

3. Киреенко, Н. В. Устойчивые продовольственные системы: мировая практика и опыт государств – членов Евразийского экономического союза / Н. В. Киреенко // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 70–86.
4. Кременевская, В. Н. Основные проблемы агротуризма в Республике Беларусь на современном этапе / В. Н. Кременевская // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов (Минск, 13–14 апреля 2011 г.). – Минск, БГЭУ, 2011. – С. 227–228.
5. Об утверждении Государственной программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы: решение Всебелорусского народного собрания от 19 декабря 2025 г. № 1 [Электронный ресурс] // Нац. прав. Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://minzdrav.gov.by/upload/lcfiles/P925v0001_1766178000-1.pdf. – Дата доступа: 21.01.2026.
6. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И. В. Сидорская [и др.]; под ред. В. В. Грибанова, И. В. Сидорской, Л. Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2015. – 143 с.
7. Adams, C. A. Triple bottom line: a review of the literature / A. Carol, G. Frost, W. Webber / ed. by Adrian Henriques, Julie Richardson. – L.: Earthscan, 2004. – С. 17–25.

УДК 339:63-021.66:339.13.017(100)

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКОВ

Макуценья Е. П.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Установлено, что современные тренды мировой торговли агропродовольственными товарами и прогнозы, согласно исследованиям экспертов ФАО на долгосрочную перспективу, смещаются в сторону повышения добавленной стоимости и устойчивости. Определено, что перспективы экспорта связаны в большей степени с переработанной продукцией, органическими и нишевыми товарами, а также с соблюдением строгих стандартов качества и требований международных рынков. Ключевыми драйверами роста становятся растущий спрос со стороны азиатских и африканских стран.

Summary. According to FAO expert research, current trends in global agrifood trade and long-term forecasts are shifting toward increased value added and sustainability. Export prospects are determined to be more closely tied to processed, organic, and niche products, as well as compliance with strict quality standards and international market requirements. Growing demand from Asian and African countries is emerging as key growth drivers.

Ключевые слова: мировая торговля; экспорт; агропродовольственные товары; диверсификация; прогноз мирового экспорта.

Key words: world trade; export; agri-food products; diversification; world export forecast.

Международная торговля является значимым инструментом социально-экономического развития общества. Благодаря торговле страны обмениваются продуктами питания: продавать лишнее и закупать то, чего не хватает, что помогает сохранять равновесие на их внутренних продовольственных рынках, при этом ключевыми поставщиками продовольствия на мировой рынок являются Европа и Америка [1, 2].

В 2024 г. мировая торговля сельскохозяйственной продукцией и продовольствия превысила 2100 млрд. долл. США. На десять ведущих стран-экспортеров в 2024 г. пришлось 50 % мирового продовольственного экспорта. Ключевыми экспортерами агропродовольственных товаров в 2024 г. были: США (8,9 % мирового экспорта), Бразилия (7,1 %), Нидерланды (6,5 %), Германия (5,2 %), Франция (4,4 %), Китай (4,3 %), Италия (3,7 %), Испания (3,5 %), Канада (3,4 %), Бельгия (3,2 %) [3].

Топ-10 импортеров в 2024 г. представлен следующими странами: США (10,7 % мирового импорта), Китай (9,5 %), Германия (6,2 %), Нидерланды (4,1 %), Великобритания (4,1 %), Франция (3,8 %), Италия (3,2 %), Япония (3,1 %), Бельгия (2,6 %), Канада (2,5 %) [3].

Установлено, что мировая торговля продукцией АПК высоко фрагментирована, ее доля любой категории не превышает 10 %, при этом наибольшая доля в структуре торговли продовольствием в 2024 г. приходилась на мясо, фрукты и орехи, зерновые культуры, напитки, растительные и животные масла и жиры.

Установлено, что основополагающими аспектами, влияющими на диверсификацию экспортно-импортных потоков сельскохозяйственной продукцией и продовольствием, являются [1]:

пищевая промышленность постоянно предоставляет более широкий ассортимент продуктов за счет разработки новых и более сложных методов консервирования, обработки и упаковки, которые делают товары более безопасными, менее скоропортящимися;

возможности транспортировка и усовершенствованные методы обработки сократили время и сложности, связанные с доставкой продовольствия на большие расстояния, тем самым предоставив экспортерам доступ к новым и отдаленным рынкам;

вкусы и пищевые предпочтения потребителей стали более разнообразными, а доходы и покупательная способность возросли, стимулируя спрос на традиционные и новые продукты питания из других регионов;

развитие производственного потенциала агропродовольственной сферы в регионах мира в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В соответствии с прогнозными оценками ФАО, в горизонте следующего десятилетия ожидается ежегодное увеличение глобального объема сельскохозяйственного производства на 1,1 %, главным образом за счет интенсификации животноводства. В мировом производстве

наиболее высокие темпы прироста к 2034 г. по сравнению с 2025 г. прогнозируются в сегменте молочной продукции [4].

Аналогичными тенденция мировому производству будут характеризоваться международные торговые потоки. В частности, прогнозируется ежегодный рост мировой торговли агропродовольственными товарами около 1 %. При этом экспортно ориентированные государства будут стремиться к организации эффективных поставок прежде всего в те страны и регионы, которые характеризуются дефицитом собственного производства, но одновременно располагают достаточными финансовыми ресурсами для закупок продовольствия на внешних рынках.

Согласно данным прогнозов международных экспертов ФАО-ОЭСР, к 2034 г. по сравнению с 2025 г. ожидается, что темпы роста мировых торговых потоков будет превышать темпы производства по следующим аграрным рынкам: пшеница (1,14 раза к 1,09 раза соответственно), сахар и меласса (1,15 / 1,10), сыры (1,15 / 1,10), СОМ (1,19 / 1,16). Более быстрыми темпами за аналогичный период прогнозируется рост производства по сравнению с экспортно-импортными операциями таких товарных позиций: растительное масло (1,10 раза к 1,05 раза соответственно), говядина и телятина (1,11 / 1,04), свинина (1,04 / 1,01), мясо птицы (1,15 / 1,14), сливочное масло (1,18 / 1,10), СЦМ (1,11 / 1,08).

Растущая дифференциация между регионами чистого экспорта и чистого импорта сельскохозяйственных товаров сохранится в следующем десятилетии, чистые экспортеры сельскохозяйственных товаров, такие как Латинская Америка и Северная Америка, увеличат объемы производства, в то же время как регионы со значительным ростом населения, такие как Ближний Восток и Северная Африка и Африка к югу от Сахары, будут наращивать чистый импорт пропорционально их растущему потреблению. В таблице 1 представлен прогноз ФАО импортных закупок в разрезе регионов к 2034 г. [4].

Таблица 1 – Прогноз мировых импортных закупок отдельных видов агропродовольственных товаров к 2034 г.

Регион	Говядина	Мясо птицы	Масло животное	Сыры	СОМ	СЦМ	Сахар
1	2	3	4	5	6	7	8
Объем, тыс. т							
Мир – всего	14 912	17 090	1168	4248	3061	2767	70 824
Северная Америка	2276	312	69	199	5	19	4117
Латинская Америка	853	2710	70	649	587	336	3012
Европа	1117	2274	281	1172	113	55	2106
Африка	1150	3344	77	274	583	665	20 498
Азия	9463	8327	618	1830	1752	1659	40 773

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Океания	54	123	54	125	21	33	318
Структура, %							
Мир – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Северная Америка	15,3	1,8	5,9	4,7	0,2	0,7	5,8
Латинская Америка	5,7	15,9	6,0	15,3	19,2	12,1	4,3
Европа	7,5	13,3	24,0	27,6	3,7	2,0	3,0
Африка	7,7	19,6	6,6	6,5	19,1	24,0	28,9
Азия	63,5	48,7	52,9	43,1	57,2	60,0	57,6
Океания	0,4	0,7	4,6	3,0	0,7	1,2	0,4

Примечание – Составлена по данным [4]

В свою очередь, глобальные модели импортных закупок претерпят значительные изменения из-за растущего спроса на сельскохозяйственную продукцию, особенно в регионах, переживающих бум населения. Азия, где проживает примерно 60 % мирового населения, за последние три десятилетия стала свидетелем более чем четырехкратного увеличения спроса на импорт, в основном за счет быстрого развития Китая. Однако с прогнозируемым снижением роста населения Китая, его позиция чистого импортера стабилизируется в течение следующего десятилетия. В регионе Ближнего Востока и Северной Африки ожидается рост импорта, в то же время как экспорт останется на прежнем уровне, что обусловлено ростом населения и ограниченным ростом внутреннего производства из-за нехватки ресурсов и приведет к увеличению чистого импорта на 32 % к 2034 г.

Таким образом, ключевыми факторами, влияющими на развитие мирового рынка продовольствия, являются:

- увеличение численности населения в мире, главным образом, в развивающихся странах (по данным ООН, если по состоянию на 1 января 2024 г. население планеты составляло 8,1 млрд. чел., то к 2050 г. достигнет 9,6 млрд. чел.);

- урбанизация (по данным ООН, к 2050 г. почти 68 % населения мира будет проживать в городской местности по сравнению с 58 % в 2024 г.). Для городского населения характерен более высокий уровень доходов по сравнению с сельским, соответственно, более высокий спрос на широкий ассортимент продуктов. Этому способствует развитость каналов реализации продукции (в том числе электронной торговли), что делает продовольственные продукты более доступными для потребителя;

- распространение мировой культуры питания, изменение пищевых предпочтений населения в пользу высокобелковых продуктов, развитие «здорового» питания, инновационных решений и технологий

переработки сельскохозяйственного сырья, рост спроса на продукты с прослеживаемой цепочкой поставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карпович, Н. В. Современные детерминанты развития мировой торговли агропродовольственными товарами в контексте трансформации рынков / Н. В. Карпович, Е. П. Макуцения // Аграрная экономика. – 2025. – № 10. – С. 82-95.
2. Food and Agriculture Organization of the United Nations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org>. – Дата доступа: 25.02.2026.
3. Trade statistics for international business development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trademap.org>. – Дата доступа: 25.02.2026.
4. OECD/FAO (2025), OECD-FAO Agricultural Outlook 2025-2034, Paris and Rome, 2025. – P. 166. <https://doi.org/10.1787/601276cd-en>.

УДК 631.15

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ

Мамай И. Н.

ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет»

г. Кинель, Российская Федерация

Аннотация. Агропромышленный комплекс (АПК) России является ключевым компонентом экономического роста страны. Это многоуровневая система, обладающая огромным значением для развития национальной экономики. Состояние АПК оказывает прямое влияние на продовольственную безопасность, возможности экспорта и социальную стабильность России. Для достижения устойчивого экономического роста, уменьшения зависимости от импорта продуктов питания и создания рабочих мест в сельской местности необходим мощный и эффективный АПК. В данной статье проанализированы актуальные данные о состоянии российского АПК, а также предложены пути решения выявленных проблем.

Summary. Russia's agro-industrial complex (AIC) is a key component of the country's economic growth. It is a multi-tiered system of paramount importance for the development of the national economy. The state of the AIC directly impacts food security, export opportunities, and social stability in Russia. A strong and efficient AIC is essential for achieving sustainable economic growth, reducing dependence on food imports, and creating jobs in rural areas. This article analyzes current data on the state of the Russian AIC and proposes solutions to the identified problems.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, продовольственная безопасность, государственная поддержка.

Key words: agro-industrial complex, agriculture, food security, government support.