

Неслучайно профориентационная работа в аграрных УВО стала важнейшим направлением их деятельности и средством повышения собственного имиджа на фоне потребительской непривлекательности сельскохозяйственных профессий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дербинская, Е.А. Бренд университета: модель и методика оценки стоимости / Е.А. Дербинская, С.А. Касперович // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д. Экономические и юридические науки, (6), 19-24. <https://doi.org/10.52928/2070-1632-2022-61-6-19-24>.
2. Леванов, С. Ю. Социальные аспекты набора абитуриентов в аграрный вуз = Social aspects of entering the agrarian high school / С. Ю. Леванов, И. Н. Дорошкевич // Перспективы развития высшей школы : материалы XI Международной научно-методической конференции. - Гродно : ГГАУ, 2018. - С. 67-69.

УДК 378.141

КРИТЕРИИ ВЫБОРА АБИТУРИЕНТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

О.С. Корзун

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г. Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail: ggau@ggau.by)

Аннотация. В решении вопроса о правильном выборе абитуриентами будущей специальности немаловажное значение имеет мониторинг критериев выбора образовательных организаций для получения среднего специального и высшего образования. Представлены результаты изучения критериев, влияющих на эффективность принятия решения абитуриентами при выборе учреждений образования.

Ключевые слова: абитуриенты, критерии выбора, образовательная организация.

CRITERIA FOR SELECTION BY APPLICANTS OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

O.S. Korzun

EI «Grodno State Agrarian university» (Belarus, Grodno, 230008, 28 Tereshkova st.; e-mail: ggau@ggau.by)

Summary. In deciding on the correct choice of applicants for the future specialty, monitoring the criteria for choosing educational organizations for obtaining secondary specialized and higher education is of no small importance. The results of the study of criteria affecting the effectiveness of

decision-making by applicants when choosing educational institutions are presented.

Key words: applicants, criteria for choosing, educational organization.

В вопросе выбора будущей профессии современные молодые люди, нацеленные на получение среднего специального и высшего образования, ориентируются на профильные вузы, предоставляющие возможность выпускникам развивать свой потенциал для удовлетворения настоящих и будущих потребностей общества. Поэтому изучение критериев выбора абитуриентами образовательной организации является весьма актуальным.

При выборе образовательной организации молодые люди в основном руководствуются определенными критериями. К числу важнейших критериев следует отнести место профессии на рынке труда и ее социальный статус. Рассматривается наличие интересующего абитуриентов необходимого направления подготовки с целью получения в дальнейшем максимальной отдачи от образования.

Обращается внимание на соответствие уровня предоставляемых образовательной организацией услуг требованиям современного производства и степень ориентации работы университета на интересы студентов.

Потенциальных студентов интересуют перспективы и возможность приобретения профессиональных навыков, широкого спектра знаний и умений, соответствующих как социальным, так и личным ожиданиям.

Абитуриенты во многом заинтересованы перспективами последующего успешного трудоустройства после окончания обучения в сфере государственной службы, быстрым карьерным ростом и высокой оплатой труда. Принимается в расчет не только востребованность будущей специальности и высокая зарплата, но и личная заинтересованность в будущей профессии.

Довольно часто на принятие решения о поступлении в образовательную организацию оказывают влияние средства массовой информации и рекламы, мнение родителей с перспективой продолжения семейной династии, а также друзей, знакомых и социально-экономической среды будущего студента.

К факторам, влияющим на выбор, также относятся престижность образовательной организации, ее академическая репутация (рейтинг) и статус (государственный или коммерческий), предлагаемые финансовые условия и стоимость обучения.

Существенную роль среди рассматриваемых критериев играет удобное месторасположение образовательной организации или ее тер-

риториальная доступность. Территориальная близость к непосредственному месту расположения учебного заведения особенно актуальна для студентов заочной формы обучения, поскольку они не проживают постоянно в месте его нахождения.

Отмеченная в последние годы тенденция к увеличению количества абитуриентов в региональных вузах и сокращению приема в столичных доказывает предпочтительность минимального уровня удаленности учебного заведения от места проживания студента.

Абитуриенты в вопросе принятия решения учитывают уровень квалификации профессорско-преподавательского состава и инфраструктуры, материально-технической базы, наличие технических средств обучения, эффективность использования имеющихся ресурсов, возможность участия в международных программах и разных проектах, обеспечиваемых образовательной организацией.

Немаловажными критериями являются уровень организации учебного процесса и качество преподавания иностранных языков. Помимо этого, имеет значение предоставление отсрочки от армии в связи с наличием военной кафедры, а также общежития и его предоставление для иногородних абитуриентов дневного отделения.

Расширению круга знакомств и приобретению связей, которые могут быть полезными в дальнейшем, способствует наличие возможностей для занятия творчеством, спортом, общественной работой и другими видами деятельности. Поэтому для абитуриентов имеет значение наличие в образовательной организации развитой системы внеучебной деятельности, особенно творческого направления.

Фактором, влияющим на выбор учебного заведения абитуриентами, ориентированными на преуспевание в учебе, является возможность заниматься научной работой и наличие в образовательной организации магистратуры.

Оперативно реагировать на возникающие проблемы в решении вопроса о правильном выборе абитуриентами будущей специальности позволяет постоянный мониторинг критериев выбора образовательных организаций для получения среднего специального и высшего образования, совершенствование системы информирования и взаимодействия со школами и колледжами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдрахманова, Л.В. Основные факторы, влияющие на выбор вуза абитуриентом / Л.В. Абдрахманова, Э.И. Никонова // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 3. – Социология. – С. 113-116.
2. Авралев, Н.В. Инновационные подходы к развитию системы рекрутинга студентов университета / Н.В. Авралев [и др.] // Интеграция образования. – 2017. – Т. 21. – № 2. – С. 247-261.

3. Димитриади, Н.А. Разработка стратегии привлечения абитуриентов в университеты с привлечением матричных инструментов [Электронный ресурс] / Н.А. Димитриади [и др.] // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – С. 76-87. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii-privlecheniya-abiturientov-v-universitety-s-ispolzovaniem-matrichnyh-instrumentov/viewer>. – Дата доступа 23.04.2023.
4. Степанова, Ю.Б. Социологический анализ поведения молодежи при выборе образовательной организации для получения высшего образования: региональный аспект / Ю.Б. Степанова. – Вестник Поволжского института управления – 2017. – Том 17. – № 5. – С. 84-92.
5. Учитесь в региональных вузах, а не в минских: все о вступительной кампании-2023 в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://s13.ru/archives/postuplenie-33?ysclid=lgv89ni5vp168271612>. – Дата доступа 23.04.2023.
6. Johnston, T.C. Who and What Influences Choice of University? Student and University Perceptions / T.C. Johnston // American Journal of Business Education. – October 2010. – Volume 3. – Number 10. – P. 15-23.
7. Факторы, определяющие выбор ВУЗа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fulledu.ru/articles/1249_factory-opredelyauschie-vybor-vuza.html?ysclid=lgvd8564bq571688655. – Дата доступа 23.04.2023.

УДК 37.014(476)

О НЕОБХОДИМОСТИ ТЕСНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СИСТЕМЕ «ШКОЛА-КОЛЛЕДЖ-УНИВЕРСИТЕТ»

Е.Б. Лосевич

УО «Гродненский государственный аграрный университет» (Республика Беларусь, 230008, г.Гродно, ул. Терешковой, 28; e-mail:ggau@ggau.by)

Аннотация. В условиях возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг профориентационная работа преподавателей аграрных вузов со школьниками и учащимися колледжей с целью популяризации профессий аграрного профиля становится крайне важной.

Ключевые слова: профориентация, школы, колледжи, аграрные вузы, Гродненский государственный аграрный университет

ON THE NEED FOR CLOSE INTERACTION IN THE «SCHOOL-COLLEGE-UNIVERSITY» SYSTEM

E.B. Losevich

EI «Grodno State Agrarian University» (Belarus, Grodno, 230008, 28, Tereshkova str.; e-mail: ggau@ggau.by)

Annotation. In the conditions of increasing competition in the market of educational services, the career guidance work of teachers of agricultural universities with schoolchildren and college students in order to popularize agricultural professions becomes extremely important.