

3. Ксензова, Г. Ю. Инновационные технологии обучения в условиях малокомплектной школы / Г. Ю. Ксензова. – Тверь: ТвГУ, 2023. – 180 с.
4. Микляева, М. А. Психолого-педагогические аспекты повышения школьной успешности / М. А. Микляева, Д. С. Елисеева, Л. Макая // В сборнике: Актуальные проблемы образования и воспитания: интеграция теории и практики. Материалы Национальной контент-платформы. Под общей редакцией Г. В. Коротковой. – 2019. С. 215-217.
5. Микляева, М. А. Использование краеведческого материала в системе природоохранного просвещения обучающихся аграрного вуза / М. А. Микляева, А. Ю. Окоелов, О. М. Золотова // Наука и Образование. – 2021. – Т. 4. – № 3.
6. Микляева, М. А. Педагогические принципы организации агрообразования / М. А. Микляева, А. Ю. Окоелов, С. А. Микляев // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5. – № 4.
7. Микляева, М. А. Воспитание интереса к сельскохозяйственному труду у обучающихся / М. А. Микляева, А. Ю. Окоелов, А. А. Моисеева // Наука и Образование. – 2023. – Т. 6. – № 2.
8. Проектно-исследовательская деятельность по биологии как инновационная технология в пространстве системы непрерывного образования / М. А. Микляева [и др.] // Наука и Образование. – 2020. – Т. 3. – № 4. – С. 212.
9. Микляева, М. А. Мотивация выбора специальностей аграрной направленности / М. А. Микляева, В. С. Подольский, А. Д. Толмачев // Наука и Образование. – 2025. – Т. 8. – № 1.
10. Писарева, С. А. Естественнаучное образование в цифровой среде: риски и возможности / С. А. Писарева // Народное образование. – 2024. – № 1. – С. 112-119.
11. Сериков, В. В. Личностно-ориентированное образование в сельском социуме / В. В. Сериков // Вопросы образования. – 2023. – № 2. – С. 78-94.

УДК 338.48-6:2

РЕЛИГИОЗНЫЙ И ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Окоелов А. Ю., Микляева М. А., Окоелова А. О.

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»
г. Мичуринск, Российская Федерация

***Аннотация.** Православное наследие Тамбовщины, сформированное трудами святителя Питирима и многих подвижников благочестия, сегодня становится важным ресурсом для устойчивого развития сельских территорий. Возрождение около 300 храмов и 7 монастырей, расположенных в разных уголках области, создает основу для формирования новых точек экономического роста в сельской местности. Разрабатываемые паломнические маршруты способствуют диверсификации сельской экономики через развитие религиозного туризма и сопутствующих услуг. Посещение святых мест жителями и гостями региона стимулирует развитие малого предпринимательства, сферы гостеприимства и традиционных промыслов в сельских поселениях. Таким образом, сохранение и популяризация православных святынь не только восстанавливает духовную связь поколений, но и служит драйвером устойчивого социально-экономического развития тамбовской глубинки.*

***Summary.** The Orthodox heritage of the Tambov region, formed by the works of St. Pitirim and many ascetics of piety, is now becoming an important resource for the sustainable development of rural areas. The revival of about 300 temples and 7 monasteries located in different parts of the region creates the basis for the formation of new points of economic growth in rural areas. The pilgrimage routes being developed contribute to the diversification of the rural economy through the development of religious tourism and related services. Visits to holy sites by residents and guests of the region stimulate the development of small businesses, hospitality and traditional crafts in rural settlements. Thus, the preservation and popularization of Orthodox shrines not only restores the spiritual bond of generations, but also serves as a driver of sustainable socio-economic development of the Tambov hinterland.*

***Ключевые слова:** отечественная культура, храмы, монастыри, возрождение православных святынь, паломнический туризм, религиозный туризм, культурно-познавательный туризм, сельские территории.*

***Key words:** Russian culture, temples, monasteries, revival of Orthodox shrines, pilgrimage tourism, religious tourism, cultural and educational tourism, rural areas.*

В последние десятилетия в российском обществе наблюдается устойчивая тенденция возвращения к историческим и культурным истокам. Граждане страны все чаще обращаются к многовековым традициям Православия, стремясь не только расширить кругозор, но и обрести духовную опору. Зримым проявлением этого процесса становится рост популярности религиозного и паломнического туризма. Храмы и монастыри Русской Православной Церкви привлекают все больше посетителей, в основе мотивации которых лежат как познавательный интерес, так и глубинные духовные потребности [7].

Согласно информации Travel.ru, рейтинг самых популярных паломнических центров России возглавляют Дивеево, Сергиев Посад, Боголюбово, Соловки, Валаам, Печоры, Оптиная Пустынь, Толга, Задонск и Вышенская пустынь [8]. Этот список охватывает практически всю центральную Россию и северо-запад страны.

Тамбовская область, расположенная в стороне от магистральных паломнических маршрутов, тем не менее обладает всеми основаниями занять достойное место на карте религиозного туризма России. Три прославленные обители из числа ведущих паломнических центров – Дивеево, Оптиная Пустынь и Задонск – находятся в непосредственной близости от ее границ. А Саровская и Вышенская пустыни и вовсе до 1917 года входили в состав Тамбовской губернии. Столетиями между тамбовскими верующими и насельниками этих монастырей поддерживались живые духовные связи, во многом определившие самобытный характер православных традиций нашего края.

Тамбовская земля по праву может гордиться своим бесценным духовным сокровищем – десятками православных храмов, чудотворных

икон и святых источников, составляющих уникальное наследие региона. Широкую известность получили Преображенский собор и Казанский монастырь в Тамбове, Боголюбский собор и Ильинская церковь в Мичуринске, Мамонтова пустынь и Святое озеро в Сосновском районе, Троицкий собор в Моршанске [2, с. 105; 3, с. 115].

Несмотря на обилие православных святынь, значительная часть старинных храмов региона остается вне поля зрения как туристов, так и местного населения [1, с. 9; 5, с. 132]. Между тем каждый такой объект представляет собой уникальный исторический источник, отражающий как духовный подъем предшествующих эпох, так и драматические коллизии отечественной истории [4, с. 132]. В этой связи популяризация истории Православия на Тамбовской земле приобретает характер первостепенной научно-просветительской задачи.

Одним из действенных инструментов ее решения выступает разработка паломнических маршрутов, ориентированных в первую очередь на жителей области [6]. Знакомство с собственным духовным наследием способно стать источником личностного роста и укрепления идентичности.

Святейший Патриарх Кирилл в слове 18 июля 2017 года отметил: «Ничего материального не получают паломники. Они обращаются к святым с самым сокровенным, они душу своюверяют, они молятся о себе, о своих родных и близких и знают, что перед святыми мощами их молитвы осуществляются». Эти слова относятся и к посещению намоленных храмов, где особая благодать ощущается каждым входящим.

В год 330-летия Тамбовской митрополии, при деятельном участии областной администрации, свет увидел путеводитель «Тамбовский паломник», аккумулировавший информацию о сотне храмов и монастырей и положивший начало новому этапу в возрождении паломнических традиций края. Разработанные маршруты охватывают практически всю область. Путеводитель позволяет любому желающему самостоятельно отправиться в паломническую поездку. Издание пользовалось огромным спросом, выдержало несколько переизданий и стало победителем Всероссийской премии «Маршрут года». «Тамбовский паломник» предлагает 11 маршрутов, разделенных по территориальному и тематическому принципу. Все они начинаются от Спасо-Преображенского собора в Тамбове. Особую ценность изданию придают фотографии, исторические справки, описания чтимых святынь и рассказы о чудесах. Это делает путеводитель не только практическим пособием, но и увлекательным чтением.

Маршрут «Духовная нива святителя Питирима» представляет собой двухдневное паломничество по православным святыням областного центра. Сегодня Тамбов украшают 15 действующих храмов, причем девять из них возведены в последнее десятилетие, что свидетельствует о

возрождении духовной жизни [7, с. 12]. Паломникам предлагается посетить Спасо-Преображенский кафедральный собор – сердце тамбовского православия, музей Тамбовской митрополии, святой источник святителя Питирима, Казанский мужской монастырь, а также Покровскую и Вознесенскую церкви, хранящие память о многих поколениях верующих.

«Маршрут Патриарха» – водная экскурсия в Трегудяевский Иоанно-Предтеченский монастырь по пути Патриарха Алексия II. Тамбовская митрополия трижды принимала Святейшего Патриарха [7, с. 39]. «Святое кольцо Притамбовья» знакомит с храмами Тамбовского района: церковью Космы и Дамиана в Козьмодемьяновке, источником в Лысых Горах, бывшим Софийским монастырем в Тулиновке, центром «Преображение».

Маршрут «Святыни, восстающие из небытия» открывает перед паломниками удивительную картину возрождения православных святынь на территории Знаменского, Сампурского и Жердевского районов. Здесь, словно из пепла, поднимаются порушенные в лихолетье храмы, возвращаясь к жизни усилиями верующих. Не менее драматичен маршрут «Три монастыря одного уезда. В ожидании возрождения», пролегающий по землям бывшего Кирсановского уезда – нынешним Кирсановскому, Гавриловскому и Уметскому районам. Его центральным объектом становится знакомство с историей некогда знаменитого Тихвино-Богородицкого женского монастыря, который, подобно другим порушенным обителям, еще ждет своего полного восстановления, посещают имение Боратынских и село Оржевка, где до революции действовали два храма и два монастыря.

«Святые уголки «Тамбовской Швейцарии» – путешествие по Рассказовскому, Уваровскому и Инжавенскому районам, славящимся живописными ландшафтами. «Моршанский край – древний форпост православия» знакомит с Мамонтовской пустыней, Успенской старообрядческой церковью, Троицким собором – самым большим храмом области, Крестовоздвиженским храмом в Карели.

Маршрут «Дары благодетельных предков» приглашает паломников в Мичуринск и Мичуринский район, где сосредоточены уникальные православные святыни: величественный Боголюбский кафедральный собор и одноименный женский монастырь, Ильинский храм, Свято-Троицкий мужской монастырь с целебным источником, церковь в честь иконы Божией Матери «Всех скорбящих Радость», а также часовня над могилой схимонахини Серафимы (Белоусовой). Особое место занимает маршрут «Небесные заступники земли Тамбовской», посвященный храмам, возведенным нашими предками в честь особо чтимых святых – Богородицы, Архангела Михаила и Николая Чудотворца, которых издавна считали своими надежными защитниками [7, с. 175].

О героических страницах истории напоминает маршрут «Тамбовские подвигники благочестия», посвященный памяти новомучеников. Его программа включает посещение Свято-Троицкой церкви в селе Бондари, часовни и святого источника в Вердеревщино, Знаменской церкви в Осино-Гай и Михайло-Архангельского храма в Мордово, где сохранился уникальный четырехъярусный фарфоровый иконостас. Завершает паломнический цикл маршрут «Легенды и предания Тамбовского края», открывающий сокровищницу народных сказаний о святых и подвижниках Тамбовского и Сосновского районов. «Тамбовская земля хранит немало преданий о малоизвестных страницах истории обителей, обретенных чудотворных икон, чудесах исцеления» [7, с. 221].

Таким образом, «Тамбовский паломник» представляет собой уникальное издание, не имеющее аналогов в истории региона. Он не только систематизирует обширный материал по истории православных святынь Тамбовщины, но и предлагает действенный инструмент для знакомства с ними. Разработанные авторами маршруты охватывают всю территорию области, позволяя паломникам и туристам составить целостное представление о богатстве и разнообразии духовного наследия края.

Особую ценность представляет тематическое разнообразие маршрутов. Наряду с классическими направлениями, знакомящими с наиболее известными обителями и храмами, в путеводителе представлены маршруты, посвященные возрождающимся святыням, памяти новомучеников, а также легендам и преданиям Тамбовского края. Такой подход позволяет удовлетворить запросы самых разных категорий посетителей — от глубоко воцерковленных паломников до светских туристов, интересующихся историей и культурой.

Важно подчеркнуть, что работа по популяризации православного наследия региона не ограничивается изданием путеводителя. Проведение областного конкурса «Тамбовские путешественники», участие школьников и студентов в исследовательских проектах, взаимодействие с епархиями — все это свидетельствует о системном подходе к развитию паломнического и религиозного туризма на Тамбовщине. Такой интегральный подход создает условия для формирования не только профессиональных компетенций у обучающихся, но и способствует главному — привитию любви к родному краю, осознанию ценности его природных и культурных объектов, сохранению исторической памяти и духовных традиций народа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Святые источники как историко-культурные объекты Мичуринской и Моршанской епархии / А. В. Кострикин // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2014. – № 6. – С. 9-12.
2. Окоелов, А. Ю. Возрождение Святого озера монастыря Мамонтова пустынь как пример реконструкции природно-исторического ландшафта / А. Ю. Окоелов // Проблемы

изучения и восстановления ландшафтов лесостепной зоны. Сборник научных статей. – Тула, 2010. – С. 105-114.

3. Околелов, А. Ю. Экология Святого озера Свято-Никольского Мамонтовского женского монастыря / А. Ю. Околелов // Молодежь: свобода и ответственность. Материалы VI Владимирских духовно-образовательных чтений. – 2019. – С. 115-123.

4. Околелов, А. Ю. Роль церкви в жизни сельской общины на примере Старой Казачьей слободы Тамбовской губернии / А. Ю. Околелов, М. А. Микляева // Великая Победа: наследие и наследники. Материалы VII Владимирских духовно-образовательных чтений. Составитель Р. С. Леонов. – 2020. – С. 132-136.

5. Околелов, А. Ю. Современное состояние и трудности развития сельского туризма в Тамбовской области / А. Ю. Околелов, М. А. Микляева // Агроэкологический туризм как инструмент устойчивого развития сельских территорий в регионах России и за рубежом. Материалы Международной научной конференции. – 2015. – С. 132-136.

6. Околелов, А. Ю. Исторические предпосылки и инфраструктурные условия развития культурно-познавательного туризма в г. Мичуринске / А. Ю. Околелов, М. А. Микляева, Т. В. Шаламова // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5. – № 1.

7. Тамбовский паломник. Путеводитель по святым местам Тамбовской епархии. Составитель А. Ю. Околелов. – Тамбов: Юлис, 2013. – 332 с.

8. Топ-10 лучших мест России для паломнического туризма [Электронный ресурс] // TRAVEL.RU. – Режим доступа: <https://www.travel.ru/news/2016/04/29/253957.html?ysclid=lwd0>.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГ ШЕСТОГО ПОКОЛЕНИЯ (МАРКЕТИНГ 6.0) КАК РЕЗЕРВ УВЕЛИЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Пашкова Е. С.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье рассматривается эволюцию маркетинга от первых поколений, сосредоточенных на продукте и потребителе, до современного маркетинга 6.0, который интегрирует технологии и гуманистические ценности. Подчеркивается важность персонализированного опыта и социально ответственного поведения брендов, особенно для поколений Z и Альфа. Примеры успешных компаний, таких как Sephora и Burberry, демонстрируют применение инновационных технологий, таких как дополненная реальность и метавселенная, для создания уникального клиентского опыта. В условиях глобальных изменений маркетинг должен адаптироваться, учитывая потребности потребителей и социальные тренды, такие как этичность и корпоративная ответственность.*

***Summary.** The article discusses the evolution of marketing from early generations focused on products and consumers to the contemporary marketing 6.0, which integrates technology and humanitarian values. It emphasizes the importance of personalized experiences and socially responsible brand behavior, particularly for generations Z and Alpha. Successful companies like Sephora and Burberry illustrate the application of innovative technologies, such as augmented reality and the metaverse, to*