

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ В ОАО «БЕЛЛАКТ»

Дыканец В. П.

УО «Гродненский государственный аграрный университет
г. Гродно, Республика Беларусь»

Продвижение продукции на рынке – комплекс мероприятий, позволяющих формировать и повышать уровень знаний о продукте и компании на рынке, поддерживать устойчивость и рост доли продукта относительно конкурентов, привлекать новых клиентов и выходить на новые рыночные позиции.

Целями продвижения являются улучшение образа компании; формирование спроса на продукцию предприятия и стимулирования сбыта.

Задачи продвижения: оповещение о товаре; формирование позитивного отношения к существующему товару, к компании-производителю; укрепление существующего позитивного отношения к товару, компании.

Рассмотрим маркетинговые инструменты для продвижения продукции в ОАО «Беллакт».

Одним из инструментов является реклама. В связи с запретом на рекламу заменителей грудного молока (детских молочных смесей), что установлено Законом РБ «О рекламе», одним из наиболее эффективных каналов продвижения продуктов для детского питания (смеси для вскармливания здоровых детей, смеси лечебного и профилактического назначения, продукты прикорма, специализированные продукты для питания беременных женщин и кормящих матерей) является медицинское продвижение. Медицинские представители работают с детскими поликлиниками, родильными домами, стационарами, взаимодействуют с врачами-педиатрами, консультируют по вскармливанию детей участковых врачей и родителей, участвуют в научных конференциях, семинарах, специализированных выставках.

В штате ОАО «Беллакт» два ведущих специалиста, кандидаты медицинских наук, доценты, врачи-педиатры высшей категории, работающие в г. Минске, и семь специалистов в регионах (Гродненской, Брестской, Гомельской, Витебской, Могилевской и Минской области). Они участвуют в разработке продуктов для детского питания, продвижения заменителей грудного молока и продуктов прикорма торговой марки «Беллакт», организуют презентации для целевых групп врачей, осуществляют информационную поддержку выпускаемых продуктов

(разработка бюллетеней, каталогов для медицинских работников), представляют предприятие на научных конференциях, симпозиумах.

Для традиционных видов продуктов в 2023 г. Волковское ОАО «Беллакт» планирует использовать следующие инструменты продвижения продукции:

- реклама в печатных СМИ. Информация о предприятии и его продукции в печатных изданиях привлекает потенциальных потребителей, а также стимулирует возможных контрагентов к завязыванию коммерческих связей;

- реклама в средствах массовой информации (радио, телевидение);

- печатная реклама и сувенирная продукция – листовки, календари, визитки, ручки, блокноты, пакеты и др.;

- дегустации – периодически будут проводиться в торговых объектах с целью привлечения потенциальных потребителей;

- выставки и ярмарки. Участие в выставках является эффективным средством стимулирования продаж, привлечения целевых аудиторий и налаживания деловых связей;

- проведение совместной рекламы с розничными торговцами, что позволит предприятию сообщить о своих товарах непосредственно в местах продажи;

- использование инструментов мерчендайзинга;

- проведение PR-компаний, направленных на увеличение потребительского спроса на молочную продукцию и информацию потребителя о новинках, свойствах продукции;

- заботится о фирменном стиле, имидже предприятия, о том, в каком виде предприятие и его продукция предстанут перед покупателем, какой образ и эмоциональное отношение сложится у потребителей в отношении торговой марки фирмы. Это зависит не только от качества самой продукции, но и от запоминающегося оформительского или делового стиля, присущего только данной компании. Таким образом, все элементы рекламы и мероприятия по продвижению продукта на рынке имеют общую концепцию в области дизайна и оформления.