

принципы регулирования развития АПК / Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси; редкол. В. Г. Гусаков (гл.ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 24-30.

3. Об утверждении плана мероприятий министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь по реализации программы «Качество 2021 – 2025»: постановление коллегии Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.01.2022 №12 // *ilex*: информ. правовая система (дата обращения: 11.12.2025).

4. Ермалинская, Н. В. Экономика и организация инфраструктуры агропромышленного комплекса: курс лекций / Н. В. Ермалинская, Е. А. Кожевников; Министерство образования Республики Беларусь, ГГТУ. – Гомель: ГГТУ, 2013. – 163 с.

УДК 338.23

МЕХАНИЗМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лю Сюэпин

УО «Белорусская Государственная Орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени Сельскохозяйственная Академия»
г. Горки, Республика Беларусь;
профессионально-технический колледж Аграрного Университета
Внутренней Монголии, Китай

Аннотация. В данной статье разработан механизм устойчивого развития агроэкотуризма, базирующийся на нормативно-правовой основе действующего законодательства Республики Беларусь, учитывает системный подход и теорию совместного управления. Разработка включает институциональную, инновационную, ресурсно-технологическую, информационно-цифровую подсистемы. Научная новизна механизма состоит в обеспечении эффективного процесса управления в Республике Беларусь в контексте достижения устойчивого и скоординированного экономического, социального и экологического развития агроэкотуризма.

Summary. This article develops a mechanism for the sustainable development of agroecotourism, based on the regulatory framework of the current legislation of the Republic of Belarus, incorporating a systems approach and the theory of collaborative management. The development incorporates institutional, innovative, resource-technological, and information-digital subsystems. The scientific novelty of this mechanism lies in its ability to ensure an effective management process in the Republic of Belarus in the context of achieving sustainable and coordinated economic, social, and environmental development of agroecotourism.

Ключевые слова: агроэкотуризм, механизм, устойчивое развитие, экономическая составляющая, экологическое обеспечение, социальная сфера, инновации, эффективность.

Key words: agroecotourism, mechanism, sustainable development, economic component, environmental support, social sphere, innovation, efficiency.

Агроэкотуризм играет ключевую роль в трансформации сельской экономики, охране культурного наследия и устойчивом использовании экологических ресурсов в Республике Беларусь [1, 4]. Однако современное его развитие сталкивается с невысоким уровнем технологической структуры отрасли, недостаточным использованием потенциала частного сектора, низкой инвестиционной активностью субъектов хозяйствования, ограниченностью долгосрочных инвестиционных ресурсов. Это в совокупности снижает результативность организаций и требует выработки механизма устойчивого развития агроэкотуризма в современных условиях.

Цель статьи – разработать механизм устойчивого развития агроэкотуризма Республики Беларусь, базирующийся на системном подходе и теории совместного управления, учитывающий основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых. При исследовании использованы факторный и сравнительный анализы, метод экспертных оценок.

Установлено, что важнейшими условиями реализации государственной программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы являются строгая фокусировка работы и концентрация ресурсов на приоритетах, в том числе на реализации туристического потенциала [5].

Для повышения вклада сферы агроэкотуризма в экономику Республики Беларусь и ее регионов нами предлагается разработка механизма устойчивого развития, который определяется как система управления с участием заинтересованных сторон, многоэлементным взаимодействием, а также возможностями саморегулирования и эволюционного обучения, построенная на координации динамичных взаимосвязей между экономическим, социальным и экологическим измерениями (рисунок 1).

Данный механизм состоит из четырех подсистем, каждая из которых выполняет независимые функции и оказывает взаимную поддержку, образуя замкнутую систему управления.

Так, первой подсистемой является институциональная составляющая, базирующаяся на законодательной системе и вопросах стандартизации. В данном контексте нами предлагается разработка национальных стандартов качества обслуживания, охраны окружающей среды и развития сельских районов. Также требуется развитие мер экономического стимулирования. Это могут быть субсидии на экологические инвестиции, сохранение культурного наследия и поддержки обучения кадров.



Рисунок 1 – Концептуальная модель механизма устойчивого развития агроэкотуризма в Республике Беларусь

Вторая подсистема механизма включает рыночные и бизнес-инновации. Эта подсистема фокусируется на инновациях в продуктах, построении бренда и итерациях моделей, обеспечивая более высокую добавленную стоимость отрасли [3, 6]:

1) четырехуровневая система продуктов: построение прогрессивной структуры, состоящей из «базового уровня (питание и проживание) –

уровня впечатлений (сельское хозяйство) – уровня культуры (нематериальное культурное наследие) – уровня экологии (здоровье и благополучие)»;

2) стратегия двойного брендинга, сочетающей в себе «национальный бренд (простота и ясность) и региональные особенности (дифференцированный опыт)», что обеспечит формирование онлайн-платформы национального уровня и сотрудничество с международными каналами;

3) инновации в бизнес-моделях, в том числе разработка продуктов социальных услуг.

Третья подсистема представляет собой ресурсно-технологическую поддержку агроэкотуризма. Являясь «материальной основой» механизма устойчивого развития агроэкотуризма, она обеспечивает эффективное использование ресурсов и контроль воздействия на окружающую среду за счет внедрения новых технологий и модернизации объектов. В данном контексте наиболее действенными инструментами могут быть:

1) разумное управление ресурсами за счет создания национальной пространственной базы данных сельскохозяйственных и туристических ресурсов, разработки карты потенциала развития и поддержки принятия решений на основе научных данных и управления экологическими приоритетами;

2) внедрение зеленых технологий, таких как фотоэлектрические системы и биогаз, применение экологических технологий очистки, продвижение сортировки отходов и компостирования на месте, а также создание модели экономики замкнутого цикла [2, 7];

3) развитие инклюзивной инфраструктуры.

Информационно-цифровая организация и мобилизация сообщества формируют четвертую подсистему механизма устойчивого развития агроэкотуризма. Реализация данной подсистемы обеспечивается системой образования и подготовкой соответствующих специалистов, проведением практического обучения в области управления агробизнесом, экологического менеджмента и сохранения ремесел.

Таким образом, представленные четыре подсистемы образуют тесно связанную и динамически скоординированную систему действенных методов управления и обеспечивают качественное преобразование агроэкотуризма в целях развития сельских территорий и сохранения традиционных укладов жизни и культурного наследия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быков, В. В. Роль агроэкотуризма в развитии сельских территорий / В. В. Быков, Л. В. Рудакова // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси : сб. науч. тр. по материалам XIII Международ. науч.-практ. конф., Горки, 4-5 февраля 2021 г.: в 2 ч. / отв. ред. И. В. Шафранская. – Горки: БГСХА, 2021. – Ч. 1. – С. 38-41.
2. Володина, Н. Л. Структурное управление промышленным предприятием на основе цикла PDCA / Н. Л. Володина, Ф. А. Володин // Экономинфо. – 2024. – Т.19. – № 1. – С. 24-32.

3. Киреенко, Н. В. Устойчивые продовольственные системы: мировая практика и опыт государств – членов Евразийского экономического союза / Н. В. Киреенко // Белорусский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 70–86.
4. Кременевская, В. Н. Основные проблемы агротуризма в Республике Беларусь на современном этапе / В. Н. Кременевская // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы IV Международной научно-практической конференции студентов (Минск, 13–14 апреля 2011 г.). – Минск, БГЭУ, 2011. – С. 227–228.
5. Об утверждении Государственной программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026–2030 годы: решение Всебелорусского народного собрания от 19 декабря 2025 г. № 1 [Электронный ресурс] // Нац. прав. Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://minzdrav.gov.by/upload/lcfiles/P925v0001_1766178000-1.pdf. – Дата доступа: 21.01.2026.
6. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И. В. Сидорская [и др.]; под ред. В. В. Грибанова, И. В. Сидорской, Л. Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2015. – 143 с.
7. Adams, C. A. Triple bottom line: a review of the literature / A. Carol, G. Frost, W. Webber / ed. by Adrian Henriques, Julie Richardson. – L.: Earthscan, 2004. – С. 17–25.

УДК 339:63-021.66:339.13.017(100)

КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ: ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКОВ

Макуцень Е. П.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»

г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. Установлено, что современные тренды мировой торговли агропродовольственными товарами и прогнозы, согласно исследованиям экспертов ФАО на долгосрочную перспективу, смещаются в сторону повышения добавленной стоимости и устойчивости. Определено, что перспективы экспорта связаны в большей степени с переработанной продукцией, органическими и нишевыми товарами, а также с соблюдением строгих стандартов качества и требований международных рынков. Ключевыми драйверами роста становятся растущий спрос со стороны азиатских и африканских стран.

Summary. According to FAO expert research, current trends in global agrifood trade and long-term forecasts are shifting toward increased value added and sustainability. Export prospects are determined to be more closely tied to processed, organic, and niche products, as well as compliance with strict quality standards and international market requirements. Growing demand from Asian and African countries is emerging as key growth drivers.

Ключевые слова: мировая торговля; экспорт; агропродовольственные товары; диверсификация; прогноз мирового экспорта.

Key words: world trade; export; agri-food products; diversification; world export forecast.