

жизненны ориентиром и помогут занять достойное место в обществе и долго оставаться востребованным.

В условиях воздействия процессов глобализации на все стороны человеческой жизни образовательная система должна быть мобильной и способной к постепенному преобразованию в единую мировую систему с учетом национальных ценностей и международных образовательных стандартов. Способствуя прогрессу, глобализация позволяет личности приобщаться к общечеловеческим ценностям, стимулирует ее саморазвитие и профессиональный рост.

Фундаментализация образования нацелена на усиление теоретической подготовки и углубление базовых знаний, делает их долговечными и востребованными, способствуя развитию и формированию всесторонне развитой личности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировые тенденции в сфере высшего образования / Т. Н. Будько [и др.] // Перспективы развития высшей школы, 2024. – Гродно, ГГАУ. – С. 20-22.

УДК 378.146-057.87(510)

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Т. Н. Ванькова

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
(Республика Беларусь, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22; e-mail:
vankova_tn@grsu.by)

Аннотация. Статья посвящена особенностям системы оценивания результатов учебных достижений студентов вузов КНР, а также реализации в университетах КНР накопительной системы оценки знаний. Ключевые слова: экспериментальная образовательная программа, система оценивания, высшее образование в Китае.

ABOUT THE FEATURES OF THE ACADEMIC PERFORMANCE ASSESSMENT SYSTEM FOR CHINESE UNIVERSITY STUDENTS

T. N. Vankova

El «Yanka Kupala state university of Grodno » (Republic of Belarus, 230023, Grodno, 22 Orzeszkowa st.; e-mail: vankova_tn@grsu.by)

Summary. The article is devoted to the features of the system of assessing the results of educational achievements of students of universities in China, as well as the implementation of the accumulative system of knowledge assessment in universities in China.

Key words: experimental educational program, assessment system, higher education in China.

Задача обеспечения экспорта образовательных услуг в настоящее время является одной из наиболее приоритетных задач, стоящих перед университетами Республики Беларусь. В соответствии с приказом Министра образования от 13.08.2024 № 345 на факультете математики и информатики учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» реализуется модель интеграции образовательной программы I ступени высшего образования (Республика Беларусь) с образовательной программой неуниверситетского высшего образования (КНР) в сокращенные сроки (2023-2026). С 2024 года по экспериментальному учебному плану по специальности «Программное обеспечение информационных технологий» («Программная инженерия») обучаются иностранные граждане из КНР. Данная экспериментальная учебная программа реализуется на английском языке и предполагает наличие у студента неуниверситетского высшего образования в области «Информатика». Студенты зачисляются на 3 курс, срок обучения – 1,4 года.

В 2024 году на данную образовательную программу было зачислено 10 студентов, в 2025 году – 20 студентов. Сложности в организации обучения возникают уже на этапе приема документов. Данные абитуриенты предоставляют документы об образовании, подтверждающие подготовку по различным ИТ-специальностям на уровне высшего колледжа, например: «Технологии и применение больших данных», «Технологии компьютерных приложений», «Компьютерные сетевые технологии», «Сетевая безопасность» и др. Модель интеграции образовательной программы I ступени высшего образования с образовательной программой неуниверситетского высшего образования (КНР) в сокращенные сроки предполагает определение дисциплин, ранее изученных в КНР, совпадающих по содержанию и трудоемкости с дисциплинами учебного плана 1 ступени (бакалавриата), их перезачет и составление перечня дисциплин как для

ликвидации расхождений в учебных планах, так и перечня дисциплин, которые студенты должны изучить за 1,4 года, обучаясь по специальности «Программное обеспечение информационных технологий» («Программная инженерия»).

Самые большие трудности на этапе «перезачета» состоят в определении совпадения содержания дисциплин, а также в понимании критериев оценивания результатов учебной деятельности в китайских высших колледжах, их соответствия белорусским критериям оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале (письмо Министерства образования Республики Беларусь от 28.05.2013 № 09-10/53-ПО). Таким образом, была поставлена задача изучения особенностей системы оценивания результатов учебных достижений студентов вузов КНР, а также особенностей реализации в университетах КНР накопительной системы оценки знаний студентов.

В вузах и колледжах КНР реализуется 100-балльная накопительная система оценки учебных достижений: итоговая отметка складывается из текущего контроля (от 30 % до 60 %) и итогового контроля (от 40 % до 70 %). Интересен тот факт, что в разных колледжах и вузах КНР и даже у разных преподавателей одного факультета подход к определению доли форм текущего контроля и итогового контроля может быть различным. К формам текущего контроля относится выполнение домашнего задания, регулярная посещаемость, ведение конспекта лекций и практических занятий, активная работа на лабораторных и семинарских занятиях, курсовые работы и проекты [1]. Такой подход к оценке учебных достижений позволяет в условиях массового образования и формирования достаточно больших учебных групп увеличить значимость итогового контроля, а при формировании небольших групп и возможности индивидуальной работы со студентом разнообразить формы текущего контроля, повысить качество обучения и объективность итоговой оценки.

Надо отметить, что пороговой удовлетворительной итоговой отметкой принято считать 60 баллов из 100. Для зачетов нередко используется пятиуровневая шкала: ниже 60 – неудовлетворительно, от 60 до 69 – удовлетворительно, от 70 до 79 – посредственно, от 80 до 89 – хорошо, от 90 до 100 – отлично.

С 2025 года на факультете биологии и экологии ГрГУ им. Янки Купалы на базе Педагогического университета Цилу (КНР) реализуется совместная образовательная программа по специальности «Биология» для китайских студентов в формате 4+0 с реализацией 30 % объема дисциплин учебного плана профессорско-преподавательским составом факультета биологии и экологии с выдачей 2 дипломов бакалавра. Естественным образом возник вопрос критериев оценки, а также соответствия

результатов учебной деятельности студентов. За основу в результате долгих обсуждений и переговоров была принята следующая таблица соответствия.

Таблица 1 – Соответствие систем критериев оценки КНР и РБ

100-балльная система (КНР)	0-19	20-39	40-59	60-64	65-69	70-76	77-83	84-90	89-94	95-100
10-балльная система (РБ)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

В 2025 году факультет математики и информатики также начал работу с Педагогическим университетом Цилу по проектированию совместной подготовки с 2026 года в рамках 2 образовательных программ бакалавриата «Прикладная математика» и «Искусственный интеллект». Изучение подходов к реализации накопительной системы оценки учебных достижений студентов вузов Китая является неотъемлемой частью подготовки к реализации данных СОП.

ЛИТЕРАТУРА

1. Соломатина, М. Н. Контроль знаний студентов: опыт китайских вузов [Электронный ресурс] / М. Н. Соломатина. – Режим доступа: <http://sp-journal.ru/article/1919>. – Дата доступа: 10.04.2026.

УДК 339.138:378.1

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГА РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

О. Г. Винник

УО «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого» (Республика Беларусь, 246029, г. Гомель, пр-т Октября, 48; e-mail: olgavinnik@mail.ru)

Аннотация. В работе рассматриваются основные проблемы в сфере маркетинга, характерные для региональных вузов Республики Беларусь. Анализируются вопросы низкой узнаваемости, ограниченности используемых маркетинговых инструментов и их ориентированности на современных абитуриентов. Сделан вывод о необходимости усиления позиционирования региональных вузов с использованием грамотной маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: рынок образовательных услуг, региональный вуз, реклама, маркетинг, маркетинговые инструменты, позиционирование,