

собственными познавательными потребностями и контролируемой им самим.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Инвариантные и варианты модели управляемой самостоятельной работы студентов / А.В. Макаров [и др.] // Высшая школа. – 2007. – № 1. – С. 57-64.
2. Педагогические основы самостоятельной работы студентов / О.Л. Жук [и др.]. – Минск, 2005.
3. Решеткина, И.В. Организация и контроль управляемой самостоятельной работы студентов / И.В. Решеткина // Высшая школа. – 2007. – № 2. – С. 33-37.

УДК 338.45+37.0

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Струк В.А., Авдейчик О.В., Кравченко В.И., Авдейчик С.В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

Учебно-методический центр «Промагромаш»

г. Гродно, Республика Беларусь

Фундаментальной целью инновационной деятельности субъекта хозяйствования различного уровня и структурной организации является обеспечение конкурентоспособности продукции. Составной частью менеджмента конкурентоспособности является менеджмент интеллектуальных ресурсов, представляющих собой совокупность материальных и нематериальных объектов в виде специального оборудования, квалификации и базового образования персонала, системы организации и стимулирования инновационной деятельности и т. п.

В структуре инновационных ресурсов, обеспечивающих инновационную деятельность промышленного предприятия можно выделить материальные и нематериальные активы. Целесообразность выделения материальных активов интеллектуальных ресурсов, на наш взгляд, обусловлена следующими обстоятельствами.

Во-первых, материальные активы в виде научно-исследовательского и специального оборудования, объектов интеллектуальной и промышленной собственности, технических и программных средств информационного обеспечения и др. является результатом интеллектуальной деятельности, адаптированных участниками производственного цикла субъекта хозяйствования. Качество этих активов является неотъемлемой составляющей качества продукции, т.е. материализуется в виде конкретных показателей совокупного критерия конкурентоспособности.

Во-вторых, интеллектуальный уровень персонала промышленного предприятия не может быть в полной мере реализован без собственных материальных активов, обеспечивающих не только заданные параметры качества инновационного продукта, но и обуславливающих

необходимость адекватной квалификации персонала, т. е. повышение творческих способностей.

В-третьих, наличие обновляемых материальных активов, высокий уровень правовой защиты объектов интеллектуальной и промышленной собственности производителя создает определенные конкурентные преимущества в реализации стратегии инновационного развития.

Функциональное назначение и содержание различных видов материальных активов интеллектуальных ресурсов следуют из их наименования. Особо необходимо отметить охраняемые объекты промышленной и интеллектуальной собственности в виде патентов на изобретение, промышленный образец, полезную модель, а также различной технической документации, содержащей информацию о составе, технологии изготовления, оценке эффективности, способах реализации и других аспектах инновационной продукции (технических условиях, техпроцессах, техрегламентах, методиках, инструкциях и т. п.). Этот компонент интеллектуального ресурса составляет основу коммерческого успеха (конкурентоспособности), т. к. является «ноу-хау» производителя.

Современные инновационные разработки, получившие успех на рынке, защищены комплексом патентов на изобретения (патентов), касающихся различных аспектов их создания: материаловедческих, технологических, конструктивных. Например, защита приоритета и новизны карданных валов наземного транспорта, выпускаемых ОАО «Белкард», осуществлена более чем 110 охраняемыми документами различного уровня. Сложность и многоаспектность интеллектуального потенциала субъектов хозяйствования обуславливает большое многообразие практических методов его формирования и оптимального функционирования.

Высокую эффективность имеют целевая подготовка инженерно-технических работников, в т. ч. кадров на специализированных кафедрах высших учебных заведений с привлечением материально-технической, технологической, конструкторской и менеджерской базы предприятий-потребителей, плановое проведение целевых научно-технических мероприятий (специализированных конференций, обучающих семинаров ведущих фирм-поставщиков и потребителей, семинаров дилеров и т. п.), создание собственного инновационного подразделения в структуре предприятия (научно-технического центра, отраслевой лаборатории, научно-исследовательского института с опытным производством и т. п.). Опыт практической реализации мероприятий различного уровня для обеспечения инновационной стратегии развития на ОАО «Белкард» свидетельствует об их высокой эффективности, обеспечивающей лидирующее положение предприятия на рынке стран СНГ и ближнего зарубежья.