

объяснить также с точки зрения нарушения оптимальных пропорций между развитием отраслей растениеводства и животноводства.

В целом, агропромышленное производство в Степи характеризуется экологически неустойчивым землепользованием, сложившейся тенденцией значительного ухудшения качественного состояния почв, их дегумификации. Примерно треть пахотных земель находится под угрозой водной и ветровой эрозии, наблюдается ежегодное отрицательное сальдо баланса всех элементов питания, из-за несоблюдения севооборота теряется гумус, а также вследствие климатических изменений привычным явлением стал дефицит влаги.

УДК 338.054.23

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Климова Ю. Е.

УО «Могилевский государственный университет продовольствия»
г. Могилев, Республика Беларусь

Стремительное развитие рынка продуктов питания в настоящее время накладывает отпечаток на работу любой организации, осуществляющей переработку сельскохозяйственного сырья для получения высококачественных пищевых продуктов. В процессе осуществления своей деятельности при создании системы управления рисками, возникающими в процессе производства и реализации продукции, любая организация должна исходить из того, что риски могут иметь стратегическую и тактическую основу. Стратегические риски связаны с перспективным развитием организации и описывают те ситуации, которые носят не сиюминутный характер. В этом случае главной характерной чертой системы управления внутренней средой предприятия является ориентация на долгосрочную перспективу, диверсификацию технологий, рынков сбыта, максимальное удовлетворение запросов потребителей, инновационную деятельность [1].

Для преодоления негативного воздействия факторов внешней среды, финансового оздоровления и технологического перевооружения, организация должна разрабатывать программы управления рисками, которые выражаются в выработке стратегических направлений снижения или ликвидации рискованных ситуаций на предприятии.

В пределах временных рамок планирования проводится различие между стратегическим и оперативным планированием. Чем больше предприятие, тем сложнее по своей структуре виды рисков, тем сложнее предвидеть различные экономические процессы, связанные с внешней средой функционирования организации. Чем дальше в будущее уходит планирование, тем ненадежнее оказываются исходные данные, тем выше ошибка прогноза по построенным моделям и соответственно выше степень риска и неопределенности. Особое внимание необходимо обратить на долгосрочные изменения законодательства, политической ситуации, перемены в поведении покупателей, появление новых конкурентов на рынках сбыта и мн. др. В то же время на оперативном уровне в рамках самого предприятия стоят процессы, связанные с повышением эффективности отдельных процессов в области производства и сбыта.

Выделяют несколько отличительных особенностей стратегий, которые могут быть использованы при управлении рисками:

1) Процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, которые учитывают динамику поля рисков и продвижение, по которым должно обеспечить рост и укрепление позиций предприятия.

2) Сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов, метода поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во-первых, сосредоточить внимание на определенных участках или возможностях, во-вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией и во многом из-за рисков, которые выходят за рамки приемлемого.

3) Необходимость в данной стратегии отпадает, как только реальный ход событий выведет организацию на желаемое развитие, причем риск «ухода» с тенденции становится маловероятным.

4) В ходе формулирования стратегий нельзя предвидеть все возможности и все риски, которые откроются при составлении и реализации проекта конкретных мероприятий. Поэтому приходится пользоваться обобщенной, неполной, неточной, а нередко и противоречивой информацией о различных альтернативах и потенциальных рисках.

5) При появлении более точной информации может быть поставлена под сомнение обоснованность первоначальной стратегии. Поэтому необходима обратная связь, позволяющая обеспечить своевременное переформулирование стратегии [1].

К сожалению, многие предприятия работают, не имея официально принятых планов в области управления рисками. И перерабатывающие предприятия АПК Республики Беларусь здесь не исключение. Многие руководители считают, что планирование и управление рисками не может иметь существенное значение. На многих предприятиях отсутствует четко прописанные виды рисков и причины их возникновения, а соответственно отсутствует и план мероприятий по их устранению и недопущению. А ведь своевременное планирование и прогнозирование рискованных ситуаций позволяет руководителям постоянно мыслить перспективно; ведет к более четкому пониманию, какие действия необходимо предпринять по достижению цели; позволяет четко прописать, установить и контролировать показатели деятельности и т. д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аниськова, О. Коммерческий риск в стратегическом планировании // Финансы. Учет. Аудит. – Декабрь, 2001.

УДК 631.531. 559: 633.521

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЬНЯНОГО ПОДКОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Кожановский В. А.¹, Соколова Е. К.²

¹ – РУП «Институт льна»

аг. Устье, Оршанский район, Витебская область;

² – УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
г. Горки, Могилевской обл., Республика Беларусь

Беларусь традиционно остается одной из ведущих стран-производителей льна. Ее доля в мировом производстве волокна составляет 5%, торговле – менее 3%. Вместе с тем вклад льняного подкомплекса в формирование валового внутреннего продукта незначителен. Удельный вес добавленной стоимости в ВВП составляет менее 0,1%.

Лен-долгунец в 2019 г. возделывался на площади 51,8 тыс. га 72 сельскохозяйственными организациями в 46 районах страны. В структуре посевных площадей посеvy льна-долгунца занимают не более 1%. Основными сырьевыми зонами по возделыванию льна-долгунца