

4. Экспорт белорусского продовольствия в 2025 году достиг рекордных 10 млрд долларов [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/eksport-belorusskogo-prodovolstvija-i-selhozsyrtja-v-2025-godu-dostig-10-mlrd-700084-2025/>. – Дата доступа: 24.02.2025.
5. Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из Белоруссии [Электронный ресурс] // TAdviser. – Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экспорт_продуктов_питания_и_сельхозсырья_из_Белоруссии. – Дата доступа: 24.02.2025.
6. Минсельхозпрод: в 2025 году экспорт продовольствия Беларуси достиг рекордных \$10 млрд [Электронный ресурс] // Office Life. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/69324-minselkhozprod-v-2025-godu-eksport-prodovolstviya-belarusi-dostig-rekordnykh-10-mlrd/>. – Дата доступа: 24.02.2025.
7. О выполнении основных доведенных показателей хозяйствами в 2024 году [Электронный ресурс] // БЕЛТА. – Режим доступа: <https://belta.by/economics/view/urozhajnost-vyshe-100-tsga-kto-v-absolutnyh-liderah-v-belarusi-700084-2025/>. – Дата доступа: 24.02.2025.
8. Управленческий учет в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – 2024. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskiy-uchet-v-selskom-hozyaystve-1>. – Дата доступа: 24.02.2025.
9. Сопровождение по вопросам работы АПК в 2025 году [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/soveshchanie-po-voprosam-apk-2025>. – Дата доступа: 24.02.2025.

УДК 637.1:658.155(476.6)

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

Щербатюк С. Ю., Лозовская Д. С., Пешко К. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье приведены результаты исследования эффективности производства и реализации цельномолочной продукции ОАО «Молочный Мир» на основе факторов: объема реализации продукции и ее структуры, цены реализации, себестоимости реализации. Установлено, что проблемными видами продукции являются: масло 72,5 % жирности, сухое обезжиренное молоко, творог нежирный. Рекомендовано не допускать непроизводительных отходов сырья в целях обеспечения экономии затрат на производство молочной продукции и повышения ее рентабельности.*

***Summary.** This article presents the results of a study examining the production and sales efficiency of whole-milk products at Molochny Mir OJSC, based on factors such as sales volume and structure, selling price, and cost of sales. It was found that problematic products include 72,5 % fat butter, skim milk powder, and low-fat cottage cheese. It is recommended to prevent unproductive raw material waste in order to reduce dairy production costs and improve profitability.*

***Ключевые слова:** эффективность, реализация, цена, выручка, себестоимость, факторный анализ.*

***Key words:** efficiency, sales, price, revenue, cost, factor analysis.*

В настоящее время Беларусь входит в число мировых производителей молочной продукции. Одним из предприятий-лидеров является ОАО «Молочный Мир» г. Гродно. Годовой объем производства цельномолочной продукции в 2024 году в пересчете на молоко составил 125 654 тонн (темп роста к уровню 2023 г. –115,9 %). Цельномолочная продукция ОАО «Молочный Мир» представлена в обширном ассортименте: молоко, сливки и кисломолочные продукты (кефир, йогурты, сметана, творог и творожные изделия и др.) – и пользуется спросом у населения. ОАО «Молочный Мир» в настоящее время осуществляет реализацию продукции через субъекты розничной торговли следующих крупнейших сетей: ООО «Евроторг», ЗАО «Доброном», Гродно ОБЛПО, ТС Светофор, ЗАО Юнифуд, ООО Санта Ритейл, ИООО Табак-инвест, ООО ГРИНРозница и другие. Доминируют в структуре поставок ЗАО «Доброном» (15,1 %) и ООО «Евроторг» (32,3 %).

Эффективность производственной деятельности любого предприятия связана с затратностью и прибыльностью производства. Соотношение прибыли и себестоимости реализованной продукции определяет ее рентабельность как основной индикатор коммерческой успешности. Таким образом, понимание причин и взаимосвязей, лежащих в основе динамики прибыли как комплексного показателя эффективности производственно-коммерческой деятельности, помогает выработать стратегию и тактику управления цепочкой создания добавленной стоимости.

Целью настоящего исследования выступает оценка эффективности производства и реализации продукции ОАО «Молочный Мир» на основе факторов, ее определяющих.

Поскольку показатели эффективности производства и реализации в концентрированном виде выражаются через прибыль, то проанализируем основные факторы, формирующие данный показатель: объем реализации продукции и ее структура, цена реализации, себестоимость реализации.

Так, структура реализации продукции, выпускаемой ОАО «Молочный Мир», сложилась в разрезе рынков следующим образом: реализовано на территории Республики Беларусь – 34,0 %, реализовано на внешних рынках – 66,0 %. Реализация продукции ОАО «Молочный Мир» в Республике Беларусь представлена следующей структурой: 1. Гродненская область – 47,6 %, в том числе г. Гродно – 28,1 %; 2. Гомельская область – 10,6 %; 3. Минская область – 32,4 %; 4. Брестская область – 9,4 %.

Превышение выручки от реализации над себестоимостью произведенной молочной продукции отражает прибыльность производства. Так, общая сумма прибыли составила в 2023 году 10 261 тыс. руб., в 2024 году – 90 404 тыс. руб. (рисунки 1).

Уровень рентабельности молочных продуктов наиболее низкий в 2023 году – всего 7,65 %, что ниже уровня 2021 года на 3,81 п. п, уровня

2022 года – на 8,88 п. п. Тогда как в 2024 году рентабельность повысилась до 15,17 %

Рассмотрим структуру выручки и себестоимости реализованной продукции в разрезе ее видов. Так, в 2023 и 2024 году основная доля выручки приходится на сыры (48 % и 52 %), в том числе сыры твердые и полутвердые – 25 % и 27 % – сыры жирные. Доля масла из коровьего молока в выручке составляет 22 %, в том числе до 72,5 % – 5 % и 2 % соответственно в 2023 и 2024 гг., свыше 72,5 % – 9 %. Доля кисломолочной продукции в выручке составляет 4 % и 3 % соответственно, цельного молока – 8 % и 7 %, сухой сыворотки – 3 %.

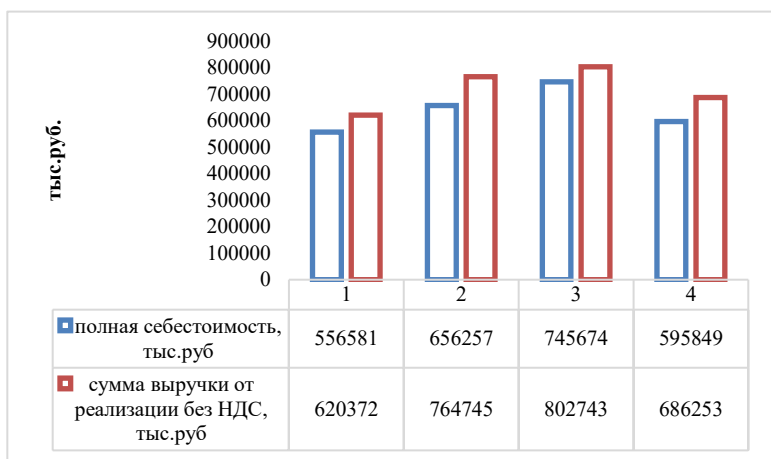


Рисунок 1– Динамика выручки и себестоимости молочной продукции, тыс. руб.

Примечания

1 Источник: собственная разработка

2 1 – 2021 г., 2 – 2022 г., 3 – 2023 г., 4 – 2024 г.

Что касается себестоимости реализованной продукции, то здесь доля сыров жирных и мягких составляет 46 % в 2023 году и 28 %, масла – 28 % и 39 % соответственно. Доля цельного молока была в 2023 году на уровне 8 %, в 2024 – 1 %. Увеличилась доля творога, сухого обезжиренного молока, мороженого в структуре производственных затрат по предприятию.

Рентабельность практически по всем видам продукции снизилась в 2024 году по сравнению с 2023 годом, кроме сыворотки сухой. Наиболее рентабельны сухая сыворотка (уровень рентабельности в 2024 году –

90,99, 2023 – 57,5 %, в 2022 – 94,42 %), мороженое (56,44 % в 2023 и 51,36 в 2024), сливки (28,59 % в 2023 и 20,97 % в 2024).

Убыточными видами продукции является традиционно масло (-15,31 % убыточности в 2023 году), а с 2023 года – сыры плавленые (-7,98 %). Отметим, что в 2024 году удалось достигнуть рентабельности масла жирностью более 72,5 % на уровне 8,21 %. При этом сырки и сырковая масса в 2024 году из разряда прибыльных оказались в сегменте убыточных (уровень убыточности по данной товарной позиции составляет -9,57 %). Остальные виды продукции дают стабильную прибыль. Наибольшая сумма прибыли пришлось на сыры твердые и жирные.

Значительный удельный вес в структуре затрат на производство занимают затраты сырья, их доля колеблется от 78,53 % (производство творога нежирного в 2022 г.) до 93,35 % (производство масла животного 72,5 % жирности в 2024 г.).

Относительно высокий удельный вес в структуре затрат на производство продукции занимают общепроизводственные расходы. На долю данной статьи пришлось от 4,79 % до 8,35 % за 2022-2023 гг. Такое соотношение затрат обусловлено спецификой их распределения в ОАО «Молочный Мир».

Отметим, что доля затрат на оплату труда производственных рабочих незначительная и составляет в анализируемом периоде от 0,62 % до 4,10 %.

Доля таро-упаковочных материалов наиболее высока по творогу весомому 9 % жирности в 2023 году – 7,46 %, тогда как этот показатель в 2022 году составлял всего 2,14 %. По данному виду продукции наблюдается и самая существенная динамика доли сырья и материалов (ее снижение с 88,06 % до 80,45, то есть на 7,61 п. п. в структуре производственной себестоимости), тогда как по остальным видам продукции доля сырья относительно стабильна.

Проведенные расчеты показали (таблица 1), что снижение фактического объема переработанного молока в отчетном периоде по сравнению с базисным по двум видам продукции (творог 9 % жирности и сыр 50 % жирности) привело к снижению затрат соответственно на 160,174 тыс. руб. и 15 736,9 тыс. руб.

По первому виду продукции также снизился коэффициент выхода продукции на 1 т переработанного молока базисной жирности продукции в пересчете на молоко с 1,15 до 1,01, что вызвало снижение затрат на 139,842 тыс. руб. Одновременно рост переменных затрат на 1 т продукции привел к увеличению затрат на 137,016 тыс. руб. Рост условно постоянных затрат сказался на общем уровне затрат незначительно, увеличив их всего на 13 тыс. руб. Таким образом, все факторы в совокупности вызвали снижение затрат на производство творога на 150 тыс. руб.

По второму виду продукции наблюдается обратное влияние факторов. Так, увеличение коэффициента выхода продукции на 1 т переработанного молока базисной жирности продукции в пересчете на молоко с 1,01 до 1,02 привел к росту затрат на производство сыра 50 % жирности на 894,526 тыс. руб. при одновременной экономии на переменных и условно-постоянных издержках соответственно на 2170,61 тыс. руб. и 2538 тыс. руб. В результате общая экономия затрат составила 19 551 тыс. руб. Прежде всего такая экономия произошла за счет статей: сырье и основные материалы, таро-упаковочные материалы, общепроизводственные расходы.

Таблица 1 – Факторный анализ затрат на производство цельномолочной продукции в 2023-2024 гг.

Сумма факторных отклонений затрат на производство продукции, за счет:	Вид продукции				
	творог весомой 9 % жирности, фас.	сыр 50 % жирности	масло животное 72,5 % жирности	сухое обезжиренное молоко	творог нежирный фасованный
объема переработанного молока базисной жирности	-160,174	-15 736,9	21 121,28	14 192,41	1488,75
коэффициента выхода продукции	-139,842	894,526	-60,951	220,273	55,639
условно-переменных затрат на единицу продукции	137,016	-2170,61	2579,675	-1369,68	303,611
условно-постоянных затрат	13	-2538	1780	1910	155
БАЛАНС факторов	-150	-19 551	25 420	14 953	2003
Рост затрат по сравнению с базисным периодом, в %	-11,05	+17,33	+54,37	45,17 раз	141,95

Примечание – Источник: собственная разработка на основе годовой отчетности

Наибольший рост затрат отмечен на производство сухого обезжиренного молока. Рассмотрим влияние факторов по данному виду продукции. Так, увеличение объемов переработанного молока на 28 239 т за отчетный год привело к росту производственных затрат на 14 192,41 тыс. руб. при незначительном росте уровня выхода продукции на 1 т переработанного молока. Этот фактор выступил самым существенным среди прочих. Также повышению уровня производственных затрат способствовал рост условно-постоянных расходов на 1910 тыс. руб., а снижению – экономия на переменных издержках на 1369,68 тыс. руб.

В целом себестоимость 1 тонны условной продукции в 2024 году выросла по сравнению с 2023 годом на 14,38 %, или на 221 руб./т. Это объясняется в первую очередь падением объемов производства на 70,255 тыс. тонн условной продукции, в результате чего себестоимость увеличилась на 1954 руб./т. В то время как снижение затрат на производство на 95 812 тыс. руб. позволило снизить себестоимость всего на 1732 руб./т (таблица 2).

Таблица 2 – Факторный анализ производственной себестоимости единицы цельномолочной продукции в 2023-2024 гг.

Сумма факторных отклонений производственной себестоимости продукции, за счет:	Вид продукции				
	творог вешовой 9 % жирности, фас.	сыр 50 % жирности	масло животное 72,5 % жирности	сухое обезжиренное молоко	творог нежирный фасованный
- затрат на производство	-2,605	-1,136	-4,092	1,860	-1,732
- объема производства	2,610	1,138	4,210	-1,129	1,954
БАЛАНС факторов	0,005	0,002	0,118	0,731	0,221
Увеличение себестоимости, в %, +/-	0,207	0,154	8,112	12,133	29,852

Примечание – Источник: собственная разработка на основе годовой отчетности

Анализ себестоимости условной единицы молочной продукции показывает, что наибольший рост данного показателя имел место по творогу нежирному (+9,852 %), наименьший – по сырам 50 % жирности (+0,154 %). Пофакторный анализ показывает, что по творогу такой рост себестоимости обусловлен как снижением затрат на производство, так и снижением объемов производства.

Рост себестоимости 1 т масла 72,5 % жирности в пересчете на условную продукцию составил +8,112 %, или 118 руб. на 1 т. При этом за счет снижения общей суммы затрат себестоимость удалось снизить на 4092 руб./т, тогда как падение объемов производства с 51 372 до 13 224 т условной продукции привело к росту себестоимости 1 т условной продукции на 4210 руб./т. Динамика факторов по сухому обезжиренному молоку иная: рост производственных затрат увеличил себестоимость на 1860 руб./т, тогда как увеличение объемов производства с 2669 до 3285 тонн условной продукции позволило снизить себестоимость всего на 1,129 тыс. руб.

Таким образом, можно указать, что наименее эффективным является производство и реализация таких видов продукции, как масло 72,5 % жирности, сухое обезжиренное молоко, творог нежирный. Именно по данным видам продукции следует искать резервы экономии производственных затрат. ОАО «Молочный Мир» следует не допускать

непроизводительных отходов сырья в целях обеспечения экономии затрат на производство цельномолочной продукции и повышения ее рентабельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовые отчеты ОАО «Молочный Мир».

УДК 631.15:005.334(476)

АНАЛИЗ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Щербатюк С. Ю., Пыжевская А. К.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые риски, влияющие на деятельность сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь в условиях современных вызовов, включая санкционное давление и климатические изменения. Проведен системный анализ производственных, рыночных, регуляторных, кадровых и инновационных угроз. Особое внимание уделено вопросам импортозависимости и технологического отставания. Автором предложена классификация рисков на основе матрицы вероятности и последствий, а также разработаны рекомендации по внедрению проактивной системы риск-менеджмента, направленной на повышение устойчивости и конкурентоспособности АПК.

Summary. The article examines the key risks affecting the activities of agricultural organizations in the Republic of Belarus in the context of modern challenges, including sanctions pressure and climate change. A systematic analysis of production, market, regulatory, personnel, and innovation threats is carried out. Special attention is paid to the issues of import dependence and technological backwardness. The author proposes a classification of risks based on a probability and impact matrix, and develops recommendations for implementing a proactive risk management system aimed at increasing the sustainability and competitiveness of the agro-industrial complex.

Ключевые слова: сельское хозяйство, риск-менеджмент, экономическая безопасность, импортозависимость, санкционные риски, инновации, устойчивое развитие.

Key words: agriculture, risk management, economic security, import dependence, sanctions risks, innovations, sustainable development.

Агропромышленный комплекс традиционно занимает ключевое место в экономике Республики Беларусь и выступает гарантом ее продовольственной безопасности. Его устойчивое развитие определяет не только экономическую стабильность, но и социальное благополучие сельских территорий. Однако в современных условиях деятельность