

секторе экономики трудовых мигрантов и вынужденных переселенцев-иностранцев, планка требований которых к уровню заработной платы и условиям труда существенно ниже, чем у белорусов, на какое-то время снизит остроту проблемы, но не обеспечит ее полное устранение.

На наш взгляд, для успешной реализации аграрной политики Республики Беларусь, одной из целей которой является обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве [5], необходимо пересмотреть структуру государственной поддержки и увеличить долю выделяемых средств на целевую подготовку и закрепление кадров для аграрного сектора, в том числе и через рост заработной платы. Практика показывает, что компенсация худших условий труда более высоким заработком является действенным инструментом аграрной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство республики Беларусь. Статистические сборники и буклеты. 2013-2025 гг.
2. Национальные счета Республики Беларусь. Статистические сборники. 2015-2024 гг.
3. Пашкевич, О. А. Концептуальные направления эффективного управления занятостью трудовых ресурсов в сельском хозяйстве / О. А. Пашкевич // Весці НАН Беларусі, серыя Аграрных навук. – 2021. – № 2 (59). – С. 160-177.
4. Рекомендации по повышению мотивации труда, совершенствованию специализации и размещения отраслей животноводства / О. А. Пашкевич [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2019. – 55 с.
5. Указ Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347 О государственной аграрной политике (в редакции Указов Президента Республики Беларусь от 4 июля 2016г. №251; от 30 ноября 2016г. №433; от 2 февраля 2018г. №50; от 2 сентября 2019г. №323; от 16 декабря 2019г. №462; от 9 июля 2020г. №262; от 4 октября 2022г. № 353; от 28 июня 2023г. №195; от 5 мая 2025г. №177).

УДК 006.072

СТАНДАРТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Новикова И. М., Галкина А. В., Лыкова А. Б.

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»
г. Мичуринск, Российская Федерация

***Аннотация.** В тексте рассматривается роль стандартизации как ключевого инструмента повышения качества пищевой продукции и конкурентоспособности предприятий. Особое внимание уделено значению стандартов в процессе сертификации пищевой продукции: они задают фундаментальные требования к оценке соответствия, определяют показатели, которым должны соответствовать производители и их системы менеджмента качества (СМК).*

Summary. *The text examines the role of standardization as a key tool for improving the quality of food products and the competitiveness of enterprises. Special attention is paid to the importance of standards in the process of food product certification: They set the fundamental requirements for conformity assessment, define the indicators that manufacturers and their quality management systems (QMS) must meet.*

Ключевые слова: *СМК, стандартизация, качество, конкурентоспособность, стандарт, параметры, метод, информация, продукция.*

Key words: *QMS, standardization, quality, competitiveness, standard, parameters, method, information, products.*

Одним из важнейших методов улучшения качества пищевой продукции и повышения конкурентоспособности предприятия является стандартизация. Данное понятие применяют компании для совершенствования процессов производства, благодаря четкому регламентированию требований, предъявляемых к производимой продукции, а также соответствию нормативам и стандартам.

Стандартизация, применяясь при создании и реализации продуктов питания, регламентирует основополагающие критерии производства продукции и того, как предприятия координируют свою деятельность. Она способствует гармоничности продукции, производимой предприятием, благодаря чему потребителям будет легко определять товары данной компании и различать с товарами конкурентов.

Больше мер, которые показывают, как стандартизация совершенствует качество и конкурентоспособность продукции в пищевой отрасли, представлено на рисунке 1.

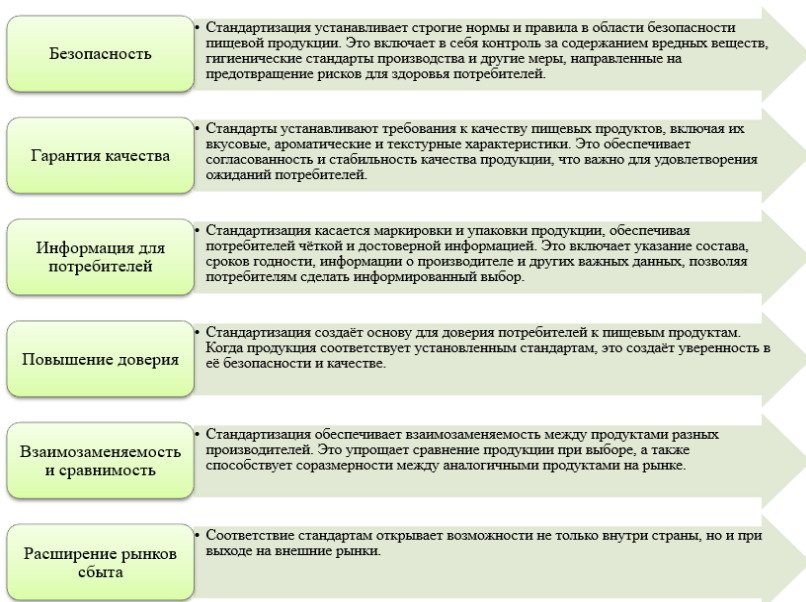


Рисунок 1 – Меры стандартизации, совершенствующие предприятия пищевой промышленности

Изучая данный вопрос, отметим, что стандарты являются основополагающими документами при сертификации продуктов пищевой промышленности. Требования, предъявляемые стандартами, являются фундаментальными при оценке соответствия продукции и регламентируют показатели, которым обязаны ровняться производители и их СМК.

В промышленности пищевого назначения внедрение стандартов может знаменаться появлением проблем, обусловленных сферами финансов и процессов организации, которые зависят от факторов человеческого и технического происхождения. Изучим основные проблемы [1, 2]:

1. Многие стандарты внедряются на предприятия формально и в действительности положения из них не применяются, так как руководство не до конца осознает важность улучшения качества продукции. Следовательно, система производства работает неэффективно и не приносит ожидаемых результатов.

2. Внедрение и предшествующая разработка СМК предполагают существенное финансирование и затрату большого количества времени на реализацию процесса внедрения. Финансирование расходуется на такие вещи, как обучение сотрудников, закупка требуемого оборудования,

проведение требуемых испытаний в лабораторных условиях, правильное оформление документации.

3. Внедрение стандартов ХАССП или ISO ведет к переработке процессов производства, что способно запустить такой негативный процесс, как сопротивление со стороны сотрудников, так как необходимо внедрить новые процедуры контроля и мониторинга, что не всегда проходит гладко.

4. Контроль качества согласно стандартам обязателен на всех этапах производства. Однако в реальности это не всегда получается сделать, в частности на очень крупных производствах.

5. Для более результативного внедрения стандартов на предприятия необходимо провести обучение или переподготовку персонала, ведь если этого не произвести из-за несоответствующей квалификации, сотрудники не будут способны правильно выполнять свою работу и по итогу система будет выдавать некачественный товар.

6. В связи с внедрением новых стандартов на предприятия увеличивается и количество нормативной документации, с которой требуется работать, что ведет в «бумажной волоките», отнимающей время работы сотрудников за созданием самой продукции.

7. Из-за внедрения стандартов на предприятия возникают проблемы с поставщиками, которые не будут готовы соответствовать требованиям, что может привести к появлению рисков в области качества продукции.

8. Внешние факторы окружающей среды также оказывают сильное влияние на качество продукции, так как если сырье будет некачественное, то и сама продукция будет неликвидной.

9. Многие сотрудники и в том числе руководство могут не понимать важности внедрения стандартов на предприятия и считать, что с их появлением появится лишь больше нагрузки на них самих, что ведет к замедлению процессов внедрения.

10. Из-за постоянного обновления стандартов необходимо следить за изменениями и своевременно внедрять на предприятие. Данный процесс приводит к дополнительным затратам.

Чтобы свести к минимуму возникновение подобных проблем, следует использовать метод комплексного подхода, заключающийся в автоматизации контролируемых процессов, своевременное обучение сотрудников и непосредственное участие руководства в процессах совершенствования создания продукции за счет внедрения стандартов [3].

Рассмотрев вышеизложенное, отметим, что для повышения качества продукции стандартизация является неотъемлемым аспектом работы [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Илышева, М. Л. Система менеджмента качества: учебное пособие / М. Л. Илышева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – С. 124.
2. Кане, М. М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учебник / М. М. Кане, Б. В. Иванов, А. Г. Схиртладзе. – СПб.: Питер. 2021. – С. 576.
3. Кудрявцева, А. С. Управление качеством: учебник для вузов / А. С. Кудрявцева. – М.: Юрайт, 2023. – С. 416.
4. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2023. – 26 с.

УДК 633.853.494 (476)

АКТУАЛЬНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пестис М. В.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»
г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. В статье проведен анализ актуальных векторов развития масличных культур в Гродненской области. Для области важное значение имеет производство рапса, так как в структуре посевных площадей масличных культур рапс занимает 96,5 %, а на его валовый сбор приходится 98 % от общего объема масличных культур. Из 125 сельскохозяйственных организаций Гродненской области в 35 есть свои цеха по переработке рапса. Предприятиям выгодно производить рапсовое масло, о чем свидетельствует высокий уровень его рентабельности. На основе анализа установлено, что на изменение прибыли от реализации как рапса, так и рапсового масла оказывает влияние рост себестоимости.

Summary. This article analyzes current trends in oilseed crop development in the Grodno Region. Rapeseed production is crucial for the region, as it accounts for 96,5 % of the total oilseed crop area, and its gross harvest accounts for 98 % of the total oilseed crop. Of the 125 agricultural organizations in the Grodno Region, 35 have their own rapeseed processing facilities. Rapeseed oil production is profitable for these companies, as evidenced by its high profitability. The analysis revealed that increases in production costs influenced the change in profits from both rapeseed and rapeseed oil sales.

Ключевые слова: масличные культуры, рапсовое масло, эффективность, себестоимость продукции, прибыль.

Key words: oilseed crops, rapeseed oil, efficiency, production cost, profit.

Производство растительного масла в Беларуси – динамично развивающаяся отрасль, ориентированная в основном на переработку рапса, что обеспечивает внутренний рынок и экспорт. Беларусь входит в число заметных производителей, используя рапс как для пищевых целей, так и для производства биотоплива. Кроме рапсового, производится подсолнечное масло (часто из импортного сырья). Для нашей страны рапс стал