

3. И.И. Бортницкий. Кадры управления // Вести Академии аграрных наук Республики Беларусь. – 2000. – №1. – С. 27-30.
4. А.П. Лесков. Кадры управления // Новое сельское хозяйство. – 2003. – №3. – С. 24-28.
5. Н.Н. Мороз. Кадры управления // Новости науки, техники, практики АПК. – 2002. – №2. – С. 12-16.

УДК 631.14:633.88

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

**И.Н. Дорошкевич**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь, 230008

***Аннотация.** В статье рассмотрены концептуальные основы формирования рынка лекарственного растительного сырья с учетом сельскохозяйственного сегмента и возрастающего значения растений в лечении и профилактике заболеваний. Показаны современные подходы к трактовке рынка и его взаимосвязей.*

***Summary.** The article describes the basic factors of MAP market foundation. The main role of this process belongs to agricultural production. There are strong relation between MAP, food and pharmaceutical market because of rising of medicinal herbs consumption.*

**Введение.** За последние годы в Республике Беларусь усилились процессы использования сырья лекарственных растений в фармацевтике, косметологии и пищевой промышленности. Объемы реализации и сфер применения данного вида сырья позволяют говорить о перерастании простой системы торгового оборота лекарственных растений в цельный рынок, который имеет свои тенденции и особенности. В связи с отсутствием в отечественной аграрной экономике опыта работы с данным рынком представляется целесообразным рассмотреть теоретико-прикладные аспекты его формирования.

**Цель работы.** Выделение рынка лекарственного растительного сырья (ЛРС) как объекта исследования, определение его границ и межотраслевых связей.

**Материал и методика исследования.** Был проведен глубокий анализ литературных источников в области практического опыта деятельности рынков ЛРС за рубежом, а также проанализированы основные теоретические предпосылки формирования и перспективы развития данного рынка в целом. Теоретические данные подвергались проверке с помощью «глубинного интервью» со специалистами, задейст-

вованными в области заготовки, переработки и использования ЛРС в Республике Беларусь.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Общее определение рынка ЛРС – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи сырья между спросом на лекарственные растения и их предложением.

При характеристике спроса стоит учесть, что традиционно важное место занимают лекарственные растения как естественные лекарственные вещества. Лекарственными растениями принято называть виды, содержащие биологически активные вещества, действующие на организм человека и животных и используемые для заготовки в качестве ЛРС, применяемого с лечебными целями.

В процессе дальнейшей переработки ЛРС используется в фармацевтической промышленности для производства галеновых, гомеопатических лекарственных препаратов и биологически активных добавок. Кроме того, сырье лекарственных и пряно-ароматических растений широко используется в пищевой, косметической, вино-водочной и некоторых других отраслях народнохозяйственного комплекса.

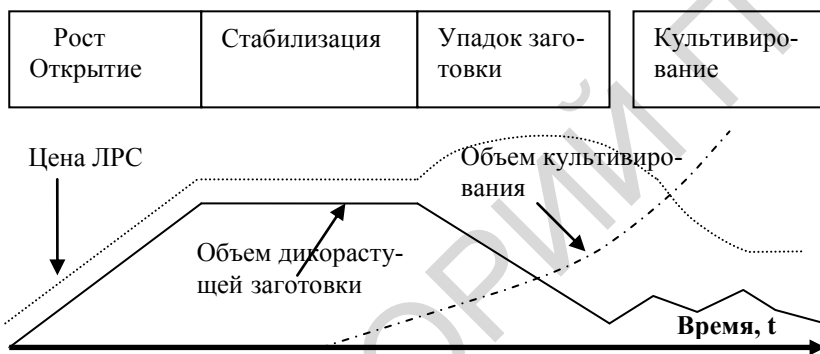
Отечественные авторы выделяют пять основных факторов постоянно растущего спроса на лекарственные препараты из растений:

1. Относительная безопасность действия.
2. Незначительное количество побочных эффектов.
3. Возможность рационального сочетания лекарственных растений между собой и с синтетическими средствами.
4. Ценовая доступность.
5. Менталитет населения, направленный на традиционное использование растений для лечения и профилактики [4].

Существенные результаты получены в области переработки лекарственного и пряно-ароматического сырья. Разработаны рецептуры и технологии производства новых видов безалкогольных и чайных напитков, кондитерских изделий и биологически активных добавок с использованием местного пряно-ароматического и лекарственного сырья. Широкое применение лекарственных растений возможно также в ветеринарной практике с лечебной и профилактической целью.

Предложение на полноценном рынке ЛРС формируется благодаря трем источникам: дикорастущей заготовке, промышленному культивированию и импорту. Первоначально заготовка дикорастущего сырья растений всегда предшествует его сельскохозяйственному культивированию и является первоначальным этапом формирования рынка, т.к. определяет только часть предложения.

Нами отмечено, что лекарственному растительному сырью, как рыночному товару, присуще наличие маркетинговых стадий жизненного цикла. Кроме того, на наш взгляд, можно выделить стадии в самом развитии рыночного предложения сырья. При открытии полезных свойств какого-либо дикорастущего растения, его промышленная заготовка проходит последовательно несколько стадий: **открытие, рост, стабилизация, упадок и культивирование**. Время прохождения той или иной стадии варьируется в зависимости от вида растения, доступности его заготовки и возможности введения в культуру (рисунок 1.1).



**Рисунок 1.1 – План-схема фаз транзитного перехода от дикорастущей заготовки к культивированию лекарственных растений**

На стадиях открытия и роста спрос на лекарственное сырье может быть обеспечен за счет дикорастущей заготовки. Однако в целом определено, что лекарственные растения, имеющие низкую начальную распространенность в каком-то регионе, не смогут стать перспективными для последующей коммерческой торговли [12].

На стадии стабилизации лекарственное растение все еще не сможет стать привлекательным для промышленного культивирования, пока на него не вырастут цены и не сократиться дикорастущий биологический запас. Например, Миллер Р.А. (Miller, R.A) связывает недостаточное развитие культивирования лекарственных растений в США с растущим импортом ЛРС из Европы и Азии. Импорт ЛРС прерывался только в период мировых войн, что заставляло фармацевтических производителей искать новые способы получения лекарственного сырья [12, с. 200].

Снижения заготовок дикорастущего сырья может быть вызвано как сокращением биологического и эксплуатационного запаса дикорастущих популяций, так и повышением экономической выгоды куль-

тивирования в условиях роста цен и потребности в сырье. Стадии культивирования предшествуют биологические, аграрно-технические, медицинские исследования, которые могут длиться несколько лет и потребовать значительных капитальных инвестиций [13, с. 20].

По данным одной из крупнейших немецких фито-фармацевтических компаний «Бионорика», чтобы создать сортовое лекарственное растение, требуется 7-9 лет и около 800 тыс. евро [1].

Средняя рыночная цена на тот или иной вид ЛРС будет иметь небольшой рост в момент сокращения дикорастущей заготовки в связи с тем, что объема культивированного сырья может быть недостаточно для покрытия совокупного рыночного спроса. В последствии, с ростом объемов производства ЛРС, его цена будет иметь тенденцию к снижению благодаря специализации, внедрению интенсивных технологий возделывания и переработки. В целом цена единицы промышленно произведенного сырья будет ниже цены заготовки его дикорастущего вида, что может способствовать сохранению биологического разнообразия и снятия отрицательных последствий избыточной эксплуатации естественных растительных ресурсов.

Сам по себе повышенный спрос на лекарственные растения, который не может быть обеспечен только за счет дикорастущей заготовки, говорит о том, что в этой отрасли развиваются рыночные отношения, связанные с куплей-продажей сырья. В условиях преимущественно дикорастущей заготовки высока доля ЛРС, которое не участвует в рыночном обороте, а идет на собственное потребление самими сборщиками.

С течением времени заготовка дикорастущих видов может значительно сократиться либо будет являться дополнительным источником ЛРС на рынке, колеблясь незначительно в связи с конъюнктурой рынка и погодными условиями. Так, в Республике Беларусь наряду с промышленным культивированием ромашки аптечной и пустырника сердечного, в некоторых регионах встречается их дикорастущая заготовка.

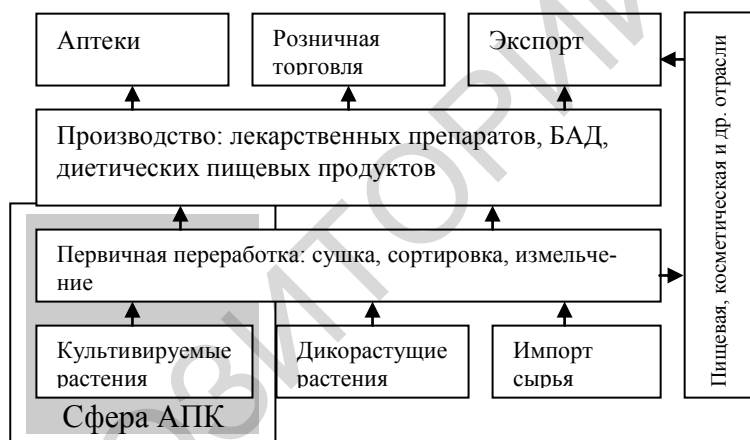
В условиях растущего спроса, фармацевтическая промышленность Республики Беларусь нуждается в сырье растительного происхождения для производства качественных и недорогих лекарственных препаратов. Присутствие на рынке дешевых отечественных лекарственных препаратов можно ожидать только при интенсивном развитии отечественного рынка ЛРС.

По мнению Ильиной З. М. и других, импорт сырья необходимо заменять (по возможности) продукцией собственного производства, что позволит, с одной стороны, повысить гарантию продовольственной и лекарственной безопасности, с другой – обеспечить создание новых

рабочих мест и тем самым повысить занятость населения. Кроме того, сокращение валютных ресурсов по импорту готовой продукции будет способствовать совершенствованию внешнеторгового баланса [5, с.17].

На наш взгляд, отечественный агропромышленный комплекс может играть базовую роль в формировании рынка ЛРС, хотя оборот такого сырья выходит далеко за сферу аграрных вопросов.

Современный рынок ЛРС представляет собой систему комплексных экономических отношений в аграрной, перерабатывающей и фармацевтической отраслях экономики. По нашему мнению, рынок лекарственных растений целесообразно оценивать в комплексе как оборот ЛРС из разных источников до производства конечного продукта – лекарственных препаратов. Сельскохозяйственное производство лекарственных растений занимает здесь не единственное, но важное место (рисунок 1.2).



**Рисунок 1.2 – Оборот лекарственных растений**

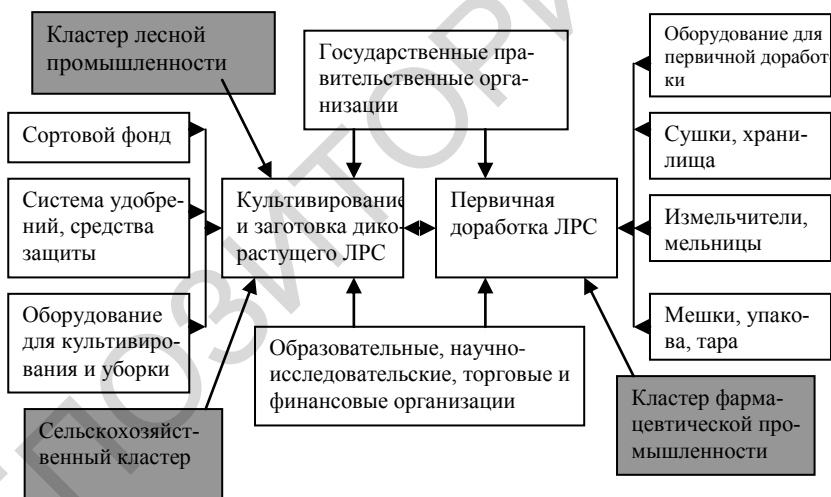
Зарубежные подходы к рынку ЛРС чаще всего рассматривают его как составную часть сегмента фармацевтической индустрии. Например, в крупномасштабном исследовании индустрии пищевых добавок под эгидой *Управления по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA)* в 1999 г., заготовка и культивирование лекарственных растений рассматривалось как сырьевая часть более крупного рынка.

В свою очередь, американский экономист-управленец М. Портер (Porter, М.) предлагает использовать понятие кластера в отношении возможных конкурентоспособных направлений экономики. Кластер – это группа географически соседствующих и взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций (университетов, торговых объе-

динений и др.), действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [6, с. 207].

По мнению М. Портера, экономику следует рассматривать через призму кластеров, т.к. они лучше, чем отрасли, охватывают важные связи, взаимодополняемость между отраслями, распространение технологий, навыков, информации, маркетинг и осознание требований заказчиков по фирмам и отраслям. Большинство участников кластера не конкурируют между собой, а обслуживают разные сегменты отрасли. Например, культивирование и сбор дикорастущего сырья не конкурируют между собой, а взаимодополняют сырьевую базу для фармацевтического производства. Выращивание растений позволяет получать сырье планируемого качества и количества, а заготовка позволяет добывать растения не адаптированные к сельскохозяйственному производству.

Кластер производителей ЛРС в структуре АПК можно представить в следующем виде (рисунок 1.3).



**Рисунок 1.3 – Кластер производителей ЛРС**

Кроме предприятий, которые непосредственно занимаются оборотом лекарственного растительного сырья, в кластере задействованы организации, которые обслуживают данный оборот.

Кластерный подход присутствует в большинстве исследований данного рынка и позволяет ученым выделять целую индустрию, где нет четкого разграничения между сельскохозяйственным производством

вом, дикорастущей заготовкой, пищевой и фармацевтической отраслью.

Выделение отдельных связей между организациями позволяет проводить политику опосредованного влияния на рынок лекарственно-растительного сырья через изменение отдельных, на первый взгляд, незначительных параметров. В данном случае рынку лекарственного растительного сырья требуются унифицированная система контроля качества и управления движением сырья вне зависимости от источника поступления самого сырья. Производители лекарственного сырья не смогут динамично развиваться без научно-технической, финансовой поддержки и системы образования. В свою очередь, обслуживающие организации заинтересованы в развитии всего кластера ЛРС, как сферы применения их научных разработок.

По мнению Рягузовой Е.И., существенным считается не только своевременное и тщательное всестороннее изучение рынка при одновременном обеспечении адресности производимой продукции, но и активное воздействие на рынок и его сегменты с учетом существующего спроса, формирования самих запросов и потребностей, интересов и целей [7, с. 12].

С кластером производителей ЛРС находятся в тесной взаимосвязи кластер лесной промышленности, сельскохозяйственный кластер и кластер фармацевтической промышленности. При этом с первыми двумя кластерами производители ЛРС находятся в определенных конкурентных отношениях за трудовые и производственные ресурсы.

Использование кластерного подхода позволило Б. Кетингу (Keating, B.) и М. Разору (Razor, M.) определить оживление в чайной индустрии США и связать это оживление, в том числе, с ростом рынка ЛРС. Взаимосвязь кластеров выразилась в формировании рынка «функциональных чаев» из растительного сырья. Факторами, повлиявшими на данное явление, стали: 1) популяризация здорового образа жизни средствами массовой информации и 2) практически бесконечный набор возможностей для составления ароматов и вкусов напитков из лекарственных растений [11, с. 59].

Кластер фармацевтической промышленности и кластер ЛРС находятся в определенной взаимозависимости. В рыночных условиях при опережающем развитии фармацевтического производства страны широкий спрос на растительное сырье позволяет экономически стимулировать развитие рынка ЛРС. Возможно также интенсивное развитие рынка ЛРС, без ориентации на отечественную фармацевтику, при условии конечной реализации продукта на экспорт. Так, по данным Р. Донелли (Donnelly, R.) и других, развитие заготовительной деятель-

ности в сельской местности в Албании, Сербии и Черногории ориентируется не на национальную фармацевтическую промышленность, а на экспорт с целью повышения благосостояния сельского населения [8].

Однако, на наш взгляд, поступательное развитие сырьевого рынка не сможет адекватно стимулировать развитие фармацевтической промышленности. На развитие производства лекарственных препаратов в первую очередь влияет потребительский спрос, политика государства по обеспечению населения лекарствами, обеспеченность технологиями, производственные возможности.

**Заключение.** В настоящий момент рынок лекарственного растительного сырья в Республике Беларусь формируется как система экономических отношений по поводу купли-продажи сырья. При этом данная система отношений выходит далеко за рамки только сельского или лесного хозяйства. На наш взгляд, для оценки данных отношений стоит отойти от привычного деления АПК на подкомплексы, и оценить разноплановые направления оборота растительного сырья, где функционально выделяется его лечебная направленность. Одним из способов оценки рынка является выделение отечественного кластера производителей ЛРС.

При данном подходе, рынок ЛРС Республики Беларусь имеет ярко выраженную связь с фармацевтической промышленностью и формируется подобно аналогичному рынку в Германии.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев, Б. Растительные экстракты очень разные, как вино / Б. Алексеев // Фармацевтический вестник. – 2005. – 8 авг. – С. 11
2. Григорюк, Г.П. БАД из дикорастущего сырья // Актуальные проблемы инноваций с нетрадиционными растительными ресурсами и создание функциональных продуктов. Сб. мат-ов 1-й Рос. научн.-практ. конф. – М., 2001. – С. 239–240.
3. Дорошкевич, И.Н. Место АПК в системе оборота лекарственных растений // Сельское хозяйство - проблемы и перспективы. Сб. науч. трудов УО «ГГАУ» / Под ред. ч.-к. НАН Беларуси Пестиса В.К. – Гродно: УО «ГГАУ», 2004. – Т. 3, ч. 1 – С. 42–45.
4. Лоскутова, Е. Тенденции и структура спроса на препараты из лекарственных растений / Е. Лоскутова, О. Базаркина // Российские аптеки. – 2003. – № 3. – С. 15-18.
5. Научные основы импортозамещения: на примере импортозамещения продукции АПК / З.М. Ильина [и др.]. – Минск: БГЭУ, 1999. – 167 с.
6. Портер, М. Конкуренция – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
7. Рягузова, Е.И. Взаимосвязь аграрного и продовольственного рынков: оценка социального положения и регулирования: Автореф. дис. ... к-та экон. наук: 08.00.05 / Воронежский гос. ун-т.— Воронеж, 2007.— 26 с.
8. Balkan herbal development initiative- final summary report- Serbia and Montenegro [Electronic resource] / Donnelly R., Helberg U. – SEED, 2003. – Mode of access: [www2.ifc.org/seed/BIH\\_HDI\\_Summary\\_Report\\_06\\_2003.pdf](http://www2.ifc.org/seed/BIH_HDI_Summary_Report_06_2003.pdf) - Date of access: 10.06.2006.
9. Blumenthal M. Total sales of herbal supplements in United States show steady growth / M. Blumenthal, G. L. Ferrier, C. Cavaliere // HerbalGram. – 2006. – Vol. 71. – P. 64–66.



10. Horrobin, D. The commercial development of food plants used as medicines [Electronic resource] / D. Horrobin, P. Lapinskas, – Kew, 1998. – Mode of access: <http://www.lapinskas.com/publications/3492.html>. – Date of access: 14.09.2005.
11. Keating B. Diverse factors driving burgeoning U.S. tea industry / B. Keating, M. Razor // HerbalGram. – 1996. – Vol. 36. – P. 59.
12. Miller, R.A. The potential of herbs as a cash crop / R.A. Miller – Metairie: Acres U.S.A., 1998. – 230 p
13. Schippmann, U. Impact of cultivation and gathering of medicinal plants on biodiversity: Global trends and issues / U. Schippmann, D. Leaman, A. Cunningham. – FAO, – 2002. – 21 p.

УДК 631.14:633.88

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ**

**И.Н. Дорошкевич**

УО «Гродненский государственный аграрный университет»  
г. Гродно, Республика Беларусь, 230008

**И.П. Дорошкевич**

ГГЦП Ф-л «Поликлиника № 4», 230009

***Аннотация.** В статье рассмотрена практика маркетинговых исследований потребительских предпочтений на рынке лекарственного растительного сырья (ЛРС). В частности, анализируется аптечный ассортимент в Гродно, а также мнение посетителей аптек и поликлиник города в отношении лекарственных растений. Данные исследования сравниваются с аналогичными подходами на Украине. Выявлено, что в зависимости от подхода, отношение к ЛРС измеряется различными способами. Авторами предложена оценка взаимосвязи потребительского предпочтения с фактическими объемами реализации. Рассматриваются факторы, влияющие на поведение потребителей на рынке, а также обосновываются различия между научно-полученными данными и практикой хозяйственной деятельности.*

***Summary.** The article describes the marketing research across medicinal herbs market basically in Grodno, Belarus. There is a strong relation between consumer attitude and sales in drug-stores. But the results depend on the method. Authors present the accurate way to describe the tendency. The main role of this process belongs to agricultural production. There are strong relation between MAP, food and pharmaceutical market because of rising of medicinal herbs consumption.*

**Введение.** Сельскохозяйственное производство и дикорастущая заготовка лекарственных растений невозможна без оценки рыночного потенциала лекарственных препаратов на их основе. Значительное место на розничном рынке лекарственных препаратов принадлежит препаратам на основе фасованного растительного сырья. За последние годы в Республике Беларусь увеличились продажи данной категории