

ЛИТЕРАТУРА

1. Стимулирование сбытовой стратегии предприятия как фактор повышения его экономической эффективности / В. Калюк [и др.] // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: межд. сб. науч. тр. // Редколл. А. С. Четчин [и др.]. – Щетин – Горки: БГСХА, Западнопоморский технологический университет, 2019. – Вып. 16. – С. 278-285.
2. Калюк, В. И. Сбытовая стратегия и ее развитие на ОАО «Барановичхлебопродукт» / В. И. Калюк, И. И. Дегтяревич, В. А. Калюк // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по матер. XXII Межд. науч.-практ. конф. – Гродно: ГГАУ, 2019. – С. 91-93.
3. Формирование эффективной системы сбыта сельскохозяйственной продукции в новых условиях / З. М. Ильина [и др.] // Научные принципы регулирования развития АПК: предложения и механизмы реализации/ Редколл.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013. – С. 9-22.

УДК 338.2

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Карпович Н. В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

Прогнозирование внешней торговли агропродовольственными товарами является важным элементом регулирования социально-экономических процессов и управленческих функций государства. В условиях рыночной экономики это мощный инструмент государственного регулирования агропродовольственного сектора, без которого невозможно его устойчивое и эффективное развитие [1].

Важность прогнозирования внешней торговли определяется тем, внешнеторговые отношения в большей степени, чем другие, подвержены неопределенности внешней среды, которая объясняется, в первую очередь, высоким уровнем конкуренции на мировом агропродовольственном рынке, его разнообразным, быстро изменяющимся характером.

Наука и практика свидетельствуют, что в процессе прогнозирования внешней торговли имеются определенные сложности при решении прогнозных задач, т. к. между показателями, характеризующими тенденции внешнеторговых отношений, складывается несколько типов взаимосвязей и взаимозависимостей, включая многообразие и разнохарактерность воздействующих на них факторов, а также многоплановые явления (углубление экономической интеграции, глобализация, конкуренты, доступ на рынок, транснациональные цепочки добавленной стоимости и др.).

Установлено, что во внешней торговле агропродовольственными товарами между показателями могут складываться весьма разнообразные взаимосвязи, среди которых следует отметить структурированные – носят вероятностный характер, но при этом отличаются высокой степенью тесноты; слабо структурированные – отличаются невысоким уровнем тесноты связи между показателями; неструктурированные – степень и направление взаимного влияния факторных показателей практически непредсказуемо. При всем многообразии применяемых в настоящее время методов анализа прогнозирования внешней торговли предлагается их подразделить на три основные группы: индивидуальные и коллективные экспертные оценки; экстраполяция; логическое и математическое моделирование [2, 3, 4].

Методы экспертной оценки являются наиболее часто применяемыми, учитывая сложность и противоречивость анализируемых факторов в сфере внешнеторгового анализа и прогнозирования. Среди достоинств методов экспертного прогнозирования отмечается их относительная простота и доступность, особенно при ограниченности исходной информации и большой неопределенности. В числе недостатков этих методов определены, прежде всего, субъективность прогнозных оценок.

Методы экстраполяции основываются на анализе отдельных временных рядов и предположении о том, что сложившиеся в прошлом закономерности будут сохраняться и в будущем, т. е. на интервале прогнозирования. Экстраполяция относительно проста и эффективна для прогнозирования экономических процессов, к которым относятся и внешняя торговля, однако трендовые модели могут применяться для периода не более чем 5-7 лет. Ее недостатком также является неспособность учитывать сознательное воздействие на существующие тенденции в развитии прогнозируемых процессов во внешнеторговой сфере, вследствие чего прогнозы имеют низкую точность и достоверность.

Исследования в области построения эконометрических моделей внешней торговли также являются весьма значимыми. К примеру, МВФ разработаны модели анализа и прогнозирования экспорта и импорта товаров, или т. н. функции экспорта и импорта товаров, используемые во многих странах мира. При этом следует учитывать, что объем экспорта той или иной страны зависит как от способности ее резидентов поставлять товары для продажи за рубежом, т. е. от предложения экспорта, так и от желания других стран покупать эти товары, т. е. от спроса на экспорт.

Таким образом, системный подход к прогнозированию создает научно обоснованный фундамент для разработки комплекса мер по достижению оптимальных параметров экспорта и импорта, позволяет предвидеть негативные тенденции развития внешнеторговых процессов

и создает реальную возможность применить рискоупреждающие организационно-экономические меры для их нейтрализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции / А. Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А. Е. Дайнеко. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 245 с.
2. Зенькова, И. В. Прогнозирование и планирование экономики / И. В. Зенькова. – Новополоцк: ПГУ, 2005. – 332 с.
3. Стратегическое прогнозирование международных отношений: кол. монография / под ред. А. И. Подберезкина, М. В. Александрова. – М.: МГИМО-Университет, 2016. – 743 с.
4. Юкиш, В. Ф. Макроэкономическое прогнозирование, планирование и программирование / В. Ф. Юкиш. – М.: МАДИ, 2016. – 204 с.

УДК 631.16:658.152(476.6)

РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РСУП «ОЛЕКШИЦЫ» БЕРЕСТОВИЦКОГО РАЙОНА ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Катунина С. В., Пестис М. В., Дидюля Л. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Основные средства представляют собой совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной неизменной форме в течение длительного времени, постепенно перенося свою стоимость на создаваемые продукты и услуги как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере. Согласно Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. агропромышленному комплексу будет поставлено свыше 6900 тракторов, 2500 зерноуборочных, 830 кормоуборочных комбайнов и ряд других видов сельскохозяйственной техники. Состав и структура основных средств определяются многими условиями, главными из которых являются уровень развития отраслей растениеводства и животноводства, специализация сельскохозяйственного производства. В качестве объекта исследования было выбрано районное сельскохозяйственное унитарное предприятие (далее РСУП) «Олекшицы» Берестовицкого района Гродненской области. Нами были выявлены резервы роста эффективности использования основных средств на данном предприятии (таблица).