

В целом, опыт показал, что совместная подготовка позволяет обеспечивать получение высококачественного образования, расширять спектр образовательных услуг, снижать расходы на обучение для студентов и осуществлять поэтапную подготовку к полномасштабному освоению учебного процесса на собственной базе для специальностей с массовым спросом.

УДК 371.13

РОЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ КАЧЕСТВЕННОГО ФОРМИРОВАНИЯ КОНТИНГЕНТА СТУДЕНТОВ

Бобровник Л.И.

УО «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

На протяжении длительного времени работы по профессиональному просвещению учащихся осуществлялась, преимущественно, в плоскости информирования выпускников общеобразовательных школ о сферах профессионального труда, содержаниях отдельных профессий и учебных заведениях, осуществляющих подготовку специалистов. В разработке концептуальных подходов к профпросвещению основополагающими явились идеи С.Н. Чистяковой по эффективной организации и управлению профессиональной ориентацией школьников; Е.А. Климова по особенностям целеформирования у оптантов в процессе выбора будущей профессиональной деятельности; А.К. Марковой о сущности процесса профессионализации и самореализации в профессиональной деятельности; Ф.И. Иващенко по формированию профессионального самосознания школьников и Д.А. Бычковского, раскрывающего характерные черты профессионального самоопределения школьников на современном этапе [1-6].

Вместе с тем, как показывает практика, такой подход к профинформированию в современных условиях не удовлетворяет запросы потребителей образовательных услуг и требует принципиально иного отношения к структурно-содержательной организации этой работы. Многолетний опыт работы по профориентационному просвещению учащихся свидетельствует о том, что существуют два способа её реализации. Первый – одновременный выход на решение всех вышеперечисленных задач. В этом случае весь поток профориентационной информации ориентируется на выпускников. Однако, как показывает практика, эффективность такого пути крайне низкая, так как, во-первых, большое количество информации не успевает усвоиться учащимися и, во-вторых, в отличие от учебной системы знаний, она должна быть не столько запомнена, сколько осмыслена, что ограничивается временными рамками и интенсивностью подготовки к выпускным экзаменам. Второй способ предполагает ступенчатую реализацию систе-

мы работы по профинформированию учащихся, начинающуюся в 5-м классе общеобразовательной школы и завершающуюся после начала профессионального образования. В этом случае психолого-педагогические акценты в профинформационной работе последовательно сменяют друг друга и процессы «у-своения», «о-своения» и «при-своения» социального и культурного опыта протекают как последовательные новообразования в познавательной сфере учащегося. Кроме того, чтобы получаемая ими информация соотнеслась с системой личностных смыслов, она должна проникнуть в сферу чувств и эмоций личности и трансформироваться в форме переживаний, основным результатом которых выступают новые потребности человека. На практике это достигается путем создания таких психолого-педагогических ситуаций, которые актуализируют не только проблему выбора профессии, но и потребность в полной разнообразной профинформации. При этом необходимо подчеркнуть, что в условиях формирования информационного общества проблема освоения новых технологий информирования оказалась в числе наиболее актуальных проблем развития образовательной среды [7, с.17]. Кроме того, учитывая, что университетская корпорация на сегодняшний день выступает одним из основных звеньев системы высшего образования, определяющих общий уровень интеллектуального развития общества, направленность целевых установок специалистов, особенности формирования информационной инфраструктуры всех отраслей человеческой деятельности, одной из важнейших составляющих культурной миссии университета выступают средства и способы эффективного информирования.

Процесс информирования и регулирование информационных потоков сопровождает все направления деятельности университета и на каждом этапе характеризуется своими специфическими формами, содержанием и глубиной [7]. Особенно важное значение информирование приобретает на этапе формирования контингента студентов. В исследованиях многих отечественных и зарубежных авторов отмечается, что качество и количество предоставляемой учебным заведением информации о профилях подготовки, специальностях, условиях поступления и обучения, дополнительных возможностях влияет на степень осознанности выбора абитуриентами образовательного пути и будущей профессиональной деятельности; создает условия для свободного самоопределения личности; способствует формированию позитивного имиджа университета. Вместе с тем, в современных условиях роль информирования, на наш взгляд, значительно возросла, что связано с рядом взаимообусловленных причин.

Во-первых, современный процесс информатизации ведет к формированию не только новой информационной среды «обитания людей», но и нового коммуникационного уклада их жизни, учебной, образовательной и профессиональной деятельности. Этот процесс накладывает отпечаток на образовательные технологии, вызывает необходи-

мость постановки и решения проблемы эффективного информирования как наиболее актуальные и перспективные для современной теории и практики обучения специалистов [9, с.9]. Информационный потенциал современного общества определяется не только уровнем развития техносферы, но и уровнем информационной культуры каждого человека [8]. Необходимо отметить, что содержание, вкладываемое нами в понятие «информационный потенциал», не только и столько подразумевает владение информационными технологиями, а приближено к понятию информационной компетентности. Понятие «информационная компетентность» достаточно широкое и неоднозначно определяемое в подходах разных авторов [10-12]. Наиболее полной нам представляется точка зрения Э.Ф. Морковиной, согласно которой информационная компетентность трактуется как «новая грамотность, в состав которой входят умения активной самостоятельной обработки информации человеком, принятие принципиально новых решений в ситуациях выбора» [8, с. 12]. В таком понимании необходимым условием для формирования информационного потенциала современного общества, является поиск адекватных и эффективных форм и технологий предоставления информации. Поиск форм эффективного информирования составляет основу преобразований в процессе реализации основных задач в реформировании системы образования, что соответственно, повышает требования к составу и содержанию информационных ресурсов, отражающих разностороннюю деятельность участников образовательного процесса (абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей кафедр, факультетов). Главная особенность формирования информационного ресурса образовательной среды на этапе работы с реальными и потенциальными абитуриентами, на наш взгляд, заключается в том, что акцент переносится с решения проблем, связанных с предоставлением общих справочно-информационных сведений о факультетах, профилях подготовки и нормативных требованиях к специалистам, на формирование целостного представления о корпоративных ценностях университета, социально-экономических условиях обучения, возможностях построения будущей профессиональной карьеры, перспективах дополнительного обучения.

Во-вторых, ключевым понятием, объединяющим многоаспектные исследования многих авторов по проблеме формирования и развития компетентности (социально-психологической, коммуникативной, информационной и др.) выступает понятие «информация» [13]. В буквальном смысле понятие «информация» тождественно с понятием «сведения», «данные» и «знания». В обобщенном смысле понятие «информация» (от. лат. informatio – ознакомление, представление, понятие) трактуется как «сообщение, осведомление о положении дел, сведения о чем-либо, передаваемые людьми; уменьшаемая, снижаемая неопределенность в результате получения сообщений; сообщение, неразрывно связанное с управлением, сигналы в единстве синтаксических, семантических и прагматических характеристик; передача, отра-

жение разнообразия в любых объектах и процессах (живой и неживой природы) [14]. Очевидно, что понятие «информация» неоднозначно по содержанию и полифонично по функциям, что послужило основанием для ряда исследователей определить информационную компетентность как интегративное качество личности, являющееся результатом отражения процессов отбора, усвоения, переработки, трансформации и генерирования информации в особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности [13, с. 74]. На наш взгляд, в содержании приведенного определения информационной компетентности, отличаются два принципиальных момента. Первый из них связан с когнитивными процессами переработки информации – анализ поступающей информации, формализация, анализ, синтез, обобщение и т.д. Второй момент предполагает ценностно-смысловую направленность информационной компетентности, которая проявляется, на примере абитуриента, в ситуации выбора образовательного пути и будущей профессиональной деятельности. Кроме того, понимание информационной компетентности как интегрального свойства личности, по мнению ряда исследователей, позволяет выделить основные свойства информации и функции процесса информирования [8, с. 93]. К свойствам информации относятся:

- относительность - знания и базы знаний быстро устаревают и их можно рассматривать как новые только в условно-определённом пространственно-временном отрезке;
- структурированность - каждый человек имеет свои особым образом организованные базы знаний;
- селективность - не вся поступающая информация трансформируется в знания, встраиваемые в имеющиеся организованные базы знаний;
- аккумулятивность - знания с течением времени имеют тенденцию к "накоплению" - аккумуляции, становятся шире, глубже, объёмнее.

Функциями процесса информирования выступают:

- познавательная, направленная на систематизацию знаний, на познание и самопознание человеком самого себя;
- коммуникативная функция, носителями которой являются семантическая компонента, адаптивная функция, позволяющая адаптироваться к условиям жизни и деятельности в информационном обществе;
- оценочная (информативная) функция, активизирующая умения ориентироваться в потоках разнообразной информации, выявлять и отбирать известную и новую, оценивать значимую и второстепенную;
- интерактивная, которая формирует активную самостоятельную и творческую работу самого субъекта, ведущую к саморазвитию, самореализации.

Выделенные свойства и функции тесно взаимодействуют между собой, переходят одна в другую и фактически представляют единый процесс.

И, в-третьих, если рассматривать информирование с социально-психологической точки зрения, то удовлетворение информационных потребностей молодежи является неотъемлемым условием ее успешной социализации, оказывающей существенное влияние на качественное изменение социальной структуры общества. Содержание понятия "информационная потребность" в общесоциологическом и психологическом смысле трактуется как потребность в сообщениях специфического содержания и формы, которые необходимы для ориентации в окружающей действительности, уточнения сложившейся картины мира, для выбора линии поведения и решения проблемной ситуации, для достижения внутреннего равновесия и согласованности индивида с социальной средой [13, с. 21]. Информационная потребность в структуре иных потребностей человека выполняет интегрирующую функцию, связывая между собой и витальные, и социальные потребности личности. Именно она является тем "переходником", с помощью которого осуществляется процесс информирования и достигается эффект информированности – т. е. удовлетворения информационной потребности. Сам процесс информирования есть основа психологического воздействия.

Согласно потребностно-информационной теории П.В.Симонова, человек стремится устранять хаос и неопределенность окружающего мира, расширять область знания. Суть потребностно-информационной теории состоит в том, что поступки людей детерминируются их потребностями, в т.ч. – потребностями в определенном роде информации, которыми определяется направленность личностной активности человека [13]. Собственно, трансформация потребности происходит под воздействием информации, воспринимаемой по разным каналам, в том числе – и в преобладающем объеме – через средства массовой информации и коммуникации. Кроме того, восприятие и оценка информации всегда окрашены определенной эмоцией – положительной в случае ожидаемой возможности удовлетворения потребности и отрицательной – в случае невозможности ее удовлетворения. Таким образом, эффективность информирования зависит от степени ее конгруэнтности потребности человека быть информированным.

В-четвертых, информирование оказывает существенное воздействие на социальную конкордацию - процесс формирования установок, интересов, умений и навыков личности, дающих возможность осуществить свою жизнедеятельность, согласуясь с деятельностью и нормами поведения других членов своей общности (социальной, национальной). Именно конкордация предполагает наличие у общности таких социальных и национальных традиций, которые не ограничивают самобытность личности, а вырабатывают умения согласовывать ее жизненные цели и действия с целями и действиями других. Важное

значение социальная конкордация приобретает в условиях гуманизации образования. В таком контексте проблема информационной потребности молодежи приобретает несколько иной смысл. Известно, что социальное взросление личности отражается, прежде всего, в приобретении и изменении ее социального статуса в процессе интеграции в структуру общества, а также в характере ее идентификации с различными социальными группами. По мнению ряда исследователей, выбор идентификационных образов и стратегий поведения молодежи сопряжен с ее имманентным стремлением к новому, неизвестному, и сопровождается снижением рефлексии по поводу возможных последствий от соприкосновения с неопределенностью. В среде молодежи распространен немотивированный риск, следовательно, велика опасность ошибки. Вероятно, именно этой возрастной особенностью объясняется необдуманный выбор будущего образовательного пути абитуриентами, которые только на пороге приемной комиссии решают, на какой факультет подать документы.

Таким образом, изучение информационных потребностей абитуриентов будет способствовать не только принятию обоснованных управленческих решений в сфере образовательной политики нашего государства, но и позволит на качественно новом уровне осуществлять информирование молодежи. Вместе с тем, как показал анализ психолого-педагогической литературы, изучение информационных потребностей абитуриентов до настоящего времени не являлось предметом исследовательского интереса, а необходимость предоставления общей информации о профилях подготовки в учебном заведении, условиях и правилах приема, структуре конкурсных испытаний воспринимается априори без детального анализа того, насколько предоставляемые справочно-информационные материалы соответствуют информационным потребностям абитуриентов. В связи с этим, в региональном центре тестирования и профессиональной ориентации УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» была разработана программа изучения информационных потребностей абитуриентов.

Программа включает четыре взаимосвязанных блока: диагностический, организационный, статистический и методический. Диагностический блок предполагает разработку диагностического инструментария, позволяющего выявить структурно-содержательную организацию информационных потребностей абитуриентов в отношении широкого спектра вопросов, касающихся выбора образовательного пути и будущей профессиональной деятельности. Организационный блок направлен на планирование и проведение изучения информационных потребностей абитуриентов по вопросам выбора профессии. Основная цель в реализации статистического блока – статистическая обработка полученных данных. Методический блок, сопровождающий все этапы программы, позволяет выработать методическую основу проведения исследований информационных потребностей абитуриентов.

Учитывая комплексный характер программы и отсутствие апробированного диагностического инструментария, программа осуществлялась в несколько этапов. На первом этапе нами была разработана анкета и проведено исследование, направленное на изучение предпочтительных абитуриентами источников информации. При разработке содержания вопросов анкеты предполагался учет информированности учащихся выпускных классов общеобразовательных школ, а также выпускных курсов средних специальных учебных заведений и ПТУ по базовым блокам информационного поля социума, характера информационных потребностей, а также совокупности гипотетически выделенных социально-психологических факторов, влияющих на степень удовлетворения информационных потребностей абитуриентов. Вслед за О.А. Федосовой, к базовым блокам информационного поля социума, мы отнесли информированность учащихся о социально-экономической ситуации развития региона; путях получения профессионального образования; возможностях получения дополнительного образования; эффективных способах планирования образовательного пути; источниках информации, их качестве и доступности [15, с. 106].

Характер информационных потребностей находится в прямой зависимости от целевой аудитории. По этому основанию были выделены три группы целевой аудитории:

- учащиеся 10-11 классов общеобразовательных школ;
- выпускники и учащиеся выпускных курсов средних специальных учебных заведений;
- выпускники и учащиеся выпускных курсов профессионально-технических училищ.

Многолетний опыт профориентационной работы с различными группами целевой аудитории позволил выделить ряд социально-психологических факторов, существенно влияющих на информированность учащихся по вопросам, связанным с профессиональным самоопределением. В их число входят следующие:

1. Содержание информации. Основными характеристиками содержания информации являются полнота, качество и оперативность. Полнота информации отражает степень информационной открытости предоставляемых сведений. Качество информации выражается в ее достоверности. Оперативность предполагает своевременное и заблаговременное предоставление необходимых сведений по широкому спектру вопросов, интересующих абитуриентов.

2. Информационные ресурсы. Наиболее эффективной, на наш взгляд, является концентрация всех информационных ресурсов, относящихся к профориентационной работе, в одном структурном подразделении учреждения образования. Это позволяет не только системно планировать и организовывать профинформирование, но и координировать деятельность факультетов в этом направлении.

3. Доступность информации. Очевидно, что в силу специфики развития средств массовой коммуникации, доступность у городских и

сельских школьников в получении интересующей информации неодинакова. Нивелирование данной ситуации выступает одним из важнейших условий создания равных возможностей для сельских и городских абитуриентов.

4. Формы предоставления информации. Эффективность усвоения информации зависит от того, насколько форма ее предоставления согласуется с психофизиологическими и психологическими особенностями целевой аудитории.

5. Уровень информационной культуры. Навыки самостоятельного поиска информации, активность в освоении новых носителей информации, знание источников ее получения выступают одним из условий удовлетворения информационных потребностей абитуриентов.

С учетом перечисленных выше факторов, были сформулированы отдельные вопросы анкеты, которые подверглись процедуре экспертной оценки. В качестве экспертов выступили сотрудники регионального центра тестирования и профессиональной ориентации молодежи, методисты-психологи, имеющие опыт профконсультационной работы и преподаватели кафедры экспериментальной и прикладной психологии УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы». После завершения процедуры обработки экспертных оценок, был подготовлен окончательный вариант анкеты и проведено исследование, направленное на изучение информационных потребностей абитуриентов.

Подобные исследования осуществляются специалистами регионального центра тестирования и профессиональной ориентации молодежи систематически на протяжении учебного года, что позволяет своевременно принимать корректирующие меры по отдельным аспектам информирования и направлять информационные потоки на целевого потребителя. Наряду с широкомасштабным информированием профпросвещение учащихся, абитуриентов и их родителей и педагогической общественности осуществляется при помощи методов групповой и индивидуальной консультации. Главной особенностью реализации данных методов выступает возможность получения обратной связи от целевой аудитории, что позволяет применить организовать профпросвещение в форме полилога и дискуссии. Особая роль в формировании информационной компетентности принадлежит индивидуальным диагностическим консультациям, предоставляющим возможность учащимся не только получить исчерпывающие сведения по интересующим вопросам, связанным с выбором дальнейшего образовательного и будущего профессионального пути, но и совместно с профконсультантом выработать стратегию достижения поставленной цели.

Таким образом, представленный в данной статье методологический подход к осуществлению работы по профессиональному просвещению в рамках деятельности регионального центра тестирования и профессиональной ориентации молодежи, во-первых, определяет область концентрации усилий сотрудников центра в осуществлении про-

финформационной работы с учащимися и выпускниками общеобразовательных школ и средних специальных учебных заведений; во-вторых, позволяет эффективно и своевременно проводить информационно-разъяснительную работу с целью формирования информационной компетентности участников образовательного процесса; в-третьих, создает условия для системного планирования работы центра по профориентационному направлению в течение календарного года; в-четвертых, выступает гарантом равных возможностей среди городских и сельских выпускников в получении полной и достоверной информации по широкому кругу вопросов обучения и получения профессионального образования.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Базаева, А.П. Формирование информационно-профессиональной компетентности будущего учителя средствами информационных технологий библиотеки: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / А.П. Базаева. - Челябинск, 2005. – 132 с.
2. Чистякова, С.Н. Профессиональная ориентация школьников: организация и управление. – М.: Педагогика, 1987. – 160 с.
3. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. - М.: Издательский центр «Академия», 2004.- 304с.
4. Маркова, А.К. Психология профессионализма. М.: Междунар. гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 280 с.
5. Бычковский, Д.А. Профессиональное самоопределение школьников на современном этапе // Тэхнічная адукацыя. – 2001. - № 3. – С. 69 – 75.
6. Иващенко, Ф.И. Психология трудового воспитания: Учеб. Пособие для пед. ин-тов. – 2-е изд., перераб. И доп. – Минск: Университетское, 1988. – 160 с.
7. Витковская, Н.Г. Формирование информационной компетентности студентов вузов: На примере специальности «Журналистика»: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Н.Г. Витковская. - Н.Новгород, 2004.- 141 с.
8. Морковина, Э.Ф. Развитие информационной компетентности студента в образовательном процессе: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Э.Ф. Морковина. - Оренбург, 2005. – 134 с.
9. Уруймагова, О.В. Современные информационные технологии в формировании коммуникативной компетентности студентов: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / О.В. Уруймагова. - Владикавказ, 2005. – 122 с.
10. Завьялов, А.Н.. Формирование информационной компетентности студентов в области компьютерных технологий: На примере среднего профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / А.Н. Завьялов. - Тюмень, 2005.- 176 с.
11. Кириллова, Н.Б. Медиакультура как интегратор среды социальной модернизации. Дис. ... д-ра культурологи / М., 2005.- 256 с.
12. Назначило, Е.В. Развитие информационно-аналитической компетентности преподавателя в процессе непрерывного педагогического образования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Е.В. Назначило. - Магнитогорск, 2003. – 142 с.
13. Симонов, П.В., Ершов П.М. Темперамент, характер, личность. – М., 1984. – 161 с.
14. Крысин, Л.П., Толковый словарь иноязычных слов. - 3-е изд., стереотип. - М.: Рус.яз., 2001. - С. 283.
15. Федосова, О.А. Социально-педагогический аспект формирования информационной культуры у старшеклассников: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / О.А. Федосова. - Рязань, 2005. – 159 с.