

1) пересмотр величины посевных площадей, способствующих эффективному развитию картофелеводства;

2) улучшение материально-технической базы в картофелеводстве с использованием:

повышения уровня механизации и автоматизации производственных процессов, так как производство картофеля является одним из самых трудоёмким в сельском хозяйстве;

создания современной базы хранения картофеля в местах производства, обеспечив равномерную реализацию его в течение года;

обновления парка специализированной картофелеуборочной техники, который изнашивается и морально устарел.

3) совершенствование системы семеноводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банадысев, С. Картофелеводство в плену иллюзий/ С. Банадысев// Белорусская нива. - 2005. - 24 мая. - С. 40-43.
2. Банадысев, С. Факторы прибыльности картофелеводства/ С. Банадысев// Белорусское сельское хозяйство. - 2003. - №10. - С. 10-13.
3. Ильина, З.М. Рынок продовольствия и сырья: 2. Картофель/ З.М. Ильина [и др.]. - Мн.: РИЦ БелНИИЭ АПК, 1998. - 134 с.
4. Назаров, П. Урожай картофеля в 500 центнеров с гектара – не предел/ П. Назаров// Аграрная экономика. - 2007. - №11. - С. 27-29.
5. Регионы Республики Беларусь: Статистический сборник. - Мн., 2007. - 831 с.
6. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса/ под ред. В.Г. Гусакова. — Мн.: Белорусская наука, 2007. — 702 с.

УДК 338.51:63-021.66

ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Н.М. Чеплянская

НРУП «Институт системного анализа в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь, 220108

Аннотация. В статье рассмотрены условия эффективности и основные направления административного и экономического регулирования цен на продукцию сельского хозяйства, проанализированы основные принципы ценообразования и ценового регулирования аграрного сектора.

Summary. The conditions of efficiency and main directions of administrative and economic agricultural prices' regulation are described; the main principles of price formation and regulation in agrarian sector are analyzed.

Введение. В условиях рыночной экономики цены формируются не только под влиянием спроса и предложения, но и под воздействием

государственного регулирования. Таким образом, государство через специальные органы осуществляет ценовую политику, отвечающую его интересам, и выступает в качестве корректирующей силы в процессе ценообразования.

Государственное регулирование цен является необходимой составляющей в условиях транзитивности экономики. При дефиците продовольственных и промышленных товаров жесткий контроль государства над распределением ресурсов и ценами не имеет альтернативы, и осуществление такого контроля должно способствовать решению следующих задач [12, с.96]:

- поддержание уровня жизни населения на приемлемом уровне;
- стимулирование производства наиболее дефицитных продовольственных товаров;
- предупреждение резких скачков цен и заработной платы;
- обеспечения стабильности общеэкономической ситуации.

Цель работы. Исследовать основные принципы ценообразования и ценового регулирования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, обеспечивающие эффективное производство сельскохозяйственной продукции.

Материалы и методы. В работе использованы общелогические приемы познания (анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция, аналогия), методы эмпирического и конкретно-экономического анализа (наблюдение, описание, измерение) и др.

Результаты исследований. Проведенные исследования позволили установить, что в условиях переходного периода к рыночной экономике необходимо: чтобы механизм действия цен не являлся изолированным, а находился во взаимосвязи с финансовой системой; воздействие государства на процессы ценообразования было увязано с созданием специальных регулирующих административно-правовых механизмов; формирование цен было направлено на регулирование уровней и соотношений цен.

При обосновании принципов формирования и регулирования цен в условиях переходного периода необходимо исходить из следующих положений: возмещение обоснованных затрат сельскохозяйственных производителей, а также обеспечение возможности ведения не только простого, но и расширенного воспроизводства; обеспечение постоянного поступления налогов в доход государственного бюджета; рациональное расходование приобретаемых ресурсов потребителями; стимулирование производства продукции, когда это выгодно [12, с.97; 9].

Для формирования системы цен, исходя из вышеизложенных положений, необходимо соблюдение условий, без выполнения которых механизм ценообразования окажется неэффективным:

- проведение экономической политики, позволяющей изменять финансово-кредитный механизм таким образом, чтобы потребители были готовы оплачивать продукцию, цены на которую формируются и регулируются в соответствии с законами рыночной экономики;

- чтобы цены, подверженные регулированию, претерпевали регулярное инфляционное изменение, и осуществлялось постоянное изменение регулируемых цен одних видов продукции относительно изменения ценовой ситуации в отношении других товаров (услуг).

- постоянный мониторинг государственными органами процессов ценообразования и оценка влияния последствий изменения цен на социальное и экономическое развитие республики, обеспечение определенной социальной защиты населения.

Важное место в экономических преобразованиях в условиях переходного периода занимают вопросы сочетания свободного ценообразования с государственным регулированием цен, которое осуществляется с помощью косвенного и прямого регулирования. Мировой практикой накоплен достаточно богатый опыт косвенного регулирования цен, которому отдается предпочтение по сравнению с непосредственным (прямым) их регулированием [5, с.20-21; 11, с.40; 12, с.98; 10, с.69; 17, с.5; 8, с.32-33; 3, с.158; 15, с.16].

Однако грань между косвенными и прямыми рычагами весьма условная, так как непосредственное установление цен осуществляется государством крайне редко. Чаще всего устанавливаются ограничения, которые не позволяют предприятиям, исходя из рыночной конъюнктуры, участвовать в свободном ценообразовании.

Часто неправомечно отождествляют прямое и административное регулирование цен. Термин «административное регулирование цен» следует относить как к прямому, так и к косвенному регулированию. Так как оба направления регулирования требуют принятия соответствующих административных решений [1].

Административное регулирование ценообразования предполагает прямое установление или изменение уровня цен, определенных правил ценообразования. Осуществление административного регулирования происходит посредством принятия законодательных актов и основывающихся на них действий исполнительной власти.

Административное регулирование цен осуществляется путем установления [12, с.99; 12, с.5; 10, с.69; 3, с.158]:

- фиксированных цен (тарифов);

- предельных цен (тарифов);
- предельных торговых надбавок (скидок) к ценам;
- предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф);
- порядка определения и применения цен (тарифов);
- декларирования цен (тарифов).

К экономическому (косвенному) регулированию относятся меры, воздействующие на спрос, предложение, уровень конкуренции и другие факторы макроэкономической сбалансированности – влияющие на уровень и динамику цен. К ним можно отнести [12, с.100; 10, с.71; 8, с.33; 3, с.158]:

- принятие и совершенствование антимонопольного законодательства (направлено на стабилизацию цен и предотвращение злоупотреблений монопольной властью со стороны отдельных предприятий);
- бюджетно-налоговое регулирование (направлено на регулирование доходов производителей продукции, продавцов и покупателей и налогов как на производимую, так и потребляемую продукцию, может быть реализовано с помощью системы льготного налогообложения);
- таможенно-тарифное регулирование (путем использования совокупности разных способов и средств, направленных на расширение товарного предложения на рынке и защиту отечественного производителя).

Воздействие государства на процессы ценообразования является одним из важных и часто применяемых методов экономической политики практически во всех странах. Говоря о государственном ценовом регулировании на агропродовольственном рынке, необходимо отметить, что ценовые аспекты тесно связаны со всеми направлениями аграрной политики, поэтому изучение принципов ценообразования на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие в целях определения их оптимального уровня имеет важное значение для государственного регулирования.

Основными принципами ценообразования в АПК являются:

1. *научная обоснованность цен*, которая предполагает всестороннее изучение рынков сбыта, их емкость, цены конкурентов на аналогичные товары, их качество, возможные действия конкурентов при появлении на рынке нового товара, предполагаемый объем продаж и качество предлагаемого товара, производственные возможности по его выпуску, размер издержек производства и получение доходов, достаточных для осуществления не только простого, но и расширенного воспроизводства [16, с.24-32; 6, с.6];

2. *целевая направленность цен.* Этот принцип состоит в четком определении целей и приоритетов ценового регулирования, которые, как правило, связаны с решением экономических и социальных проблем поддержкой потребителей или производителей на аграрном рынке. Например, закупочные цены на продукцию животноводства могут создать материальную заинтересованность в увеличении продукции и повышении ее качества. Цены на некоторые виды продукции (хлеб массовых сортов и т.д.) могут быть также ориентированы на обеспечение социальной защищенности отдельных категорий населения [16, с.24-32; 6, с.6];

3. *установление экономически обоснованных соотношений цен на различные виды продукции и поддержание ценового паритета между сельским хозяйством и другими отраслями народного хозяйства* [16, 7, с.96-100; 14, с.66; 13, с.30].

Для рационального использования отдельных видов продукции должны быть установлены обоснованные соотношения цен на товары, участвующие в одной технологической производственной цепочке, когда один может использоваться как сырье для производства другого (зерно – мясо, растительное масло – краски).

Необоснованные соотношения цен на товары могут привести к нерациональному их использованию, торможению научно-технического прогресса и, как следствие, замедлению развития экономики и потерям для субъектов хозяйствования и бюджета. В результате чего важнейшим вопросом для развития сельскохозяйственного производства является вопрос преодоления ценового непаритета и обеспечение эквивалентного обмена продукции между промышленностью и сельским хозяйством;

4. *принцип сочетания свободного ценообразования и государственного регулирования цен.* Данный принцип предполагает рациональное и научно обоснованное соотношение свободных и регулируемых цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие [9; 14, с.66].

Рыночные (свободные) цены складываются под влиянием спроса и предложения на рынке. В Беларуси накоплен определенный опыт использования свободных цен (картофель, овощи, плоды, ягоды и др.). С развитием рыночных отношений диапазон их применения расширяется.

Регулируемые цены применяются: при расчетах за сельскохозяйственную продукцию, поставляемую для государственных нужд; при определении доплат к свободным ценам при реализации сельскохозяйственной продукции в пределах установленных квот в случаях, когда

свободные цены ниже гарантированных (применяются в практике регулирования экономически развитых стран).

Одной из составляющих данного принципа является формирование равновесных цен под влиянием спроса и предложения, которое предполагает формирование цен на основании объективных экономических законов. Таким образом, цена, складываясь под воздействием спроса и предложения, позволяет каждому субъекту хозяйствования ориентироваться, «вписывается» он или нет в ее уровень при действующих производственных факторах (техническая оснащенность производства и коэффициент использования производственной мощности, уровень организации производства и труда, уровень цен на сырье, материалы, энергоресурсы и рациональность их использования, обеспеченность оборотными средствами и др.) [14; 16, с.24-32];

5. *использование нормативных методов при расчете цен предложения.* Данный принцип направлен на определение обоснованного уровня цен, усиления контроля за уровнем и динамикой себестоимости, улучшения нормирования затрат, планирования, учета и калькулирования себестоимости продукции. В то же время в сложившихся условиях хозяйствования отсталость технологического уровня развития производства не позволяет с большой точностью судить о возможности ведения мониторинга обоснованных затрат на производство [9];

6. *разграничение полномочий субъектов ценообразования по установлению и регулированию цен* связано с повышением роли и ответственности областных и Минского городского исполнительных и распорядительных органов за проведение государственной политики в области ценообразования, регулирование и контроль над применением установленного порядка ценообразования Законом «О ценообразовании» и Концепцией ценообразования [9];

7. *государственный контроль над соблюдением законодательства о ценообразовании, формированием и применением цен (тарифов)* [9].

В соответствии с законодательством о ценообразовании регулирование цен (тарифов) осуществляется путем установления фиксированных и предельных цен (тарифов); предельных торговых надбавок (скидок) к ценам; предельных нормативов рентабельности; порядка определения и применения цен (тарифов); декларирования цен (тарифов).

Наряду с принципами ценообразования необходимо определить и основные принципы государственного регулирования в процессе трансформации экономики, так как реализация одних принципов невозможна без учета других:

1. *принцип приоритета свободного развития* предполагает необходимость обеспечения функционирования предприятий без прямого административного вмешательства в производственную и финансово-хозяйственную деятельность [2, с.39; 15].

2. *принцип рационального сочетания индикативности и директивности*. Директивные методы регулирования должны распространяться преимущественно на государственные предприятия. Применение рычагов административного воздействия на предприятия других форм собственности и хозяйствования допускается при чрезвычайных обстоятельствах. По мере развития рыночных отношений роль административных методов управления должна ослабевать. На передний план должны выдвигаться экономические или индикативные методы [7, с.41; 2, с.39];

3. *принцип непрерывности процесса ценообразования* проявляется в том, что действующие цены постоянно изменяются и корректируются в связи с изменением экономической ситуации и производством новых видов продукции [7; 6; 4].

4. основным принципом государственного регулирования агроэкономических отношений, свойственных как развитой рыночной экономике, так и переходной, является *принцип аграрного протекционизма*, который связан с обеспечением продовольственной безопасности страны [7, с.40; 16; 17].

Его суть заключается в следующем. В условиях открытого агропродовольственного рынка возможно его завоевание более конкурентоспособной аграрной продукцией (в частности, за счет экспортного субсидирования правительствами других стран). Более выгодное предложение стимулирует население покупать дешевую импортную продукцию. И, как следствие, снижение спроса на отечественное продовольствие приводит к снижению внутреннего производства продуктов в условиях высокой зависимости от импорта возможны негативные последствия: поставка продукции мировыми производителями может приобрести политический подтекст и не исключает дискриминации, связанной с объемами продаж или ценами.

Поэтому во избежание даже теоретической возможности развития такой ситуации во всех странах проводится государственная политика поддержки цен и доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

5. *принцип программного регулирования*, который означает, что государственное регулирование экономики должно осуществляться посредством разработки и реализации целевых и комплексных социально-экономических программ. В условиях переходной экономики

программы являются способом формирования экономических, социальных и материально-технических условий для становления рынка, а также выступают методом согласования целей и механизмов регулирования [7, с.41; 4, с.23-24];

6. принцип избыточного стимулирования, который предполагает применение мер государственного регулирования с определенным превышением расчетных целевых значений для преодоления инерционности экономической системы. В современных условиях этот принцип во многих случаях игнорируется. Решения по изменению порядка регулирования корректируется еще до получения эффекта от прежних нововведений [2, с.39];

7. *принцип системности воздействия* означает, что различные инструменты государственного регулирования, такие как ценовое регулирование, бюджетное субсидирование, налогообложение должны применяться комплексно. Этот принцип указывает также, что при решении задач государственного регулирования необходимо взаимодействие различных ветвей власти и органов государственного управления;

8. *принцип многообразия форм и типов производственно-экономических отношений* предусматривает обеспечение равных условий для функционирования различных форм собственности и хозяйствования [2, с.40; 14, с.66];

9. *принцип долевого участия*, который означает, что при реализации государственных комплексных и целевых программ следует обеспечивать долевое участие товаропроизводителей в финансировании программных мероприятий. Это способствует эффективному использованию государственных средств, направленных на поддержку с одновременной мобилизацией средств самих производителей, повышению заинтересованности и финансовой ответственности сельскохозяйственных товаропроизводителей в достижении намеченных параметров [2; 3; 6];

10. *принцип соответствия международным нормам*, который заключается в том, что порядок государственного регулирования агроэкономических отношений должен соответствовать требованиям, сформулированным в Соглашении об Общем аграрном рынке и Концепции согласованной аграрной политики стран СНГ, а также требованиям, предъявляемым к Беларуси для вступления в ВТО [2];

11. *принцип сочетания экономических и социальных целей*, который означает, что регулирование, базирующееся на решении только экономических задач, способно привести к обострению социальной ситуации [4, с.23].

Заключение. Условием формирования эффективной системы ценообразования является создание гибкой и прозрачной экономической среды, базирующейся на использовании сбалансированных административных и экономических методов и инструментов. Органы государственного управления должны переходить преимущественно к косвенным методам воздействия на формирование себестоимости и цен промышленной продукции, заключающимся в согласованном проведении регулирования цен на основное сырье и энергоресурсы, налогового, таможенного регулирования, политики доходов и заработной платы, валютной и денежно-кредитной политики, антимонопольного регулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова, Н.Д. Государственное регулирование экономики: учеб. / Антонова Н.Б. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. – 775 с.
2. Бельский, В.И. Финансовый менеджмент: проблемы и перспективы становления в АПК Республики Беларусь / В.И. Бельский, Т.Е. Бондарь. – Минск: Ин-т Экономики НАН Беларуси, 2007 – 136 с.
3. Биншток, Ф.И. Ценообразование / Ф.И. Биншток. – М.: Инфра-М, 2001. – 196 с.
4. Денин, Н. Совершенствование экономического регулирования агропромышленного производства / Н. Денин, Г. Герасимов // АПК: экономика, управление. – 2003. – №2. – С. 20-25.
5. Дрозд, Н. Ценовые дисбалансы и пути их преодоления // Н. Дрозд / Финансы, учет, аудит. – 2003. – №3. – С. 18 – 21.
6. Ждановская, Е.Г. Методические подходы к формированию цен на сельскохозяйственную продукцию (на примере Псковской области: автореф...дис. канд. экон. наук: 08.00.05. / Е.Г. Ждановская; Ин-т эконом. и управ. НовГУ. – Новгород, 2005. – 17 с.
7. Киселев, С.В. Государственное регулирование сельского хозяйства в условиях переходной экономики / С.В. Киселев. – М.: Институт экономики РАН, 1994. – 179 с.
8. Колобова, А. И. Ценообразование в аграрном секторе АПК / А.И. Колобова, Е.А. Проценко; под. ред. А.И. Колобовой. – Барнаул, 2002. – 326 с.
9. Концепция ценообразования в Республике Беларусь: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 3 авг. 2005 г., №799 // Национальный реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 120, 5/16291.
10. Морозова, А.С. Государственное регулирование ценообразования / А.С. Морозова // Экономика, финансы, управление. – 2005. – №8. – С.69 – 76.
11. Полещук, И.И. Ценообразование: учеб. / И.И.Полещук, В.В. Терешина; под ред. И.И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2001. – 303 с.
12. Савицкий, А.А. Основы ценообразования: учеб. пособие / А.А.Савицкий. – Минск: Дизайн ПРО, 2004. – 120 с.
13. Сагайдак, Э. Методологические основы формирования системы цен в АПК / Э. Сагайдак // Экономика сельского хозяйства России. – 2000. – №10. – С. 30.
14. Сагайдак, Э. Ценообразование в агропромышленном комплексе России / Э. Сагайдак // АПК: экономика, управление. – 2005. – №11. – С. 60–67.
15. Сидоренко, В. Государственное регулирование развития сельского хозяйства / В. Сидоренко // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2006. – №2. – С. 15–18.
16. Фрунзе, В. Методология ценообразования / В. Фрунзе // Экономика, финансы, управление. – 2000. – № 8. – С. 24–32.

17. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие. – 8-е изд., перераб. и доп./ П.Н. Шуляк – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 192 с.

УДК 631.16

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ КРИЗИС-ПРОГНОЗНЫХ МОДЕЛЕЙ И ОБОСНОВАНИЕ ИХ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО НАПОЛНЕНИЯ

С.Ю. Щербатюк

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь, 230008

***Аннотация.** Одним из наиболее эффективных способов диагностики финансовых кризисов, получивших развитие за рубежом, являются многомерные K-прогнозные модели. Как показывает практика, они должны разрабатываться для каждой отрасли и подотрасли, а в сельском хозяйстве – на региональном (областном) уровне, подлежать периодическому уточнению в связи с обновлением статистических данных, изменением законодательства в сфере финансово-экономических отношений, бухгалтерского учёта и отчётности. Их содержательное наполнение должно отвечать отраслевой специфике диагностируемых предприятий и действующей нормативной практике.*

***Summary.** One of the most effective ways of diagnostics of the financial crises which have received development abroad are multidimensional K-models. As practice shows they should be developed for each branch and in agriculture - at regional (regional) level, to be subject to periodic specification in connection with updating of statistical data, change of the legislation in sphere of financial and economic relations, book keeping and the reporting. Their substantial filling should answer branch specificity of the diagnosed enterprises and operating standard practice.*

В развитие традиционных методик исследования финансового состояния организации в многолетней аналитической практике зарубежных и отечественными учёными ведётся активный поиск интегрального критерия, при помощи которого можно было бы измерять как текущее финансовое положение предприятия, так и строить объективные прогнозные оценки его будущего развития.

Поэтому актуальной проблемой является изучение опыта применения существующих кризис-прогнозных моделей для оценки вероятности банкротства предприятий, исследование методики их построения, определение возможности их применения для прогнозирования финансовых кризисов организаций Республики Беларусь, а также разработка системы критериев и условий их построения для отечественных сельскохозяйственных производителей.

Материал и методика исследований. Наиболее известными подходами к построению интегрального показателя оценки финансо-