

предприятия, в первую очередь технологического оборудования, общая степень износа невелика.

В настоящее время максимальная мощность переработки молока составляет около 700 т в сутки, или 255 т в год.

Таблица 2 – Коэффициенты загрузки производственных мощностей

Наименование продукции	Коэффициент загрузки, %		
	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Сухое молоко и другие сухие консервы, молоко сгущенное, сливки пастеризованные (консервный цех)	83,3	70	74,3
Детское питание, специализированные сухие продукты, СЦМ (консервный цех)	88,5	95,2	95,6
Каши для детского питания (консервный цех)	84,4	83,8	89,1
Масло животное, спреды (консервный цех)	63,2	57,9	58,2
Цельномолочная продукция (цельномолочный цех)	97,9	100	100
Сухое молоко, сухая сыворотка, сухие продукты для кормления животных (цех ЦЦМ)	85,4	100	100

Таким образом, стратегия использования зданий и оборудования в 2023 г. направлена на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, реализацию Политики организации в области качества и безопасности продукции, экологии и охраны труда, достижение целей организации в области качества и безопасности продукции, выполнение основных параметров прогноза социально-экономического развития на 2023 г. и предусматривает: эффективное использование действующих зданий и оборудования; приобретение нового оборудования согласно графику освоения инвестиций; модернизацию действующих зданий и оборудования; своевременный ремонт действующих зданий и сооружений.

УДК 658.3

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК

Ефименко А. Г., Ярматов Т. Е.

УО «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий»

г. Могилев, Республика Беларусь

В современных условиях хозяйствования стратегия обеспечивает организации гибкость в управлении, способность и умение быстро реагировать, учесть новые возможности на рынке и наметить перспективы развития. В этой связи эти факторы становятся весомыми аргументами организации в конкурентной среде и вызывают необходимость

разработки системы стратегического управления организацией. В экономической науке существует ряд подходов по трактовке сущности стратегического управления. Стратегическое управление – это деятельность организации по разработке ее целей и способов их достижения, обеспечивающих организации конкурентное преимущество в условиях нестабильной внешней среды путем изменения и самой организации, и ее внешней среды. Стратегическое управление – процесс разработки и реализации стратегий организации в конкурентных условиях [1].

Исследуют стратегическое управление «как процесс, позволяющий обеспечивать развитие организации в соответствии с принятой стратегией, ее гибкость и мобильность, необходимые для своевременной корректировки решений стратегического характера при изменении внешних или внутренних условий функционирования организации или хода реализации принятых ранее стратегических решений» [2]. Стратегическое управление – это управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая целей [3]: наука и практика разработки и реализации на основе системного подхода главных целей и направлений развития организации, ее стратегий и стратегических планов, обеспечивающих конкурентоспособность и устойчивость развития. Стратегическое управление направлено на достижение комплекса целей долгосрочного развития организации на основе мотивации персонала, разработки и внедрения стратегий и планов их реализации, систем управления стратегическим развитием и стратегического контроля, оптимизации использования ресурсов [4]. Деятельность менеджмента, состоящая из разработки перспективных направлений развития предприятия, целей и задач, эффективного взаимодействия между предприятием и его внешним окружением, соответствующих внутренним возможностям предприятия и учитывающих факторы внешней среды представляет стратегическое управление. С другой стороны, стратегическое управление исследуют как процесс принятия и осуществления управленческих решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сравнении ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения [5].

Стратегическое управление деятельностью в организациях АПК необходимо рассматривать как функцию системы, обеспечивающую либо сохранение ее основных свойств, либо развитие в направлении

достижения конкретной цели [6]. Управление неразрывно связано с системой, которую следует исследовать как устойчивую совокупность взаимосвязанных элементов (цели и задачи, принципы и функции, методы и структура управления). При этом любой процесс в управлении начинается с формирования системы целей и задач, которые организация за определенное время должна достичь.

Таким образом, стратегическое управление деятельностью организаций АПК – это сложная система с выделением процессов, свойств, принципов, элементов, функций, образующих взаимосвязанное единое целое.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шеховцева, Л. С. Стратегический менеджмент / Л. С. Шеховцева. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. – 153 с.
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент / Б. Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2013. – 507 с.
3. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М.: Гардарики, 2000. – 292 с.
4. Маленков, Ю. А. Стратегический менеджмент / Ю. А. Маленков. – М.: Проспект, 2011. – 224 с.
5. Фурсов, С. В. Понятие, экономическая сущность и значение стратегического управления / С. В. Фурсов // Проблемы экономики и менеджмента, 2014. – № 5. – С. 58.
6. Какора, М. И. Совершенствование системы управления деятельностью в организациях АПК / М. И. Какора, Е. В. Волкова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси; гл. ред. В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Ин-т системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2021. – Вып. № 49. – С. 125-133.

УДК 339.13.012:631.145:339.5(476)

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

Жевнерович К. М.

ГП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время актуальным и необходимым условием формирования эффективной национальной экономики любого государства является участие в процессах мировой торговли. Анализ теоретико-методологических основ развития экспорта агропродовольственных товаров и внешнеторговых отношений позволил установить основные факторы развития мировой торговли [1, 2, 3, 4]:

Масштабы производства. Мировая торговля агропродовольственными товарами характеризуется высоким уровнем страновой концентрации (существенную долю в удельном весе занимает небольшая группа стран), что позволяет основным производителям не только