

достижения конкретной цели [6]. Управление неразрывно связано с системой, которую следует исследовать как устойчивую совокупность взаимосвязанных элементов (цели и задачи, принципы и функции, методы и структура управления). При этом любой процесс в управлении начинается с формирования системы целей и задач, которые организация за определенное время должна достичь.

Таким образом, стратегическое управление деятельностью организаций АПК – это сложная система с выделением процессов, свойств, принципов, элементов, функций, образующих взаимосвязанное единое целое.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеховцева, Л. С. Стратегический менеджмент / Л. С. Шеховцева. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. – 153 с.
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент / Б. Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2013. – 507 с.
3. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М.: Гардарики, 2000. – 292 с.
4. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент / Ю. А. Маленков. – М.: Проспект, 2011. – 224 с.
5. Фурсов, С. В. Понятие, экономическая сущность и значение стратегического управления / С. В. Фурсов // Проблемы экономики и менеджмента, 2014. – № 5. – С. 58.
6. Какора, М. И. Совершенствование системы управления деятельностью в организациях АПК / М. И. Какора, Е. В. Волкова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси; гл. ред. В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021. – Вып. № 49. – С. 125-133.

УДК 339.13.012:631.145:339.5(476)

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Жевнерович К. М.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время актуальным и необходимым условием формирования эффективной национальной экономики любого государства является участие в процессах мировой торговли. Анализ теоретико-методологических основ развития экспорта агропродовольственных товаров и внешнеторговых отношений позволил установить основные факторы развития мировой торговли [1, 2, 3, 4]:

Масштабы производства. Мировая торговля агропродовольственными товарами характеризуется высоким уровнем страновой концентрации (существенную долю в удельном весе занимает небольшая группа стран), что позволяет основным производителям не только

наращивать экспорт и выходить на новые рынки, но и увеличивать маржинальность за счет снижения постоянных издержек. В этой связи актуализируется применение вертикальной специализации – совместного поэтапного производства в нескольких странах. Так, к примеру, многие зарубежные транснациональные компании активно прибегают к данному виду масштабирования, поставляя сырье, технологии и оборудование в развивающиеся страны, где сформированы экспортные производства с более низкой стоимостью ресурсов.

Международное разделение труда (МРТ). Развитие международного разделения труда обуславливается наличием и доступностью основных производственных факторов (земля, труд, капитал), в значительной степени формирующих стоимость производства и как итог – их экономическую эффективность. Данное конкурентное преимущество позволяет странам производить товары и услуги местного происхождения, а затем обмениваться ими (посредством продажи одних и покупки других), тем самым способствуя развитию мировой торговли. Среди наиболее значимых условий развития МРТ можно выделить наличие полезных ископаемых и природных ресурсов, выгодное географическое расположение, качество подготовки кадров, технологичность, размеры производства.

Торгово-экономическое состояние рынка, которое выражается в: уровне развития международной интеграции (доступ на внешние рынки на основе соглашений и договоров о взаимной торговле), степени протекционизма и длительности проникновения на рынок (вследствие применения мер защиты национальных товаропроизводителей, таможенно-тарифных и нетарифных методов регулирования внешнеторговой деятельности, антимонопольной политики, наличия иных барьеров для входа на рынок), обособленном культурном и экономическом устройстве стран, возможности адаптации к местным условиям торговли.

Мировая торговая инфраструктура. Уровень и качество развития логистической, информационной, инновационной, финансовой и социальной систем обуславливают устойчивое и постоянное совершенствование процессов торговли на мировом рынке, заинтересованность товаропроизводителей как коммерческих выгодоприобретателей в ведении экспортной деятельности.

Изучение данных факторов позволило выделить ключевые направления по усилению конкурентного положения экспортно ориентированных производств АПК на мировом рынке, среди которых: создание крупномасштабных кооперативных производств (транснациональных компаний); повышение эффективности использования производственных ресурсов; развитие международного сотрудничества, интеграции и

внешнеторговых связей; совершенствование производственной и экспортной инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ахрамович, В. С. Мировой опыт стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и тенденции развития международной торговли / В. С. Ахрамович, Д. С. Пашкевич // Молодежь в науке – 2016 : сб. материалов Международной конференции молодых ученых: в 2 частях, Минск, 22-25 ноября 2016 года / Нац. акад. наук Беларуси. Совет молодых ученых. Часть 1. – Минск: Республиканское унитарное предприятие «Издательский дом «Белорусская наука», 2017. – С. 8-20.
2. Бельский, В. И. Механизм сбалансированного развития внешней торговли агропродовольственными товарами Беларуси в рамках ЕАЭС / В. И. Бельский, Н. В. Карпович. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2019. – 199 с.
3. Международное разделение труда, его формы и факторы [Электронный ресурс] // Энциклопедия экономиста. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/mirovaya-ekonomika/mezhdunarodnoe-razdelenie-truda.html>. – Дата доступа: 03.02.2023.
4. Особенности экспортно-ориентированного производства [Электронный ресурс] // Разработки в области высоких технологий. – Режим доступа: <http://nil28.by/x-files/111-osobennosti-eksportno-orientirovannogo-proizvodstva>. – Дата доступа: 03.02.2023.

УДК 339.5

РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ СТРАН-ЧЛЕНОВ ЕАЭС

Задорожная Н. А.

УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»

г. Витебск, Республика Беларусь

Рынок мяса и мясопродукции является крупнейшим сектором продовольственного рынка ЕАЭС, т. к. традиционно данные продукты питания составляют основу продовольственной корзины граждан стран-членов ЕАЭС. В целом по общему рынку мяса в ЕАЭС в 2016-2020 гг. наблюдался устойчивый рост со среднегодовыми темпами роста около 3 % (таблица 1).

Таблица 1 – Производство мяса в ЕАЭС (млн. т)

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Объем производства	12,3	12,9	13,2	13,6	14,0

Основным производителем и одновременно потребителем мясной продукции является Российская Федерация. Объем производства мяса в России в 2020 г. составил 11,3 млн. т – 80 % от всего объема производства стран ЕАЭС. Наибольший удельный вес в общем объеме производства занимают: мясо птицы – около 60 %, свинина – свыше 30 %, говядина – около 10 %. Рынок мясной продукции в России отличается высокая