

УДК 378.6:63:004.738.1(476.6)

МОДЕРНИЗАЦИЯ ВЕБ-САЙТА КАК ЭЛЕМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВУЗА

Дорошкевич И.Н., Мискевич А.П., Денисов П.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

УО «Гродненский государственный университет» более пяти лет имеет в сети Интернет свое представительство или веб-сайт. Веб-сайт (англ. Website, от web – паутина и site – «место») в компьютерной сети – это объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом) совокупность документов частного лица или организации.

Опыт функционирования сайта УО «ГГАУ» выявил большой потенциал использования данного ресурса при продвижении и использовании образовательной функции, однако, в то же время, определил слабости веб-сайта как в процессе визуализации образа, так и по функциональному наполнению интернет страниц. В связи с осознанием данных проблем, актуальной стала необходимость модернизация интерактивного образа УО «ГГАУ», в целях увеличения его привлекательности и достижения конкурентных преимуществ на реальном рынке образовательных услуг.

При разработке, а, впоследствии, при модернизации веб-сайта университета нами определялись следующие основные цели:

1. Информативная. Интерактивная страница представляет собой подробную визитную карточку университета, его факультетов и подразделений. Доводится информация об образовательной услуге, времени и способах ее предоставления, требований к ее потребителям. Информация должна быть четко структурирована, представлена в наиболее понятном виде для большинства посетителей.

2. Образовательная. Предполагается, что с помощью сайта университет сможет осуществлять часть образовательных функций, предоставлять информационные материалы по дисциплинам и контролировать образовательный процесс с помощью интерактивных механизмов. Особый акцент делается на услуги библиотеки УО «ГГАУ» как одного из источников образовательной информации.

3. Воспитательная (идеологическая). В рамках сайта должны реализовываться воспитательные функции, которые включают информационные сообщения о внеучебной студенческой жизни, материалы патриотической и идеологической направленности.

4. Рекламная. По отношению к посетителю предполагается использовать вовлекающие механизмы, способные заинтересовать целевых посетителей воспользоваться образовательной, научной или любой другой функцией УО «ГГАУ» как виртуального, так и традиционного характера. В связи с тем, что основная функция университета – образовательная, предоставляемая в реальных осязаемых условиях, то основ-

ной акцент в промо-направленности сайта сводится к стимулированию привлечения реальных абитуриентов.

Прикладными задачами модернизации сайта являлось устранение основных недостатков, которые были присущи первоначальной версии [1].

Анализ результативности модернизации проводился путем сравнения основных параметров работы сайта с помощью элементов GoogleAnalytics по трехмесячным промежуткам до (22.10.08-22.01.09 гг.) и после (22.01.09-22.04.09 гг.) модернизации (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный контент-анализ сайта УО «ГГАУ» до и после модернизации

Показатель	Период	
	22.10.08-22.01.09 гг.	22.01.09-22.04.09 гг.
Количество посещений	4357	13835
Количество уникальных посетителей, чел.	2880	8532
Просмотры страниц, шт.	23046	69147
Среднедневное количество посещений	47	149
Среднее число просмотров страниц	5,3	5,0
Длительность пребывания на сайте (ч.м.с)	00:05:43	00:04:55
Показатель отказов, %	45,2	45,7
Новые посещения, %	60,13	58,5
Пробывание менее 10 сек, %	46,8	47,1
Пиковые посещения / (дата)	92 (05.01.09г.)	227 (19.03.09г)

В целом можно отметить рост востребованности сайта УО «ГГАУ» после модернизации. Количество посещений, число просмотренных страниц и среднедневное количество посещений выросли более чем в три раза. Пиковые посещения (за исключением вступительной компании) в старой версии сайта не превышали 100 человек в месяц. В новой версии пиковые посещения превышают 200 чел/сутки и количество таких периодов увеличилось.

Снизилось число просмотренных страниц и длительность пребывания на сайте. Однако нами предполагается, что данное обстоятельство стоит расценивать скорее как положительное. Снижение времени пребывания на сайте мы связываем с оптимизацией интерфейса веб-страницы и меню, что позволяет посетителям за более сжатый период времени получить доступ к интересующей информации.

За просмотренный период изменились источники трафика. Снизилась доля прямого трафика с 69 до 53% и увеличилась доля отсылок поисковых систем с 22 до 35%.

По мнению большинства аналитиков наиболее существенными факторами, определяющими интерес к сайту, являются три: время загрузки страницы сайта, полезность информации и качество текстового

(визуального) материала. Вместе с совершенствованием интерфейса сайта в УО «ГГАУ» планово ведется работа по обновлению информации и улучшению ее качества. К сожалению данная работа ведется только некоторыми заинтересованными лицами.

Самое популярное содержание сайта включает следующие страницы, ранжированных по снижению популярности: 1) учебные материалы; 2) расписание занятий; 3) список факультетов; 4) библиотека; 5) фотогалерея.

Наибольшей популярностью пользуются страницы следующих кафедр: информатики и ЭММ, организации производства в АПК, учета и анализа в АПК, химии, общественных наук и кафедры менеджмента, маркетинга и права. Данные кафедры интерактивно посещаются 30-50 раз в месяц и более, что составляет около 10% посещения всех страниц веб-сайта. Остальные кафедры значительно уступают по посещаемости веб-страниц всем вышеперечисленным.

Таким образом, в результате модернизации сайта УО «ГГАУ» удалось достигнуть следующих целей:

- усовершенствован интерфейс веб-сайта, который воспринимается большинством сотрудников и студентов как «приятный», «понятный» и «структурированный». Сохранены основные средства индивидуализации УО «ГГАУ» и его образовательных услуг;

- увеличена востребованность сайта со стороны постоянных посетителей. Однако основной акцент по-прежнему ориентирован на получение расписания и скачивания методических материалов;

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дорошкевич, И.Н. Оценка некоторых аспектов деятельности веб-сайта УО «Гродненский государственный аграрный университет» / И.Н. Дорошкевич, А.П. Мискевич // Перспективы развития высшей школы: материалы науч.-метод. конф. – Гродно: ГГАУ, 2008. – С. 198-202.

УДК 378.15:004(476)

АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

Дудук А.А., Жучко Л.В., Юргель С.И., Снопко Т.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

В настоящее время учебно-воспитательный процесс в учреждениях образования немислим без применения современных средств обучения.

Наиболее эффективное воздействие на обучающихся оказывают аудиовизуальные средства (слайды, слайд-фильмы, презентации, образовательные видео- и кинофильмы, как в цифровом, так и аналоговом форматах) и электронные образовательные среды (электронные мультимедийные обучающие программы).