

ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОТУРИЗМА В КОНТЕКСТЕ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Ли Хунся

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»

г. Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В статье выявлены особенности развития агротуризма Китая, базирующиеся на переходе от простых форм отдыха к интеграции с другими видами экономической деятельности, а также цифровизации и экологизации национальной экономики. Обоснованы проблемы региональной диспропорциональности и однородности туристических продуктов и услуг с учетом отечественного и зарубежного опыта. Это стало основой для прогнозирования перспектив дальнейшей цифровой трансформации, межотраслевой интеграции и брендирования агротуризма в контексте высококачественного развития Китая.

Summary. This article identifies the development of agritourism in China, based on the transition from simple forms of recreation to integration with other economic activities, as well as the digitalization and greening of the national economy. The problems of regional disproportionality and homogeneity of tourism products and services are substantiated, taking into account domestic and international experience. This provides the basis for forecasting the prospects for further digital transformation, cross-sector integration, and branding of agritourism in the context of China's high-quality development.

Ключевые слова: агротуризм, высококачественное развитие, сельская местность, интеграция, цифровизация, экологизация, национальная экономика.

Key words: agritourism, high-quality development, rural areas, integration, digitalization, greening, national economy.

Агротуризм является стратегическим видом экономической деятельности Китая в продвижении производственной модернизации, увеличении доходов сельского населения и устойчивом развитии сельской местности [5]. В 2019 г. годовой объем принятых туристов превысил 3,2 млрд. чел., а общий годовой доход составил более 850 млрд. юаней, подтвердив высокий потенциал отрасли [4].

Однако в различных регионах страны наблюдается сильная однородность агротуристических проектов, отсутствует глубокое изучение культурного наследия и креативное его преобразование. При этом региональное развитие крайне неравномерное. Так, восточные приморские районы опережают благодаря экономическим, транспортным и рыночным преимуществам. В то же время центральные, западные и северо-восточные районы, несмотря на богатые ресурсы, развиваются медленнее, не реализуя свой потенциал [3]. В этих условиях точное прогнозирование

и учет будущих тенденций развития имеют научный и практический интерес.

Цель работы – выявление современных тенденций функционирования агротуризма в контексте высококачественного развития Китая.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых. При исследовании использованы факторный и сравнительный анализ, метод экспертных оценок.

В последние годы китайский агротуризм демонстрирует позитивную динамику своего развития. При этом сельское хозяйство перестало быть лишь производственной сферой, поставляющей первичную продукцию, а синергетический эффект от взаимодействия с туризмом постоянно усиливается. Однако с точки зрения пространственной структуры наиболее острой проблемой современного этапа развития агротуризма Китая является выраженная региональная дифференциация.

Исследования показали, что восточные провинции (Чжецзян, Цзянсу, Шаньдун) за счет сильной экономической базы, развитой транспортной сети, емкого рынка потребителей и рациональных управленческих подходов, занимают лидирующие позиции по инновациям, разнообразию форматов и брендовому влиянию, достигнув стадии качественного и брендового развития. В свою очередь, центральные провинции (Хунань, Аньхой) демонстрируют высокие темпы роста и переходят от ресурсно-ориентированной модели к развитию рынка и формированию конкурентного брендинга. Западные и юго-западные провинции (Сычуань, Юньнань, Гуйчжоу), обладающие уникальными природными ландшафтами, климатическими условиями и этнической культурой, активно развивают модели сочетания агротуризма, экотуризма и этнокультурного опыта. Эти регионы лидируют по темпам роста и имеют значительный потенциал догоняющего развития. В то же время из-за климатических ограничений, особенностей экономической структуры и оттока населения агротуризм северо-восточного региона развивается относительно медленно. Таким образом, сложившаяся неравномерность является одновременно вызовом и открывает широкие перспективы для обеспечения сбалансированного регионального развития и дифференцированного позиционирования.

На основе анализа современной структуры, а также оценки макроэкономической политики, рыночного спроса и технологических изменений нами спрогнозированы следующие ключевые тенденции развития агротуризма Китая, сгруппированные по блокам.

Блок 1 – ускорение цифровой трансформации, базирующееся на технологии 5G, интернета вещей, больших данных, искусственном интеллекте. Данная тенденция включает внедрение «умного маркетинга», что предусматривает управление туристическими зонами на основе

мониторинга потоков людей, экологической обстановки и безопасности в реальном времени. В этом аспекте эффективно использование технологии виртуальной реальности и дополненной реальности при демонстрации аграрной культуры, в сельскохозяйственном просвещении и виртуальном ознакомлении с природой. Интеграция электронной коммерции и прямых трансляций позволяет сформировать модель «туризм + прямая трансляция + электронная коммерция».

Блок 2 – экологический приоритет как основа конкурентоспособности отрасли. Внедрение национальной концепции «Зеленые горы и чистые воды – это бесценные сокровища» и национальной стратегии зеленого, низкоуглеродного и устойчивого развития становится основным принципом обеспечения конкурентных преимуществ агротуризма.

Блок 3 – индустриальная интеграция. Агротуризм переходит от простого совмещения «сельское хозяйство + туризм» к новой стадии интеграции с культурой, образованием, оздоровлением, спортом, наукой и техникой [1].

Блок 4 – координация со стратегией возрождения сельской местности. Агротуризм становится одним из наиболее эффективных инструментов реализации стратегии повышения эффективности села. Его цели полностью соответствуют общим требованиям высококачественного развития промышленности, экологичной среды, эффективного управления [2].

Блок 5 – развитие брендинга и интернационализации. Это позволяет формировать как региональные общественные, так и самостоятельные бренды организаций.

Блок 6 – расширение мер государственной поддержки в контексте международных правил ВТО. Для обеспечения высококачественного развития агротуризма целесообразно обеспечить меры в части рационального землепользования, «зеленой» поддержки, подготовки кадров, др.

В данном контексте для соответствия вышеуказанным тенденциям и обеспечения конкурентоспособности китайского агротуризма предлагается, опираясь на международный опыт, ускорить разработку государственных и отраслевых стандартов, охватывающих качество обслуживания, безопасность, санитарию, охрану окружающей среды и другие направления. Целесообразно поддерживать создание общенациональных или региональных платформ больших данных агротуризма для интеграции информации о ресурсах, клиентуре и политике. Также государственным и местным органам управления необходимо поощрять субъектов агротуризма и предоставлять им субсидии на проекты цифровой модернизации с целью активного внедрения новых технологий для улучшения впечатлений туристов и эффективности управления. Интерес будет представлять выделение целевых финансовых средств на создание агротуристических брендов по принципу «одна деревня – одна продукция, один

город – одна атмосфера». Реализация указанных тенденций станет главным фактором, позволяющим агротуризму занять лидирующие позиции в конкурентной борьбе на внутреннем и внешнем рынке, обеспечивая достижение национальной цели – высококачественное развитие Китая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуанжуй, Чж. Пути индустриальной интеграции агротуризма / Чж. Гуанжуй // Туристическая наука. – 2023. – Т. 37, № 3. – С. 1-15.
2. О ключевых мерах по всестороннему продвижению возрождения сельской местности в 2024 году // Журнал «Жэньминь жибао». – 2024. – № 1. – С.1-4.
3. Мин, Л. Трудности и пути развития агротуризма в Китае / Л. Мин, Чж. Хуа // Проблемы сельскохозяйственной экономики. – 2023. – Т. 44, № 8. – С. 112-120.
4. Министерство сельского хозяйства Китайской Народной Республики. Мониторинговый отчет о развитии общенационального досугового сельского хозяйства за 2019 год [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.moa.gov.cn/govpublic/XZQYJ/202009/t20200908_6351671.htm. – Дата доступа: 26.02.2026.
5. Цзинцзин, В. Исследование механизма и эффектов интеграции сельского хозяйства и туризма: дис. ... доктора экон. наук / В. Цзинцзин // Китайский сельскохозяйственный университет. – 2020. – № 1. – С. 27-28.

УДК 338.43:636

ЗНАЧЕНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В РОССИИ

Липатова Н. Н.

ФГБОУ ВО «Самарский государственный аграрный университет»

г. Кинель, Российская Федерация

Аннотация. В статье проведен анализ уровня самообеспечения России основными продуктами животноводства (молоком и мясом), а также динамики объемов производства молока в хозяйствах всех категорий, рассмотрены основные возможности дальнейшего наращивания производства молока и меры государственной поддержки.

Summary. The article analyzed the level of self-sufficiency of Russia in the main products of animal husbandry (milk and meat), as well as the dynamics of milk production in farms of all categories, considered the main possibilities for further increasing milk production and state support measures.

Ключевые слова: животноводство, молоко, валовой надой, уровень самообеспеченности, государственная поддержка.

Key words: livestock farming, milk, gross yield, self-sufficiency level, government support.

Решению проблемы продовольственной безопасности России способствует наращивание темпов развития молочного животноводства. Данная подотрасль позволяет произвести не только необходимое для