

коммерческую деятельность на всем многообразии имеющихся рынков и соответственно повысить экономическую эффективность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтяревич, И. И. Функции и стратегия развития агромаркетинга / И. И. Дегтяревич, И. И. Бычек // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сб. науч. ст. по матер. XXV Межд. науч.-практ. конф. – Гродно: ГГАУ, 2022. – С. 3-7.
2. Калюк, В. Стимулирование сбытовой стратегии предприятия как фактор повышения его экономической эффективности / В. Калюк, В. Калюк, И. Бычек, И. Дегтяревич // Организационно-правовые аспекты инновационного развития агробизнеса: межд. сб. науч. тр. // Редколл. А. С. Четчин [и др.]. – Щетин – Горки: БГСХА, Западнопоморский технологический ун-т, 2019. – Вып. 16. – С. 278-285.
3. Карпович, В. Ф. Организация маркетинговой деятельности в агропромышленном комплексе / В. Ф. Карпович // Сельское хозяйство – проблемы и перспективы: сб. науч. тр. УО «ГГАУ»; под ред. В. К. Пестиса. – Гродно, 2005. – Т. 2. – С. 145-148.

УДК 658.3

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Волкова Е. В., Юркевич Ф. М.

УО «Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий»
г. Могилев, Республика Беларусь

На данном этапе основными направлениями развития цифровой экономики и информационного общества является совершенствование условий, содействующих трансформации различных сфер деятельности под воздействием информационных технологий. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, которые интегрированы с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и последующего использования информации в интересах ее пользователей. Под цифровыми технологиями понимаются ИКТ и иные новые, высокие технологии, включая технологии в области роботостроения, технологии в области вычислительной, оптоволоконной техники и офисного оборудования, технологии искусственного интеллекта, адаптивные технологии и др. На рисунке 1 представлена динамика использования ИКТ в организациях [1].

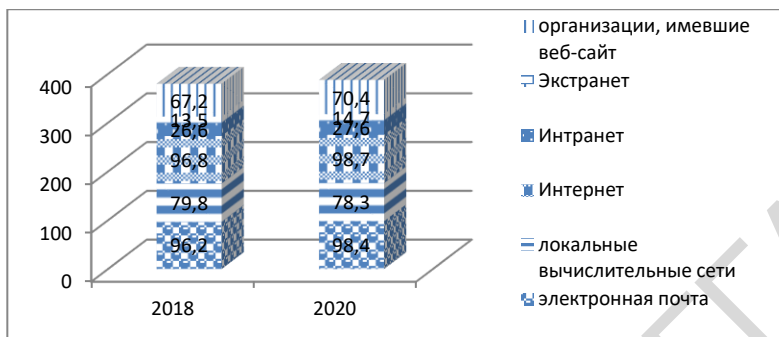


Рисунок 1 – Динамика использования информационно-коммуникационных технологий в организациях (в % к общему числу обследованных организаций)

Анализ данных рисунка 1 показал, что в 2020 г. в целом уровень использования ИКТ в организациях высокий, в т. ч. организации, использовавшие электронную почту, – 98,4 %, что по сравнению с 2018 г. выше на 2,2 %; организации, использовавшие локальные вычислительные сети, – 78,3 %, что по сравнению с 2018 г. ниже на 1,5 % и организации, использовавшие интернет, – 98,7 %, что по сравнению с 2016 г. выше на 1,9 %. За данный период увеличилось количество организаций, имевших веб-сайт – на 3,2 %.

На рисунке 2 приведена динамика скорости передачи данных через сеть Интернет.

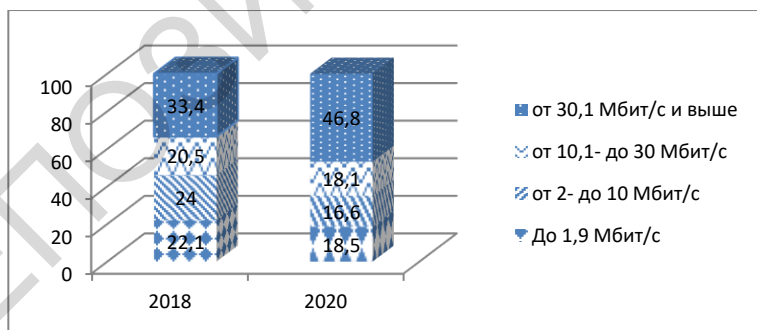


Рисунок 2 – Динамика скорости передачи данных через сеть Интернет (в % к общему числу организаций, имевших доступ к сети)

Данные, приведенные на рисунке 2, показывают, что в 2020 г. удельный вес организаций, имевших доступ к сети Интернет высокий, в

т. ч. со скоростью передачи данных от 30,1 Мбит/с и выше – 46,8 %, что по сравнению с 2018 г. выше на 13,4 %.

В условиях цифровой экономики ИКТ объединяют факторы производства, повышают оперативность, организованность и упорядоченность функционирования экономической системы, обеспечивают координацию и гибкость действий субъектов хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационное общество в Республике Беларусь, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 26.01. 2023.

УДК 338.432(476.6)

СОСТОЯНИЕ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА ГРОДНЕНЩИНЫ

Высокоморный В. И.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В состав агропромышленного комплекса области входят 155 организаций. Сельскохозяйственные организации области, занимая 14,5 % сельскохозяйственных угодий в республике, производят ежегодно не менее 16 % валовой продукции сельского хозяйства.

Динамика основных технико-экономических показателей хозяйства приведена в таблице.

Таблица – Динамика основных производственно-экономических показателей сельскохозяйственных предприятий Гродненской области

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Отношение 2020 г. к 2016 г., %
1	2	3	4	5	6	7
Площадь с/х угодий, га	888 645	888 211	874 202	871 401	860 323	96,8
Площадь пашни, га	601 023	598 644	597 066	594 414	591 948	98,5
Среднегодовая численность работников, чел.	35 902	35 015	35 664	31 938	31 138	86,7
Фондообеспеченность, тыс. руб./100га	201	194	248	224	246	122,6
Фондовооруженность, тыс. руб./чел	71	66	59	61	68	95,9