

УДК 631.16:658.14.012.2:631.14:633.521

## **ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЬНЯНО- ГО ПОДКОМПЛЕКСА**

**Э.В. Абрамович**

УО “Белорусская государственная сельскохозяйственная академия”  
г. Горки, 213407

***Аннотация.** В современных условиях практически каждое предприятие должно руководствоваться в своей работе принципами самокупаемости и самофинансирования. Соблюдение этого принципа приобретает особое значение в условиях рыночной экономики. Если выручка от реализации не покрывает текущие затраты, предприятию грозит банкротство.*

*Одним из основных методов управления финансами на всех уровнях хозяйствования является финансовое планирование. Активное воздействие финансового планирования на результаты деятельности предприятий во многом зависит от методов обоснования и увязки плановых заданий.*

*Совершенствование практики планирования требует обоснованного подхода. Только эффективное планирование позволит оценить возможности и перспективы развития предприятия, заранее предвидеть проблемы, найти способы их решения, выявить достоинства и недостатки стратегии развития. Грамотно составленный финансовый план является мощным инструментом управления предприятием, способствует четкой координации принимаемых управленческих решений.*

***Summary.** In modern conditions practically each enterprise should be guided in the work as principles of self-support and self-financing. Observance of this principle gets special value in conditions of market economy. If the proceeds from realization do not cover current expenses, the enterprise is threatened with bankruptcy.*

*One of the basic methods of management of the finance at all levels of managing is financial planning. Active influence of financial planning on results of activity of the enterprises in many respects depends on methods of a substantiation and coordination of scheduled buildings.*

*Perfection of practice of planning demands the proved approach. Only effective planning will allow to estimate opportunities and prospects of development of the enterprise, in advance to expect problems, to find ways of their decision, to reveal merits and demerits of strategy of development. Competently made financial plan is the powerful tool of operation of business, promotes precise coordination of accepted administrative decisions.*

**Введение.** Одной из задач агропромышленной политики в настоящее время является повышение эффективности производства, преодоление негативных явлений и проблем, связанных с дефицитом финансовых ресурсов.

Льноводство является одной из стратегических отраслей АПК Беларуси, при условии эффективного и интенсивного ее ведения может быть гарантом валютных поступлений.

В последние годы в Республике Беларусь наблюдаются негативные явления в развитии льняного подкомплекса.

Достижение положительных результатов деятельности целесообразно планировать за счет поиска новых рынков сбыта; гибкой ценовой политики; совершенствования финансовых инструментов, применяемых в работе отечественными предприятиями.

**Цель работы.** Теоретическое исследование и разработка практических рекомендаций по совершенствованию финансового планирования на предприятиях льняного подкомплекса в соответствии с требованиями управленческого цикла.

**Материал и методика исследований.** Теоретической и методологической основой исследования явились законодательные и нормативные акты Республики Беларусь, труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по проблематике исследования.

Источниками исходной практической информации послужили данные годовых отчетов, бизнес-планов коммерческих организаций, научные разработки учреждений образования и НИИ по возделыванию льна-долгунца и переработке льнопродукции.

В качестве методов исследования использовались общенаучные и специальные приемы познания: анализ и синтез, аналогия; наблюдение, сравнение и другие.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Эффективное управление предприятием в современных условиях возможно только при устойчивом планировании.

По утверждению С.П. Брю и К.Р. Макконел [1, с. 536], планирование исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных и денежных ресурсов, управление ими с целью достижения максимального удовлетворения потребностей или получения максимума прибыли.

Республика располагает благоприятными почвенно-климатическими условиями для возделывания льна в необходимых объемах. Отрасль отличается высоким уровнем материально-денежных затрат. Слабым звеном при возделывании льна является недостаточная техническая оснащенность и нарушение технологии.

Ценовой механизм на льняное сырье ориентирован на тресту, что приводит к повышению степени риска производства, снижению эффективности отрасли.

Первичная переработка льнотресты позволяет получить сырье второго порядка – льноволокно, выход, качество и экономическая эффективность которого определяется строжайшим соблюдением технологической дисциплины, оптимальных режимов переработки, обеспечивающих экономию топливно-энергетических ресурсов.

Рассмотрев теоретический опыт планирования деятельности в зарубежных странах, можно утверждать, что на аграрных предприятиях разрабатываются унифицированные высококачественные планы, в том числе финансовые. Финансовое планирование поставлено на высокую научную основу, организовано. Финансовые планы обеспечивают финансирование и результативность намечаемых программ.

На современном этапе основным финансовым планом на предприятиях АПК в Республике Беларусь является текущий бизнес-план развития коммерческой организации.

Планирование на предприятиях опирается на данные прошлых периодов их деятельности. Надежность плана зависит от точности фактических показателей прошлых периодов, в этих условиях особенно важна информационная деятельность. Сезонность производства, технологические особенности возделывания и первичной переработки культуры, другие особенности ставят во главу систем управления процессы передачи и обработки информации.

При управлении возникает необходимость совершенствования деятельности внутрихозяйственных подразделений, выбора прогрессивных технологических процессов, перспективных организационных схем, что бывает затруднительным по причине отсутствия у руководителей предприятий и подразделений, бригадиров информации, необходимой для обоснования. При этом возникают ситуации, когда отсутствуют необходимые данные и принимать решения приходится, испытывая информационный дефицит.

В работу по планированию прямо или косвенно вовлечены практически все подразделения и службы предприятия, и для качественного планирования требуются нормативные и оперативные исходные данные, поставляемые другими модулями системы.

Главным источником денежных поступлений предприятий является выручка от реализации продукции, работ и услуг.

В объеме денежных поступлений льнозаводов в среднем она составляет 40,7%. Существенную долю в денежном притоке занимает выручка от реализации прочей продукции и авансы, полученные под поставку льноволокна.

Главным потребителем льноволокна является РУПТТ «Оршанский льнокомбинат» – крупнейший в Европе льнокомбинат, белорусский монополист по выпуску льняного текстиля.

Потребителями льноволокна являются также экспортно-сортировочные базы, через которые льноволокно реализуется на экспорт, в частности, в Россию. Около 1,2% льноволокна реализуется прочим покупателям нашей республики.

Как показывают исследования, размеры и качество льняного сырья не удовлетворяют потребности, достаточной для достижения перерабатывающими предприятиями точки безубыточности. Положение льнозаводов усугубляется отсутствием рынков сбыта готовой продукции по приемлемым ценам.

Разрабатываются программы, согласно которым льнозаводы стремятся собственными силами обрабатывать и возделывать лен на арендованных землях, оказывать помощь по отдельным технологическим операциям хозяйствам сырьевой зоны, что позволяет льнозаводам несколько снизить себестоимость льноволокна.

Одним из основных факторов, определяющих размер выручки, является цена продукции.

Принципиальное отличие рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен заключается в том, что формирование рыночных цен происходит не в сфере производства, а в процессе реализации продукции, (т.е. на рынке) под воздействием механизма спроса и предложения, товарно-денежных отношений. Цена товара, его качество и потребительские свойства проходят проверку рынком и фактически формируются на рынке. [2, с.16].

Механизм государственных закупочных цен предполагает заключение договоров на закупку льноволокна урожая текущего года и выдачу покупателю авансов в размере до 50% от стоимости предстоящей закупки. Закупочные цены по идее базируются на среднеотраслевых издержках производства и среднем уровне рентабельности льноволокна. Такая их “усредненность” содержит в себе общий для всех недостаток – они могут выполнять свою воспроизводственную функцию только на предприятиях, индивидуальные издержки которых равны или ниже среднеотраслевых.

Однако в подотрасли первичной переработки льна не выдерживаются даже эти “усредненные” цены.

Регулирование и удерживание цен на льноволокно, семена льна осуществляется в Республике Беларусь в условиях их фактически полной либерализации в промышленности. Даже после выполнения доведенного объема государственного заказа по поставке льноволокна,

предприятие не может перейти на свободное ценообразование. Отсюда и причина неудовлетворительного финансового состояния многих предприятий.

Рыночные отношения диктуют необходимость выбора форм и каналов сбыта продукции. Предприятия ограничены в возможности получения стратегической и оперативной рыночной информации, которая необходима для перспективного планирования производства, осуществления рыночной тактики в целях успешной реализации стратегии, сбыта произведенной продукции.

На размер денежных поступлений от реализации продукции и услуг негативно влияет несвоевременная оплата за отгруженную продукцию из-за отсутствия у покупателя средств.

Средства в расчетах являются важной частью оборотного капитала, от их состояния зависит финансовое положение предприятия, его платежеспособность. Основную часть своей продукции льнозаводы отгружают с отсрочкой платежа, вынуждены брать продукцию льнокомбината в счет погашения долга для ее последующей реализации своим работникам в счет оплаты труда по себестоимости.

Негативный момент, широко практикуемый в расчетах, – покупатели, которые имеют отсрочку платежа, включая экспортные базы, рассчитываются за поставленную продукцию платежными поручениями, что оговорено в договорах. То есть, по сути, само предприятие-поставщик не предпринимает меры для ускорения поступления платежей. Льнозаводы могли бы “диктовать” условия по осуществлению расчетов – после выполнения государственного заказа, отгружать льноволокно лишь при оплате просроченных долгов по предыдущим поставкам. Тогда поступающие денежные средства от выручки за реализацию продукции будут составлять больший удельный вес в общем объеме денежных поступлений.

Все это необходимо учитывать в процессе финансового планирования.

Процесс реализации завершает оборот средств предприятия, благодаря которому субъекты хозяйствования возвращают свои затраты на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, рассчитываются по всем своим обязательствам и налоговым платежам, получают доход в виде чистой прибыли, имеют возможность реинвестировать полученную прибыль. [3, с.425]. Обоснованное планирование поступлений денежных доходов льнозаводов имеет особую важность в финансовом планировании.

Планирование выручки от реализации не завершается расчетом объемов ее поступлений, а продолжается в процессе выполнения плана

путем оперативного регулирования плана с учетом возможных изменений.

Предприятие должно вести контроль за своевременностью поступления денег за отгруженную продукцию, оказанные услуги. От поступлений выручки зависят возможности финансирования плановых затрат, своевременность выплаты заработной платы работникам предприятия, погашения обязательств перед поставщиками, банком, государственным бюджетом. Хотя денежные средства за отгруженную продукцию поступают несвоевременно, претензионная работа работниками бухгалтерии практически не ведется. Предприятиям целесообразно использовать в качестве контроля за поступлением выручки оперативные планы реализации продукции, которые составляются на каждый месяц с разбивкой ежедневно, нарастающим итогом с начала месяца. Оперативное планирование позволило бы бухгалтерской службе отслеживать текущее отставание в поступлении денег, анализировать их причины и принимать меры к восполнению недополученных сумм в течение месяца.

**Заключение.** Недопонимание роли финансового планирования, отсутствие разработанных и апробированных методических подходов на предприятиях АПК, в том числе и льняного подкомплекса не позволяют осуществлять его качественно.

В Республике Беларусь процесс планирования начинается от производства, а не от сбыта продукции.

В условиях реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005 - 2010 годы предусмотрен поэтапный рост развития производства, т.е. выход на определенные запланированные показатели. [4, с. 6]. Поэтому достаточно актуальным является вопрос о развитии целей финансового планирования, основными из которых должны стать: переход на качественно новый уровень, который предполагает соответствие общепринятым стандартам; стремление к достижению запланированных показателей; наличие необходимых плановых показателей, которые влияют на текущую деятельность предприятий.

Бизнес-план должен базироваться на общей концепции развития предприятия, подробно разрабатывать экономический и финансовый аспекты стратегии, давать технико-экономическое обоснование конкретным мероприятиям. [5, с.216]. В результате изменения условий работы возникает недостоверность исходной информации, без обеспечения достоверности результатов расчетов в разрабатываемых бизнес-планах становится невозможным оценить складывающуюся на предприятии и в отрасли ситуацию.

В процессе контроля целесообразно проводить сравнительный анализ плановых и фактически достигнутых показателей за определенный период, ограничив объекты контроля, основное внимание сосредоточить на движении денежных средств. Любые отклонения от выполнения плана в дальнейшем негативно скажутся на текущей деятельности предприятия.

Отсутствие на предприятиях льяного подкомплекса оперативных финансовых планов не позволяет оперативно оценить возможность погашения долговых обязательств, то есть обеспечение выполнения обязательств по платежам за счет выручки от реализации продукции, работ и услуг и других поступлений предприятия. [6, с.76].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Экономикс: принципы, проблемы и политика / С.Л. Брю, К.Р. Макконел пер. с англ. 11-го изд. К. Хатар Демос, 1993. – 645 с.
2. Базылев, Н. И. Основы бизнеса: учеб. пособие / Н.И. Базылева, М.И. Базылева; под ред. Н.И. Базылева. – Минск: Мисанта, 2003. – 253 с.
3. Заяц, Н.Е. Финансовое планирование / Н.Е.Заяц // Финансы предприятий: уч. пособие / Н.Е. Заяц. - Минск: Выш. шк., 2005. – С. 423 - 438.
4. Государственная программа возрождения и развития села на 2005 – 2010 гг. // Республика. – № 16. – 2005 г. – 28 янв. – С. 6.
5. Ильин, А.И. Планирование на предприятии. Краткий курс: уч. пособие / А.И. Ильин; под ред. А.И. Ильина. – Минск: Нов. Знания, 2004. – 5-е изд., стереот. – 237 с.
6. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. № 43 “Об утверждении положения о порядке формирования цен и тарифов” / Сборник основных законодательных актов по ценообразованию в Республике Беларусь. Октябрь 2006 г. – Мн.: РУП “Центр по ценам” – с. 58-80.

УДК [631.16:658.155]:635.21(476.4)

## УРОВЕНЬ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА МОГИЛЁВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Д.Е. Крюков, И.П. Лабурдова, Л.В. Корватовская**

УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»  
г. Горки, Республика Беларусь, 213407

***Аннотация.** В статье проанализировано состояние картофелеводческой отрасли Могилёвской области, показано влияние посевной площади на изменение экономической эффективности производства картофеля. Рассмотрена тенденция сокращения посевных площадей культуры как в личных подсобных хозяйствах, так и в сельскохозяйственных организациях. Совокупность сельскохозяйственных организаций Могилёвской области разбита на четыре группы в зависимости от посевной площади картофеля. Наибольшей эффективности производства продукции добиваются специализированные картофелеводческие организации с посевной площадью культуры более 100 га. В результате*