

## **РЕЦЕПТ КАЧЕСТВЕННОЙ WEB-СТРАНИЦЫ: ОТ КОНТЕНТА ЧЕРЕЗ КАСКАДЫ К АППЛЕТУ**

**В.С. Захарова**

УО «Гродненского государственного аграрного университета»  
г. Гродно, Республика Беларусь

Время и усилия, которые тратятся при создании Web-сайта для того, чтобы последний приносил желаемый успех и высокие места по результатам поиска, требуют использования всевозможных эффективных методов разработки и оптимизации сайта.

В настоящее время оптимизация сайтов, как важнейшая составляющая разработки и поддержки Web-ресурсов, для поисковых систем становится неотъемлемой частью любого проекта. Поисковая оптимизация становится экономической составляющей как в случае некоммерческих, так и коммерческих порталов, сайтов, страниц.

Целью данной статьи не является описание принципов сайтостроения. Статья носит лишь рекомендательный характер при построении сайта по уже сложившимся алгоритмам разработки и оптимизации.

Итак, рейтинговая позиция является главнейшим фактором для достижения популярности Web-проекта. Она формируется по результатам поиска авторитетных поисковых машин.

Статистически показано, что в RUNet более 50% переходов на сайты с поисковиков осуществляется с Яндекса ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)), 20% – Рамблера ([www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)) и около 15% – Google ([www.google.ru](http://www.google.ru)). К сожалению, статистические данные по BYNet отсутствуют, но, на наш взгляд, принципиально они не будут отличаться от приведенных выше.

Основа рейтинговых позиций – это, во-первых: разработка Web-страниц с элементами оптимизации под ключевые слова и фразы, во-вторых: система активной раскрутки (CAP).

Ниже будет рассмотрен только первый, основополагающий аспект, а именно разработка и оптимизация.

Первоначально формулируется идея сайта и концепция его работы. При этом следует учитывать:

- целевую аудиторию;
- территориальность предоставляемых услуг или продукции для коммерческих и информативность для некоммерческих сайтов.

Затем следует этап проработки архитектуры сайта, разработка его наполнения (на этом этапе совсем не рано проводить начальную оптимизацию создаваемого кода).

Оптимизация сайта – это процесс, связанный с изменением структуры последнего на основе анализа ядра поисковых запросов.

В основе принципов работы поисковых систем – выдача релевантных (соответствующих запросу) результатов поиска.

Выделяют два типа поисковых систем: навигационные и информационные.

В настоящее время ведущие поисковые системы RU- и BY-Net применяют новые алгоритмы обработки и анализа страниц и сайтов в сети Интернет. В основу алгоритмов поиска положен применяемый поисковой системой Google PageRank-рейтинг, рассчитываемый по интерактивной формуле для каждой страниц.

Основой основ для каждого Web-сайта является **КОНТЕНТ** (от *англ.* content), т.е. смысловое наполнение его страниц. Контент очень важен при оценке релевантности индексируемых страниц. Именно анализируя текст на странице, поисковый робот начисляет баллы за соответствие заявленным ключевым словам. При этом для проведения оценки текста страницы минимальным считается, как правило, наличие 100 слов на странице, а рекомендуется присутствие 250 слов связного текста по теме Web-ресурса.

При подготовке текстового наполнения следует использовать важные слова и фразы, под которые будет выполнена оптимизация страницы. Для повышения удобства при чтении можно применять в тексте синонимы ключевых слов. Способ размещения текста представляет собой один из важнейших факторов Web-дизайна. За счет использования нескольких колонок на странице, разбивки текста на небольшие абзацы, разметки стилей названий глав и подпунктов текст из 250 слов становится довольно презентабельным для посетителей. Как видите, важно не только использовать ключевые слова и фразы в тексте (повышая таким образом их релевантность для поискового робота), но еще и сделать текст страницы легко воспринимаемым и интересным для будущей аудитории.

Следует отметить, что многие современные поисковые системы используют развитые лингвистические алгоритмы, которые позволяют точнее определять важные страницы (например, учитывают изменения словоформ по падежам, используются словари синонимов слов и т.д.).

Каскадные стили (от *англ.* cascading style sheets, CSS) являются популярными при проведении разметки текста на странице как части общего Web-дизайна сайта. Кроме того, описание данных стилей часто производится в начальной части исходного кода Web-страницы или в отдельном файле с расширением .css.

Рекомендую использовать тэги заголовков (например, `<H1>``</H1>`), так как они основываются на CSS-стилях и являются неплохим ходом в целях повышения важности ключевых слов, содержащихся в заголовках.

Приведу пример корректного и эффективного использования заголовков.

Сравните приведенный ниже код:

```
<H1><FONT face="Verdana, Arial, Tahoma, Helvetica, sans-serif" color="#FF00C0" size="-2">Заголовок страницы</FONT></H1>
```

и такой код:

```
<H1>Заголовок страницы</H1>
```

Во втором случае внимание поискового робота не будет отвлечено на посторонние слова и тэги оформления шрифта текста как в первом варианте. В обоих случаях текст будет отображаться одинаково, поскольку во втором коде все описания стилей задаются в отдельном CSS-файле, который к тому же подключается ко всем страницам, которые в этом нуждаются.

Одним из распространенных методов создания интерактивного интерфейса можно назвать использование Java-апплетов. В отличие от JavaScript, сценарии которого легко интегрируются в исходный код страниц, Java-апплет является отдельной программой, для работы которой нужно провести ее компиляцию в коды (специальный язык, обеспечивающий совместимость со всеми аппаратными платформами). Такой код затем может выполняться виртуальной машиной Java (Java Virtual Machine), поддержку которой обеспечивают все современные Интернет-браузеры.

Рост популярности и развития Java-апплетов сдерживается тем, что им присущи несколько важных недостатков:

- скорость выполнения кода даже на современном компьютере остается более низкой по сравнению с другими используемыми типами объектов;
- индексация наполнения Java-апплета является невозможной ввиду того, что этот объект может предстать только в виде кода.

Но все же некую информацию о Java-апплете поисковому роботу можно поведать. Некоторые поисковики, например Яндекс ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)) и Altavista ([www.altavista.com](http://www.altavista.com)), заявляют об индексации названий, используемых на странице объектов.

Таким образом, используя даже такие простые приемы при построении, получается продукт, который можно смело публиковать в Интернете и переходить ко второму этапу – к системе активной раскрутки (САР).

СОВЕТ! CSS и Java-сценарии необходимо вынести в отдельные файлы ввиду особой важности текста в начале страницы при оценке релевантности сайта.

#### Литература

1. Дейв Рэгетт. Как добавить стиль. Краткое руководство по использованию стиля в Web-страницах, 2000
2. Хокон Вим Ли и Берт Бос "Cascading Style Sheets", 1999 г. Изд. Addison Wesley, в котором CSS рассматриваются с точки зрения самих архитекторов CSS.
3. Храпцов П.Б., Брик С.А., Русак А.М., Сурин А.И. Основы web-технологий Интернет-университет информационных технологий - ИНТУИТ.ру, 2003
4. Эрик А. Мейер CSS-каскадные таблицы стилей. Подробное руководство Издательства: O'Reilly, Символ-Плюс, 2006 г.
5. Дэйв Ши, Молли Е. Хольцшлаг Философия CSS-дизайна The Zen of CCS Design: Visual Enlightenment for the Web Серия: Школа Web-мастерства Издательство: НТ Пресс, 2005 г.
6. Джеффри Зельдман Web-дизайн по стандартам Designing with Web Standards Серия: Школа Web-мастерства Издательство: НТ Пресс, 2005 г.
7. Молли Хольцшлаг 250 советов HTML и WEB-дизайна Серия: Школа Web-мастерства Издательство: НТ Пресс, 2006 г.
8. Дмитрий Кирсанов Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова Издательство: Символ-Плюс, 2006 г.

#### Резюме

Рейтинг сайта – важнейший фактор для достижения популярности Web-проекта. Его формирование – результат анализа авторитетных поисковых машин. В основе принципов работы поисковых систем лежит выдача релевантных (соответствующих запросу) результатов поиска, поэтому оптимизация сайта неразрывно связана с изменением структуры последнего на основе анализа ядра поисковых запросов.

#### Summary

Rating of a site – the major factor for achievement of popularity of the Web-project. Its formation – result of the analysis of authoritative search machines. In a basis of principles of work of search systems delivery relevant (corresponding inquiry) results of search, therefore optimization of

a site indissolubly links with change of structure of the last on the basis of the analysis of a kernel of search inquiries lays.

УДК 378.663.037: 796. (476.6)

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ**

**А.В. Зорин**

УО "Гродненский государственный аграрный университет"  
г. Гродно, Республика Беларусь

В практике спортивных игр с целью разносторонних педагогических наблюдений за игровой деятельностью используются разнохарактерные методы фиксации изучаемых действий волейболистов, а именно: методы статистической, стенографической и графической записи, наговаривание на магнитофон, кино- и видеозаписи.

Учитывая вышеизложенное, перед данным исследованием была поставлена задача – разработать и апробировать методику оперативного контроля за технико-тактической деятельности волейболистов ГГАУ. Для решения названной задачи использовались следующие методы исследования: анализ и обобщения специальной литературы, педагогические наблюдения, в ходе работы со студенческой сборной по волейболу ГГАУ.

Были разработаны два протокола педагогических наблюдений, а число регистрируемых в них показателей сведено до минимума, каждый протокол состоял из двух частей. В верхней части регистрировались показатели командной игры. В нижней – качество выполнения игровых приемов каждым волейболистом в отдельности. В одном из протоколов осуществлялась регистрация 12 наиболее информативных игровых показателей, характеризующих игровые действия волейболистов. Для удобства фиксации они были скомпонованы в 4 самостоятельных блока. В первом блоке были собраны показатели, определяющие качество организации атакующих действий:

- 1) Качество приема подачи соперника;
- 2) Качество 1-ой передачи;
- 3) Качество 2-ой передачи;
- 4) Эффективность действий разыгрывающего игрока.

Во втором – отгестировал организацию защитных действий. К нему относятся: