade Statistics Database, <https://comtrade.un.org>; Food and Agriculture Organization of the United Nations, <http://www.fao.org/statistics>). При исследовании использованы факторный и сравнительный анализ, метод экспертных оценок; экономико-математические методы.

Арабская Республика Египет (далее – Египет) – государство, расположенное в Северной Африке и частично на Синайском полуострове Азии, относится к географическому региону MENA (страны Ближнего Востока и Северной Африки). Общая земельная площадь составляет 100 145 тыс. га, из которых 3,7 % сельскохозяйственные земли. По состоянию на 1 января 2021 г. численность населения страны составила 101 366,6 тыс. чел., и за период с 2010 г. по 2020 г. она увеличилась на 11 819,6 тыс. чел. Удельный вес сельского населения в общей

численности населения страны увеличился с 53,5 до 57,7 %. Сельское хозяйство является одним из основных секторов национальной экономики, в структуре которого преобладает растениеводство, формирующее 71 % валовой продукции, а животноводство занимает около 29 %. В соответствии с Egypt Vision 2030 перспективы экономического роста в Египте зависят от проводимых реформ [2]. Страна останется чистым импортером продовольственных товаров и станет еще более привлекательным рынком для зарубежных производителей.

Белорусские производители имеют конкурентные возможности для увеличения своих поставок (справочно: объем отечественного экспорта на рынок данной страны в 2021 г. составил 600 тыс. долл. США). В данном случае основной акцент должен быть сделан на высокий уровень конкурентоспособности продукции, а также на создание разветвленной товаропроводящей сети с участием и без участия белорусского капитала (дилеры и дистрибьюторы). При этом для расширения присутствия отечественных производителей и экспортеров необходимо соблюдать нормативно-правовые акты, устанавливающие требования по отношению к импортной продукции:

1) требования к маркировке и упаковке импортируемых продуктов питания;

2) национальное ведомство Египта – Генеральная организация по контролю экспорта и импорта ведет реестр производителей, экспортирующих продукцию в страну;

3) фитосанитарные требования в части карантина растений;

4) тарифные барьеры: средние тарифы на сырье составили – 4,8 %, на полуфабрикаты – 7,1 %, полностью переработанную продукцию – 28,9 %;

5) перечень нетарифных барьеров, включая контроль ввозимой продукции на COVID-19; увеличение таможенных сборов из-за COVID-19 (ТН ВЭД 17, 2009); сертификация «Халяль»; др.

Таким образом, продовольственный рынок Египта является емким и перспективным для белорусских экспертов по чувствительным для страны продуктам: мясо и мясопродукты; молоко и молокопродукты; сахар.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киреевко, Н. В. Методические подходы к анализу условий доступа и выхода на внешние продовольственные рынки / Н. В. Киреевко // OIKONOMOS: Journal of Social Market Economy. – 2021. – № 3 (21). – С. 6-21.
2. Egypt Vision 2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mped.gov.eg/EgyptVision?lang=en>. – Дата доступа: 06.01.2023.