

Стратегической целью предприятий холдинга является обеспечение внутреннего рынка страны достаточным количеством биологически полноценных, экологически чистых и безопасных продуктов питания с учетом потребностей различных возрастных групп и здоровья людей, диверсификация рынка и укрепление позиций дочерних предприятий холдинга на зарубежных рынках сбыта.

Молочная промышленность представлена тремя организациями, производящими молочную продукцию: ОАО «Беллакт» г. Волковыск; ОАО «Молочный мир» с филиалами; ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» с филиалами.

Организации молочной промышленности холдинга имеют собственные торговые марки, известные как на внутреннем, так и на внешнем рынках: «Молочный мир», «Беллакт», а также бренды: «MiLida», «Лидская буренушка», «Сырный рай», «Сморгонская земля», «Сырная страна», «Новгородские дары», «NaDivo: компания здорового вкуса».

За девять месяцев 2022 г. молокоперерабатывающими предприятиями Гродненской области переработано / произведено 989,1 тыс. т молока, 161,4 тыс. т цельномолочной продукции, 20 366 тыс. т масла, 30 507 т сыра жирного твердого и полутвердого, 5637 т сыра нежирного, 21910 т сухого обезжиренного молока, 11 406 т сухого цельного молока, 4435 т сухого детского питания, 5579 т жидкого и пастообразного детского питания, 2183 т мороженого, 10 418 т сухой сыворотки, 68 т концентрата сывороточного, 434 т казеина [1].

В целях освоения новых рынков предприятиями совершенствуется работа по выпуску качественной и конкурентоспособной продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль холдинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grodnommp.by/molochnaya-otrasl/>. – Дата доступа: 25.01.2023.

УДК 633.1 (476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Дидюля Л. В., Катунина С. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Плодоводство в Гродненской области не является ведущей отраслью растениеводства, однако занимает важное место в обеспечении населения ценнейшими продуктами – плодами, являющимися

источниками органических кислот, микроэлементов, витаминов, биологически активных веществ, незаменимых для питания человека.

Целью исследования является анализ состояния производства плодов сельскохозяйственными организациями Гродненской области в динамике за 2017-2021 гг.

На долю сельскохозяйственных организаций Гродненской области приходится 9,5 % площадей плодоносящих садов страны. Сады занимают всего 0,3 % сельскохозяйственных угодий [1].

С 2017-2021 гг. площади плодовых насаждений на конец года сократились на 5 % из-за вырубки старых деревьев (таблица).

Таблица – Динамика показателей эффективности производства плодов

Показатели	Годы					2021 г. к 2017 г., %
	2017	2018	2019	2020	2021	
Урожайность, ц/га	106	208	110	154	131	123,6
Площадь насаждений, га,	2582	2608	2501	2445	2456	95,0
в т. ч. в плодоносящем возрасте	1737	1806	1634	1628	1594	91,8
Валовой сбор, т	18 386	37 601	17 916	25 058	20 843	113,4
Себестоимость 1 т, руб.	416	277	507	449	645	155,0
Затраты труда на 1 т, чел.-ч	42,7	27,8	44,9	33,3	36,6	85,7
Производительность труда, т/чел.-ч	0,023	0,036	0,022	0,030	0,027	117,4
Объем реализации, т	18 664	32 649	18 982	20 038	19 707	105,6
Уровень товарности, %	101,5	86,8	105,9	80,0	94,5	-7,0 п. п.
Выручка от реализации, тыс. руб.	11 541	11 054	10 058	13 121	13 832	119,9
Полная себестоимость 1 т, руб.	485	364	571	571	721	148,7
Затраты на реализацию 1 т, руб.	69	87	64	122	76	110,1
Цена реализации 1 т, руб.	618	339	530	655	702	113,6
Прибыль (убыток) на 1 т, руб.	133	-25	-41	84	-19	-
Прибыль (убыток) на 1 га, руб.	1438	-457	-480	1028	-237	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	27,6	-7,0	-7,2	14,6	-2,7	-30,3 п. п.

В 2021 г. валовой сбор плодов составил 20 843 т (на 113,4 % выше уровня 2017 г.). Рост валового сбора обусловлен повышением урожайности плодов на 25 ц/га (на 23,6 %). Анализ показал, что увеличение объема производства привело к снижению трудоемкости производства 1 т плодов на 14,3 % и росту производительности труда на 17,4 %, что свидетельствует о повышении эффективности использования трудовых ресурсов в отрасли.

За исследуемый период производственная себестоимость 1 т плодов увеличилась на 55 %, а полная себестоимость 1 т – на 48,7 %. Реализационные расходы выросли в меньшей степени – на 10,1 %.

Темп роста объема реализации ниже темпа роста валового сбора плодов на 8,4 п. п., что обусловлено снижением уровня товарности на 7 п. п. до 94,5 % в 2021 г. Превышение темпов роста полной себестоимости над темпами роста цены реализации в 2021 г. привели к тому, что отрасль плодоводства оказалась убыточной. Наиболее рентабельным плодоводство было в 2017 г., наиболее убыточным – в 2019 г. Таким образом, несмотря на рост натуральных показателей эффективность реализации плодов снизилась.

Проведенная группировка 24 сельскохозяйственных предприятий Гродненской области по площади плодоносящих садов показала, что концентрация плодовых насаждения оказывает положительное воздействие на экономическую эффективность производства. В хозяйствах с площадью плодоносящего сада свыше 103 га отрасль прибыльна и рентабельна, выше урожайность, ниже себестоимость и трудоемкость производства 1 т плодов. Следовательно, на больших площадях возделывание плодовых культур эффективнее.

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод, что в потенциал Гродненщины в плодоводстве реализуется не полностью. Сокращаются площади садов, урожайность не всегда достигает потенциально возможного уровня. На рост эффективности исследуемой отрасли влияют интенсификация, комплексная механизация, своевременное внесение удобрений и средств защиты растений, использование высокопродуктивных сортов плодовых культур, оптимизация структуры садов, реконструкция существующих садов на основе садооборота и др. [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Дидюля, Л. В. Анализ экономической эффективности плодоводства в сельскохозяйственных организациях Гродненской области Республики Беларусь / Л. В. Дидюля, С. В. Катунина // «GLOBAL SCIENCE AND INNOVATIONS 2022: CENTRAL ASIA» (ГЛОБАЛЬНЫЕ НАУКИ И ИННОВАЦИИ 2022: ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ): материалы XVIII международного научно-методического журнала / сост.: Е. Абиев. – Астана, 15 декабря 2022 г. – № 4 (18). – С. 41-44.