

**Учреждение образования
«Гродненский государственный аграрный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования

«Гродненский государственный аграрный университет»

_____ В.К. Пестис

«___» _____ Г.

Регистрационный № УД-_____/уч.

Ценообразование

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

2018 г.

Учебная программа разработана на основании типовой учебной программы по учебной дисциплине «Ценообразование» для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит, разработанной УО «БГЭУ» и утвержденной Учебно-методическим объединением вузов Республики Беларусь по экономическому образованию. Рег.№ТД – Е797/ тип. от 05.02.2018.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.С. ЛУЦКАЯ, старший преподаватель кафедры финансов и анализа в АПК учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой финансов и анализа в АПК учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»
(протокол № ____ от _____ 2018г.);

Методическим советом учреждения образования «Гродненский государственный аграрный университет»
(протокол № ____ от _____ 2018г.)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных условиях цены определяют структуру продаж на внутреннем и внешнем рынках, оказывают огромное воздействие на движение материальных и денежных потоков, распределение товарной массы, уровень благосостояния населения. От них зависит конкурентоспособность организаций, прибыль, рентабельность, степень финансовой независимости и другие показатели экономической деятельности. Учебная дисциплина «Ценообразование» дает будущему специалисту широкий спектр знаний и умений в области принятия управленческих решений при формировании цен и реализации принципов ценовой политики, что позволяет в дальнейшем эффективно использовать полученные знания в практической работе.

Целью изучения учебной дисциплины «Ценообразование» является формирование целостного и всестороннего представления о теории и практике рыночного ценообразования и государственного регулирования цен на внутреннем и внешнем рынках.

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» предполагает решение следующих задач:

- исследование роли цены в экономическом механизме управления организациями;
- приобретение знаний о механизме формирования цен и содержании ценовой политики;
- получение знаний об особенностях ценообразования и реализации ценовой политики на различных национальных и мировых рынках товаров и услуг;
- освоение методологии и практики государственного регулирования цен в республике;
- изучение принципов и правил принятия управленческих решений на потребительском рынке.

В ходе освоения программы учебной дисциплины «Ценообразование» согласно образовательному стандарту ОСВО 1-25 01 08 - 2013 у студентов должны быть сформированы профессиональные компетенции, соответствующие следующим требованиям:

- ПЕС-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий.
- ПК-8. Владеть правилами заполнения и обработки бухгалтерских документов, навыками моделирования аналитической информации в системе двойной записи на счетах и в учетных регистрах с использованием компьютерных технологий.
- ПЕС-9. Уметь формировать и систематизировать учетно-аналитические и статистические материалы, характеризующие количественные и качественные показатели деятельности организации и ее подразделений в отчетности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- вопросы теории и практики рыночного ценообразования;
- методы государственного регулирования национальных цен;
- основные методы установления цен;
- особенности определения цен на продукцию, услуги, работы предприятий различных отраслей экономики;

уметь:

- формировать цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость;
- обосновывать сумму прибыли, включаемую в цены;
- рассчитывать сумму налогов и неналоговых платежей в цене с учетом действующего законодательства;

- обосновывать различные виды скидок с цен;

- анализировать и принимать обоснованные решения о ценах;

владеть:

- методами планирования себестоимости;

- методами определения налогов для включения в цену;

- методами определения уровней цен;

- методами обоснования скидок с цен.

Подготовка специалиста с высшим образованием в области бухгалтерского учета, анализа и аудита основана на взаимодействии и взаимосвязи с общенаучными, общепрофессиональными и специальными учебными дисциплинами государственного компонента учебного плана: «Экономическая теория», «Национальная экономика Беларуси», «Налоги и налогообложение», «Бухгалтерское дело».

Изучение дисциплины осуществляется на лекциях, практических занятиях. Закрепление теоретических знаний и практических навыков, а также развитие исследовательских и познавательных способностей реализуется в рамках самостоятельной и управляемой самостоятельной работы студентов.

Согласно образовательному стандарту ОСВО 1-25 01 08 - 2013 на изучение учебной дисциплины «Ценообразование» отведено 130 часов (3 зачетных единицы), из них: аудиторных - 72 часа, из них 36 часов - лекционные занятия, 36 часов - практические занятия. Для заочной формы обучения – 10 часов лекций и 10 часов практических занятий, для заочной формы обучения (НИСПО) – на 8 часов лекций и 8 часов практических занятий

Форма получения высшего образования – дневная, дневная НИСПО, заочная, заочная НИСПО.

Формы аттестации по учебной дисциплине – для дневной, дневной НИСПО, заочной, заочной НИСПО формы обучения - зачет.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы ценообразования

Эволюция теории ценообразования. Сущность цен с позиций «стоимостной» теории, концепции «экономике», неоклассического направления «регулируемого капитализма», «монетаризма». Теория потребительского поведения и ценообразование. Реакция потребителя на изменение цен. В.Смит и Д.Канеман о рациональности покупательского поведения. Теория перспективы и чувствительность покупательского поведения.

Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке.

Тема 2. Цены в механизме функционирования национальной экономики

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо-, макро- и интерэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и перераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности предприятия (внутренние). Факторы, не зависящие от деятельности предприятия (внешние).

Действующая система цен и ценообразования. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен.

Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов цены. Формирование цен по стадиям товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость. Порядок формирования и применения цен и тарифов в Республике Беларусь. Формирование себестоимости как основного элемента цены.

Тема 3. Государственное регулирование ценообразования

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в национальной экономике. Исследование вопросов зависимости динамики различных видов цен от масштабов, форм и способов государственного регулирования.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Прямое и косвенное регулирование цен. Региональный аспект государственного ценового регулирования. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль за ценами как одно из направлений государственного регулирования цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Перечень нарушений

дисциплины цен. Административные и экономические санкции за нарушение законодательства о ценообразовании.

Инфляция и изменение цен. Способы корректировки доходов населения в связи с ростом цен. Порядок индексации доходов населения с учётом роста цен. Индексация основных экономических показателей предприятий с учётом роста цен

Тема 4. Ценообразование и антимонопольное регулирование

Цены в системе антимонопольного законодательства. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. Реестры предприятий-монополистов и формы регулирования цен на производимую ими продукцию (работу, услуги). Критерии установления факта доминирования на рынке. Регулирование цен на продукцию естественных монополий. Декларирование цен. Материалы, представляемые в органы ценообразования при декларировании цен.

Ограничение установления монопольных цен. Виды монопольных цен: монопольно высокие, монопольно низкие и монопсонически низкие. Выявление признаков установления монопольных цен. Цены в условиях чрезвычайной монополии. Запрещение антиконкурентных ценовых соглашений. Горизонтальные и вертикальные ценовые соглашения. Проявление ценовых соглашений. Проведение экспертизы на предмет выявления соглашений. Прямые и косвенные доказательства ценовых соглашений. Предписания о прекращении антиконкурентных ценовых соглашений и установлении методов государственного ценового регулирования естественных монополий. Цены и недобросовестная конкуренция.

Тема 5. Методы и стратегии ценообразования

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании. Учёт эффективности продукции в ценах на продукцию производственного назначения.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен.

Метод установления цены на основе ощущаемой ценности товара покупателем. Факторы, определяющие субъективную оценку ценности товара.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: «скидки на втором рынке», «сезонной скидки», «случайной скидки». Стратегии конкурентного ценообразования: «снятие сливок», «проникновение на рынок», «сигнализирования ценами». Стратегии ассортиментного ценообразования: «товарных наборов», «различной прибыльности», «имидж-цен».

Тема 6. Цены в экономике предприятия

Технология обоснования цены в маркетинге предприятия. Изучение рынка, на который поступит товар. Выбор возможных целей и задач ценообразования с учётом положения предприятия, фирмы на рынке. Нахождение верхней границы цены с учетом спроса и его эластичности. Изучение цен конкурентов и способы, используемые для этого. Обоснование нижней границы цены. Учёт психологических факторов при установлении окончательной цены.

Формирование себестоимости как основного элемента цены. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учётом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчёта прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли на предприятиях. Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции. Расчёт величины прибыли от реализации товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства. Ценовая политика предприятия на основе сокращенных затрат. Преимущества калькулирования по сокращенным затратам. Состав цены, формируемой на основе сокращенных затрат. Состав сокращенных затрат. Маржинальный доход. Расчет окупаемости постоянных затрат или определение критической точки объема производства. Определение заданной (целевой) величины прибыли. Использование калькулирования по сокращенным затратам для принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цены и увеличению объемов производства.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между предприятиями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Влияние характера продукции, взаимоотношений между предприятиями-партнёрами и других факторов на выбор вида цены «франко». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Величины транспортных и других расходов, включаемых в эти цены. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции. Размеры транспортных и других расходов, включаемые в эти виды цен.

Цена и жизненный цикл товара. Особенности формирования цены на различных этапах жизненного цикла товара (внедрения на рынок, роста продаж, зрелости, падения продаж).

Тема 7. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе

Виды и система цен в агропромышленном комплексе. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен и его использование в планировании сельскохозяйственного производства.

Особенности формирования и регулирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе продукцию животноводства и растениеводства. Формирование закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, реализуемую для государственных нужд. Влияние социально-экономических, природных, почвенно-климатических особенностей отрасли на дифференциацию закупочных цен. Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции как базы закупочной цены. Обоснование прибыли в закупочных ценах. Отражение прямых и косвенных налогов в закупочных ценах в соответствии с действующим законодательством.

Учёт качества продукции в закупочных ценах. Методы установления закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Дифференциация закупочных цен на основные виды сельскохозяйственной продукции: молоко, скот, зерно, овощи, фрукты.

Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, их состав по элементам. Наценки заготовительных организаций. Особенности формирования цен на продукцию перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса. Трансфертное ценообразование в агропромышленном комплексе.

Тема 8. Тарифы на грузовые перевозки

Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузовые перевозки. Виды грузовых транспортных тарифов в зависимости от способа установления, формы построения. Особенности формирования затрат на транспорте. Затраты по начально-конечным операциям, их состав. Затраты по движущим операциям, их состав. Двухставочная и многоставочная формы построения тарифов на транспорте. Обоснование прибыли в транспортных тарифах. Отражение налогов в транспортных тарифах в соответствии с действующим законодательством. Соотношение уровней тарифов различных видов транспорта.

Тарифы автомобильного транспорта. Дифференциация тарифов автомобильного транспорта. Сдельные тарифы и их применение. Повременные тарифы и расчёт платы за перевозку. Тарифы из километрового расчёта. Система надбавок и скидок к основным тарифам, используемым на автомобильном транспорте. Корректировка тарифов с учётом удорожающих факторов.

Грузовые тарифы железнодорожного транспорта. Дифференциация тарифов железнодорожного транспорта в зависимости от типа подвижного состава, степени использования грузоподъёмности и вместимости вагонов, вида отправок, скорости перевозок. Использование прейскуранта на железнодорожные перевозки для определения провозных плат и сборов (таксировка). Индексация тарифов железнодорожного транспорта.

Тема 9. Цены и ценообразование на рынке недвижимости

Особенности строительного производства, оказывающие влияние на уровень цен недвижимости (многообразие строительной продукции, её масштабность, локальная закреплённость, выполнение работ на заказ, влияние местных условий, длительности производственного цикла и др.). Индивидуальный характер определения цен на продукцию строительства. Виды цен на недвижимость: сметная стоимость строительства, сметная стоимость строительно-монтажных работ, договорные, биржевые, аукционные цены, цены торгов, удельные цены, арендная плата, цены на жильё.

Методы определения цены строительной продукции. Содержание базисно-индексного метода. Текущие и прогнозные индексы изменения сметной стоимости по элементам затрат. Определение цен на подрядных торгах при заключении договоров на строительство объектов, финансируемых за счет средств республиканского и местных бюджетов.

Сметная стоимость строительства, факторы её определяющие. Состав сметной стоимости строительства. Сметная стоимость строительно-монтажных работ, составляющие её элементы. Формирование прямых затрат в строительстве. Определение накладных расходов и плановых накоплений. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость строительно-монтажных работ.

Формирование свободных (договорных) цен на продукцию строительства. Отражение косвенных налогов и неналоговых платежей, предусмотренных действующим законодательством в договорной цене. Методы определения свободных (договорных) цен. Сметные нормы, цены и расценки, используемые при определении цен на строительную про-

дукцию. Расчёт предельных размеров арендной платы за сдаваемые в аренду нежилые здания, помещения, находящиеся в государственной собственности. Цены на рынке жилья с учётом его потребительских качеств.

Тема 10. Ценообразование на рынках потребительских товаров и услуг

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.

Оптовые и розничные торговые надбавки (скидки), их экономическое содержание. Поэлементный состав торговых надбавок (скидок), их дифференциация по товарным группам, торговым системам и с учетом других факторов. Формирование издержек обращения как основы цены торговых услуг. Использование обратной калькуляции для принятия решения о закупке товаров.

Порядок формирования цен на дополнительные услуги в розничной торговле. Оформление документов по розничным ценам, ярлыки, ценники, реестр розничных цен. Порядок округления розничных цен.

Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на бытовые услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Необходимость устранения перекрестного субсидирования и обеспечение окупаемости затрат на оказание коммунальных услуг.

Цены на продукцию общественного питания, особенности их формирования. Порядок определения продажной цены на блюда. Наценки на продукцию общественного питания.

Тема 11. Ценообразование во внешнеторговой деятельности.

Особенности мирового рынка и их влияние на цены международной торговли. Совокупность факторов, определяющих уровень и динамику цен международной торговли. Виды и разновидности цен международной торговли.

Методы определения внешнеторговых цен (на базе собственных издержек производства, в зависимости от экономических результатов использования товаров, на основе средних рыночных цен, определяемых на базе конкурентных материалов). Хеджирование как инструмент страхования ценовых рисков.

Технология определения цены внешнеторгового контракта. Выбор базисных мировых рынков. Выбор базисных мировых цен и применение к ним системы коммерческих поправок. Учет качества товара во внешнеторговой цене. Методы определения цены с учетом уровня качества продукции. Способы фиксации цены во внешнеторговом контракте: твердая цена, подвижная цена, фиксация цены в процессе исполнения контракта, скользящие цены. Отражение валютно-финансовых условий сделки в цене. Учет условий поставки во внешнеторговых ценах. Уторгование цены внешнеторгового контракта. Система ценовых скидок, используемая в практике внешней торговли. Включение налогов и пошлин во внешнеторговую цену.

Государственное регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь. Обоснование цен на товары, экспортируемые из Республики Беларусь. Определение цен на товары, импортируемые в Республику Беларусь. Цены в товарообменных (бартерных) операциях. Цены в давальческих сделках. Цены в комиссионных контрактах.

3.1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы /проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1	Теоретические основы ценообразования	12	2	2			8			
Перечень вопросов:	1. Эволюция теории ценообразования. 2. Устойчивость рыночного равновесия 3. Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. 4. Ценообразование в условиях различных типов рынков а) Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции б) Ценообразование в условиях олигополии в) Цена и рынок в условиях монополии							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения	[1,2, 3, 5, 6, 12, 15]	устный опрос, тест, дискуссия, выполнение заданий
Тема 2	Цены в механизме функционирования национальной экономики	12	2	2			8			
Перечень вопросов:	1. Значение цен в рыночной экономике, функции цены 2. Принципы ценообразования 3. Виды и система цен 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен 5. Поэлементный состав цены.							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, написание рефератов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Государственное регулирование ценообразования	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Сущность, методы и цели государственного регулирования ценообразования. 2. Формы государственного регулирования цен в Республике Беларусь. 3. Государственные органы ценообразования в Республике Беларусь и контроль за соблюдением дисциплины цен 4. Инфляция и изменение цен.							УМК, электронная презентация, электронный курс на сайте дистанционного обучения	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	14	4	4			6			
	1. Цены в системе антимонопольного законодательства. 2. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. 3. Декларирование цен 4. Виды монопольных цен. 5. Ценовые соглашения. Цены и недобросовестная конкуренция							УМК, электронная презентация, электронный курс на сайте дистанционного обучения	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 5	Методы и стратегии ценообразования	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Методы ценообразования, основанные на издержках производства. 2. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств товара. 3. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции. 4. Стратегии ценообразования.							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения, электронная презентация	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 6	Цены в экономике предприятия	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Калькулирование себестоимости, как основного элемента цены 2. Расчет прибыли в цене 3. Формирование цены с учетом налогов и неналоговых платежей							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, выполнение заданий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	4. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции 5. Условия поставки товара и их влияние на цену. Виды франкировки. 6. Цена и жизненный цикл товара									
Тема 7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Виды и система цен на сельскохозяйственную продукцию 2. Особенности формирования и регулирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию 3. Учёт качества продукции в закупочных ценах. 4. Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, их состав по элементам. 5. Трансфертное ценообразование в агропромышленном комплексе.							УМК, электронная презентация	[2,3,6,7,9,11]	устный опрос, выполнение заданий
Тема 8.	Тарифы на грузовые перевозки	12	2	2			8			
Перечень вопросов:	1. Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузоперевозки 2. Виды транспортных тарифов 3. Формирование тарифов на железнодорожные перевозки 4. Формирование тарифов на перевозку грузов автомобильным транспортом							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения, электронная презентация	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	8	2	2			4			
Перечень вопросов:	1. Особенности формирования рынка недвижимости 2. Особенности формирования цен в строительстве 3. Сметная стоимость строительства и ее состав 4. Методы определения цены на строительную продукцию							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 10	Ценообразование на рынках потребительских товаров и услуг	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Порядок формирования цен в торговле 2. Торговая надбавка, ее виды и поэлементный состав. 3. Особенности установления тарифов на бытовые услуги 4. Формирование цен, тарифов на жилищно-коммунальные услуги 5. Формирование цен на продукцию предприятий общественного питания							УМК, электронная презентация	[2, 3, 4,5, 6, 9, 11, 13,14]	устный опрос, решение задач
Тема 11	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Особенности мирового рынка и его структуры. Виды мировых товарных рынков. 2. Методы определения внешнеторговых цен 3. Технология определения цены внешнеторгового контракта. 4. Государственное регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.							УМК, электронная презентация, ЭУМК	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Всего		130	36	36			58			

3.2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ (НИСПО)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы /проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1	Теоретические основы ценообразования	12	2	2			8			
Перечень вопросов:	1. Эволюция теории ценообразования. 2. Устойчивость рыночного равновесия 3. Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. 4. Ценообразование в условиях различных типов рынков а) Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции б) Ценообразование в условиях олигополии в) Цена и рынок в условиях монополии							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения	[1,2, 3, 5, 6, 12, 15]	устный опрос, тест, дискуссия, выполнение заданий
Тема 2	Цены в механизме функционирования национальной экономики	12	2	2			8			
Перечень вопросов:	1. Значение цен в рыночной экономике, функции цены 2. Принципы ценообразования 3. Виды и система цен 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен 5. Поэлементный состав цены.							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, написание рефератов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Государственное регулирование ценообразования	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Сущность, методы и цели государственного регулирования ценообразования. 2. Формы государственного регулирования цен в Республике Беларусь. 3. Государственные органы ценообразования в Республике Беларусь и контроль за соблюдением дисциплины цен 4. Инфляция и изменение цен.							УМК, электронная презентация, электронный курс на сайте дистанционного обучения	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	14	4	4			6			
	1. Цены в системе антимонопольного законодательства. 2. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. 3. Декларирование цен 4. Виды монопольных цен. 5. Ценовые соглашения. Цены и недобросовестная конкуренция							УМК, электронная презентация, электронный курс на сайте дистанционного обучения	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 5	Методы и стратегии ценообразования	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Методы ценообразования, основанные на издержках производства. 2. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств товара. 3. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции. 4. Стратегии ценообразования.							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения, электронная презентация	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 6	Цены в экономике предприятия	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Калькулирование себестоимости, как основного элемента цены 2. Расчет прибыли в цене 3. Формирование цены с учетом налогов и неналоговых платежей							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, выполнение заданий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	4. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции 5. Условия поставки товара и их влияние на цену. Виды франкировки. 6. Цена и жизненный цикл товара									
Тема 7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Виды и система цен на сельскохозяйственную продукцию 2. Особенности формирования и регулирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию 3. Учёт качества продукции в закупочных ценах. 4. Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, их состав по элементам. 5. Трансфертное ценообразование в агропромышленном комплексе.							УМК, электронная презентация	[2,3,6,7,9,11]	устный опрос, выполнение заданий
Тема 8.	Тарифы на грузовые перевозки	12	2	2			8			
Перечень вопросов:	1. Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузоперевозки 2. Виды транспортных тарифов 3. Формирование тарифов на железнодорожные перевозки 4. Формирование тарифов на перевозку грузов автомобильным транспортом							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения, электронная презентация	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	8	2	2			4			
Перечень вопросов:	1. Особенности формирования рынка недвижимости 2. Особенности формирования цен в строительстве 3. Сметная стоимость строительства и ее состав 4. Методы определения цены на строительную продукцию							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 10	Ценообразование на рынках потребительских товаров и услуг	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Порядок формирования цен в торговле 2. Торговая надбавка, ее виды и поэлементный состав. 3. Особенности установления тарифов на бытовые услуги 4. Формирование цен, тарифов на жилищно-коммунальные услуги 5. Формирование цен на продукцию предприятий общественного питания							УМК, электронная презентация	[2, 3, 4,5, 6, 9, 11, 13,14]	устный опрос, решение задач
Тема 11	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	12	4	4			4			
Перечень вопросов:	1. Особенности мирового рынка и его структуры. Виды мировых товарных рынков. 2. Методы определения внешнеторговых цен 3. Технология определения цены внешнеторгового контракта. 4. Государственное регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.							УМК, электронная презентация, ЭУМК	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Всего		130	36	36			58			

3.3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы /проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1	Теоретические основы ценообразования	12	2	1			9			
Перечень вопросов:	1. Эволюция теории ценообразования. 2. Устойчивость рыночного равновесия 3. Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. 4. Ценообразование в условиях различных типов рынков а) Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции б) Ценообразование в условиях олигополии в) Цена и рынок в условиях монополии							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения	[1,2, 3, 5, 6, 12, 15]	устный опрос, тест, дискуссия, выполнение заданий
Тема 2	Цены в механизме функционирования национальной экономики	10	2				8			
Перечень вопросов:	1. Значение цен в рыночной экономике, функции цены 2. Принципы ценообразования 3. Виды и система цен 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен 5. Поэлементный состав цены.							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, написание рефератов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Государственное регулирование ценообразования	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Сущность, методы и цели государственного регулирования ценообразования. 2. Формы государственного регулирования цен в Республике Беларусь. 3. Государственные органы ценообразования в Республике Беларусь и контроль за соблюдением дисциплины цен 4. Инфляция и изменение цен.							УМК, электронная презентация, электронный курс на сайте дистанционного обучения	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	16		1			15			
	1. Цены в системе антимонопольного законодательства. 2. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. 3. Декларирование цен 4. Виды монопольных цен. 5. Ценовые соглашения. Цены и недобросовестная конкуренция							УМК, электронная презентация, электронный курс на сайте дистанционного обучения	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 5	Методы и стратегии ценообразования	12	2	1			9			
Перечень вопросов:	1. Методы ценообразования, основанные на издержках производства. 2. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств товара. 3. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции. 4. Стратегии ценообразования.							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения, электронная презентация	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 6	Цены в экономике предприятия	12		1			11			
Перечень вопросов:	1. Калькулирование себестоимости, как основного элемента цены 2. Расчет прибыли в цене 3. Формирование цены с учетом налогов и неналоговых платежей							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, выполнение заданий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	4. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции 5. Условия поставки товара и их влияние на цену. Виды франкировки. 6. Цена и жизненный цикл товара									
Тема 7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Виды и система цен на сельскохозяйственную продукцию 2. Особенности формирования и регулирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию 3. Учёт качества продукции в закупочных ценах. 4. Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, их состав по элементам. 5. Трансфертное ценообразование в агропромышленном комплексе.							УМК, электронная презентация	[2,3,6,7,9,11]	устный опрос, выполнение заданий
Тема 8.	Тарифы на грузовые перевозки	12		1			11			
Перечень вопросов:	1. Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузоперевозки 2. Виды транспортных тарифов 3. Формирование тарифов на железнодорожные перевозки 4. Формирование тарифов на перевозку грузов автомобильным транспортом							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения, электронная презентация	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	8		1			7			
Перечень вопросов:	1. Особенности формирования рынка недвижимости 2. Особенности формирования цен в строительстве 3. Сметная стоимость строительства и ее состав 4. Методы определения цены на строительную продукцию							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 10	Ценообразование на рынках потребительских товаров и услуг	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Порядок формирования цен в торговле 2. Торговая надбавка, ее виды и поэлементный состав. 3. Особенности установления тарифов на бытовые услуги 4. Формирование цен, тарифов на жилищно-коммунальные услуги 5. Формирование цен на продукцию предприятий общественного питания							УМК, электронная презентация	[2, 3, 4,5, 6, 9, 11, 13,14]	устный опрос, решение задач
Тема 11	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Особенности мирового рынка и его структуры. Виды мировых товарных рынков. 2. Методы определения внешнеторговых цен 3. Технология определения цены внешнеторгового контракта. 4. Государственное регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.							УМК, электронная презентация, ЭУМК	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Всего		130	10	10			110			

3.4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ (НИСПО, ВШУ)

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Всего часов	Количество аудиторных часов				Количество часов, выделяемых на самостоятельную работу студентов (в т.ч. часы, выделяемые на выполнение курсовой работы /проекта)	Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
			лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1	Теоретические основы ценообразования	12	1				11			
Перечень вопросов:	1. Эволюция теории ценообразования. 2. Устойчивость рыночного равновесия 3. Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. 4. Ценообразование в условиях различных типов рынков а) Ценообразование в условиях совершенной и монополистической конкуренции б) Ценообразование в условиях олигополии в) Цена и рынок в условиях монополии							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения	[1,2, 3, 5, 6, 12, 15]	устный опрос, тест, дискуссия, выполнение заданий
Тема 2	Цены в механизме функционирования национальной экономики	10	1				9			
Перечень вопросов:	1. Значение цен в рыночной экономике, функции цены 2. Принципы ценообразования 3. Виды и система цен 4. Факторы, определяющие уровень и динамику цен 5. Поэлементный состав цены.							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, написание рефератов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Государственное регулирование ценообразования	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Сущность, методы и цели государственного регулирования ценообразования. 2. Формы государственного регулирования цен в Республике Беларусь. 3. Государственные органы ценообразования в Республике Беларусь и контроль за соблюдением дисциплины цен 4. Инфляция и изменение цен.							УМК, электронная презентация, электронный курс на сайте дистанционного обучения	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 4	Ценообразование и антимонопольное регулирование	16					16			
	1. Цены в системе антимонопольного законодательства. 2. Регулирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке. 3. Декларирование цен 4. Виды монопольных цен. 5. Ценовые соглашения. Цены и недобросовестная конкуренция							УМК, электронная презентация, электронный курс на сайте дистанционного обучения	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 5	Методы и стратегии ценообразования	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Методы ценообразования, основанные на издержках производства. 2. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене качества и потребительских свойств товара. 3. Методы ценообразования, ориентированные на учет в цене уровня спроса и конкуренции. 4. Стратегии ценообразования.							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения, электронная презентация	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 6	Цены в экономике предприятия	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Калькулирование себестоимости, как основного элемента цены 2. Расчет прибыли в цене 3. Формирование цены с учетом налогов и неналоговых платежей							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, выполнение заданий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	4. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции 5. Условия поставки товара и их влияние на цену. Виды франкировки. 6. Цена и жизненный цикл товара									
Тема 7	Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Виды и система цен на сельскохозяйственную продукцию 2. Особенности формирования и регулирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию 3. Учёт качества продукции в закупочных ценах. 4. Цены на сельскохозяйственное сырьё для перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса, их состав по элементам. 5. Трансфертное ценообразование в агропромышленном комплексе.							УМК, электронная презентация	[2,3,6,7,9,11]	устный опрос, выполнение заданий
Тема 8.	Тарифы на грузовые перевозки	12		1			11			
Перечень вопросов:	1. Экономическое содержание и особенности транспортных тарифов на грузоперевозки 2. Виды транспортных тарифов 3. Формирование тарифов на железнодорожные перевозки 4. Формирование тарифов на перевозку грузов автомобильным транспортом							УМК, электронный курс на сайте дистанционного обучения, электронная презентация	1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Тема 9	Цены и ценообразование на рынке недвижимости	8		1			7			
Перечень вопросов:	1. Особенности формирования рынка недвижимости 2. Особенности формирования цен в строительстве 3. Сметная стоимость строительства и ее состав 4. Методы определения цены на строительную продукцию							УМК, электронная презентация	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 10	Ценообразование на рынках потребительских товаров и услуг	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Порядок формирования цен в торговле 2. Торговая надбавка, ее виды и поэлементный состав. 3. Особенности установления тарифов на бытовые услуги 4. Формирование цен, тарифов на жилищно-коммунальные услуги 5. Формирование цен на продукцию предприятий общественного питания							УМК, электронная презентация	[2, 3, 4,5, 6, 9, 11, 13,14]	устный опрос, решение задач
Тема 11	Ценообразование во внешнеторговой деятельности	12	1	1			10			
Перечень вопросов:	1. Особенности мирового рынка и его структуры. Виды мировых товарных рынков. 2. Методы определения внешнеторговых цен 3. Технология определения цены внешнеторгового контракта. 4. Государственное регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.							УМК, электронная презентация, ЭУМК	[1,2, 3, 5,6, 11 6, 12, 15]	устный опрос, решение задач
Всего		130	8	8			114			

4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. О ценообразовании / Закон Респ. Беларусь, 10 мая 1999 г. // Эталон - Беларусь [Электрон, ресурс] / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. - Минск, 1999.
2. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь / Указ Президента Респ. Беларусь, 25 февраля 2011 г., №72 // Эталон -Беларусь [Электрон, ресурс] / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. - Минск, 2011.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г., одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, -2010 - № 3, 2/1623.

Литература

Основная:

1. Герасименко, В.В. Управление ценовой политикой компании / В.В.Герасименко.- М: Эксмо, 2007.- 688 с.
2. Данченко, Л.А. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика / Л.А. Данченко, А.Г. Иванова.- М:Эксмо, 2006. - 262с.
3. Емельянова, Т.В. Ценообразование в организации: практикум: учебное пособие / Т.В. Емельянова [и др.]; под общ.ред. Т.В. Емельяновой.- Минск. Вышэйшая школа, 2013.- 335 с.
4. Паршин, В.Ф. Ценовая политика предприятия: пособие для вузов / В.Ф. Паршин. — Минск: Выш. шк., 2010. — 336 с.
5. Полещук, И.И. Ценообразование. Практикум / И.И. Полещук, В.В. Терёшина.- Минск, БГЭУ. 2010.- 120с.
7. Савицкий, А.А. Ценообразование: пособие / А.А. Савицкий. – Минск: РИПО, 2013. – 179 с.
8. Ценообразование: Учеб. / под общ. ред. И. И. Полещук. - Минск.- БГЭУ, 2001.-303 с.

Дополнительная:

6. Дрозд, Н.М. Ценообразование на мировом рынке /Н.М. Дрозд.- Минск. НООО «БиП-С», 2003. - 68 с.
7. Липсиц, И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник для вузов/ И.В.Липсиц.- М.: Издательство БЕК, 2007. - 368с.
8. Марн, Майкл В., Регнер Эрик В., ЗавадаКрейг К. Ценовое преимущество/ Майкл В.Марн [и др.], Пер.с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. - 317 с.
9. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. / Б.Марр.- М.,: Бином, 2013.-340 с.
10. Нэгл, Т. Т. Стратегия и тактика ценообразования / Т.Г. Нэгл, Р.К.Холден.- СПб.: Питер, 2001. - 544 с.
11. Слепов, Т.А.Цены и ценообразование/Т. А. Слепов, Е.В. Яркин.- М:ИНФРА, М, 2001.- 237 с.
12. Тарасов, В.И.Ценообразование: учебное пособие /В.И. Тарасов.- Минск. Книжный Дом, 2005.- 254с.
13. Тарасевич, В.М.Ценообразование/ В.М.Тарасевич. - СПб.: Питер, 2010. - 320 с.
- Адаменкова, С.И. Налогообложение – 2010. Ценообразование / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик, Л.И. Тарарышкина; под ред. С.И. Адаменковой. – Минск: Элайда, 2010. – 391 с.
1. Шаркова, О.А. Ценообразование: ответы на экзаменационные вопросы / О.А. Шаркова. – Минск: Тетрасистемс, 2013. – 208с.

с которой требуется со- гласование		держании учебной программы по изу- чаемой учебной дисциплине	учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
			.

с которой требуется со- гласование		держании учебной программы по изу- чаемой учебной дисциплине	учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
			.

**6. ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

на ____ / ____ учебный год

№№

Дополнения и изменения

Основание

пп

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____(протокол №____ от____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета