

СУЩНОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Данильчик О. В., Лопатнюк Л. А.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

Проблемам диверсификации в различных ее аспектах в настоящее время уделяется повышенное внимание. Это связано с необходимостью усиления национальной конкурентоспособности, что позволит стране стать более инновационным участником глобального экономического пространства; обеспечением экономического роста за счет новых факторов и источников, преимущественно инвестиционно-инновационного и наукоемкого характера.

С одной стороны, диверсификация создает значительные дополнительные возможности и преимущества для хозяйствующих субъектов. С другой стороны, диверсификация может обострять существующие противоречия между ними, сопровождаться высокими издержками, связанными с перенесением присущих каждому субъекту функций на другого субъекта.

Необходимость диверсификации экономических отношений хозяйствующих субъектов связана с возрастанием масштабности и сложности решаемых проблем, усилением конкуренции на внутренних и внешних рынках. Диверсификация обуславливает широкий спектр возможностей дальнейшего развития и совершенствования данных отношений, характеризующихся различной степенью сложности, результативности, эффективности, обратимости и перспективности, выступает универсальной формой развития, доступной хозяйствующим субъектам на различных уровнях – от наноэкономического до глобального уровня. На каждом из этих уровней она имеет свои особенности и разновидности, изучение которых позволяет выявить и затем создать современные и эффективные механизмы взаимодействий других экономических субъектов.

Исследованию проблемы диверсификации и развития предприятий посвящены работы М. Горта [1], Дж. Силверберга и Б. Верспагена [2], Р. Нельсона и С. Уинтера и других ученых экономистов.

В ходе проведенных исследований явился новый инструмент теоретического анализа – «популяция фирмы». На первый план вышел вопрос не столько о разнообразии деятельности внутри фирмы, поставленный Гортом, сколько о динамике разнообразий.

Так, инновационная сквозная диверсификация рассматривается как способ экспансии капитала данных субъектов на новые рынки и отрасли с целью стабилизации и повышения эффективности, улучшения их экономического и финансового состояния, расширения институциональной сферы и форм деятельности, расширения и обновления круга внутренних и внешних агентов по экономической деятельности. Модели инновационной сквозной диверсификации определяются научно-техническим потенциалом страны, масштабами внутреннего рынка и возможностью завоевания позиций на внешних рынках.

Диверсификационный путь развития создает предпосылки для обеспечения более полного удовлетворения потребностей потребителей продукции промышленного предприятия, овладения большей долей рынка присоединения новых сегментов и последовательного расширения рыночных горизонтов. На ее базе удастся формировать конкурентные преимущества предприятий, повышать конкурентоспособность отдельных видов производств и направлений деятельности. Этот аспект инновационной сквозной диверсификации представляется крайне важным, т. к. кризис многих промышленных сфер спровоцировал чрезвычайную активность конкурентных процессов, дополняемых сужением рынков сбыта промышленных предприятий, снижением их ресурсных возможностей и преобразованием стратегических ориентиров – переходом от задач развития к задачам выживания. Вряд ли следует рассчитывать на снижение интенсивности конкуренции в ближайшей перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Gort M. Diversification and Integration in American Industry: A Study by the National Bureau of Economic Research (Princeton: Princeton University Press, 1962), 241 p.
2. Silverberg G. On the Complex Dynamics of Technical Change and Economic Evolution // Journal of Scientific and Industrial Research. – 1992. – Vol. 51. – P. 151-156; Silverberg G., Verspagen B. Evolutionary Theorising on Economic Growth // Discussion Paper/ MERIT, Maastricht, 1995, August. – P. 1-20.

УДК 631.158:658.328(476)

МОТИВАЦИЯ ТРУДА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ АПК

Дегтяревич И. И., Бондарович Л. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Разработка и применение эффективной системы мотивации труда в сельхозпредприятиях Республики Беларусь является в настоящее время одной из наиболее актуальных задач для экономической науки. В