

Таким образом, основные средства образуют производственно-технологическую базу и определяют производственную мощь организации. В сельскохозяйственных организациях особо важен контроль и анализ за состоянием и эффективностью использования основных средств, так как от этого зависит своевременность и качество выполненных работ, соответственно и в целом финансовый результат. Проблема повышения эффективности использования основных средств должна решаться комплексно. Научные исследования и передовой опыт свидетельствует о том, что фондоотдача и фондорентабельность определяются не случайным сочетанием благоприятно сложившихся условий, а постоянно действующими факторами, к которым относят: рост стоимости валовой продукции, выручки от реализации, прибыли, среднегодовой стоимости основных средств и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пестис, М. В. Эффективность использования основных средств в сельскохозяйственных организациях Гродненской области Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М. В. Пестис, Л. В. Дидюля, С. В. Катунина // Вестник Бобек: материалы международного научного журнала: серия «Экономические науки», №1(1). – Астана, 2024. – 117 с. – С. 79-82.
2. Пестис, М. В. Уровень технического состояния основных средств и его влияние на повышение эффективности их использования в сельскохозяйственных предприятиях Гродненской области / М. В. Пестис, С. В. Катунина // Современные технологии сельскохозяйственного производства: сборник научных статей по материалам XXVII Международной научно-практической конференции. – Гродно: ГГАУ, 2024. – 342 с. – С. 121-123.
3. Пестис, М. В. Анализ состояния и перспективы развития материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий Гродненской области Республики Беларусь [Электронный ресурс] / М. В. Пестис, С. В. Катунина, Е. И. Чернушевич // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы VII Международной научно-практической конференции, 18 апреля 2024 г., Макеевка: в 7 т. / ФГБОУ ВО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка: ДОНАГРА, 2024. – Т. IV. – 299 с. – С. 189-193.
4. Отчеты Гроднооблсельхозпрода за 2020-2024 гг.

УДК 339.187:63-021.66

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С УЧЕТОМ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Кирсенко Н. В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье выявлены современные тенденции инновационного развития аграрного бизнеса Республики Беларусь, позволяющие оценить правовые и организационно-экономические условия функционирования отрасли, а также количественные и качественные показатели эффективности производства и реализации продукции ее субъектов. Обоснованы проблемные аспекты*

практического внедрения адаптивного маркетинга субъектами аграрного бизнеса, влияющие на повышение их инновационной активности с учетом современных экономических условий.

Summary. *This article identifies current trends in the innovative development of agricultural business in the Republic of Belarus, allowing for an assessment of the legal, organizational, and economic conditions under which the industry operates, as well as quantitative and qualitative indicators of production and sales efficiency. It also explores the challenges of implementing adaptive marketing in agricultural businesses, which impact their innovative performance given the current economic conditions.*

Ключевые слова: аграрный бизнес, инновации, инновационное развитие, маркетинг, адаптивный маркетинг, организация, эффективность.

Key words: agricultural business, innovation, innovative development, marketing, adaptive marketing, organization, efficiency.

Современная экономическая ситуация формирует новые условия стимулирования инновационного развития экономики Республики Беларусь, в том числе и аграрного бизнеса. При этом основное внимание уделяется внедрению новых технологий в сельскохозяйственное и пищевое производство, систему управления и маркетинга, использование которых способствует повышению устойчивости субъектов [2].

Цель статьи – проведение аналитических исследований по обоснованию современных тенденций, а также выявлению проблем объективного и субъективного характера, оказывающих влияние на инновационное развитие аграрного бизнеса Республики Беларусь с учетом современных экономических условий.

Научное исследование проводилось на основе изучения трудов отечественных и зарубежных ученых. При исследовании использованы факторный и сравнительный анализ, метод экспертных оценок.

Установлено, что эффективность функционирования аграрного бизнеса Республики Беларусь, обеспечивающего национальную продовольственную безопасность, в значительной степени предопределяется повышением инновационной активности субъектов хозяйствования. При этом за 2020-2024 гг. рост валовой добавленной стоимости составил 59,8 %, рентабельности продаж в сельском хозяйстве – 0,8 п. п., экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания – 47,3 % [3].

Главный фактор в достижении этих показателей – это повышение производительности труда на 80,5 % (2020 г. – 74 688 руб./чел., 2022 г. – 105 674 руб./чел., 2024 г. – 134 784 руб./чел.). Данные результаты достигнуты прежде всего за счет внедрения передовых ресурсосберегающих технологий по всей цепочке производства в земледелии, производстве кормов, животноводстве, переработке, а также за счет увеличения инвестиций в основной капитал в сельское хозяйство почти в 2,0 раза в фактически действовавших ценах за исследуемый период (2020 г. –

3468,3 млн. руб., 2022 г. – 4127,4 млн. руб., 2024 г. – 6001,0 млн. руб.), стоимости основных средств в сельскохозяйственных организациях – в 1,8 раза (2020 г. – 34 730,4 млн. руб., 2022 г. – 55 188,7 млн. руб., 2024 г. – 69 688,1 млн. руб.) [3].

Современные тенденции инновационного развития отечественного аграрного бизнеса базируются на правовых, институциональных, экономических, финансовых и кадровых условиях. Основным документом, регламентирующим деятельность субъектов в сфере внедрения инноваций, является Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности». В целом государственная инновационная политика формируется в соответствии с приоритетными направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности, которые определяются на каждые пять лет. Указом Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2025 г. № 135 утверждены новые приоритетные направления научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2026-2030 годы. В отношении аграрного бизнеса можно выделить следующие приоритетные направления: (1) цифровые технологии и искусственный интеллект; (2) инновационные технологии в АПК и пищевой промышленности.

С целью обеспечения внедрения информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества в Республике Беларусь принят комплекс нормативных правовых документов, основными из которых являются: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»; Государственная программа «Цифровая Беларусь» на 2026-2030 годы; Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2025-2029 годы; Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы; Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2040 года. В рамках мероприятий, направленных на цифровую трансформацию производственных процессов и управления ими, предусматривается выполнение реинжиниринга и оптимизации бизнес-процессов отечественных организаций, в том числе в аграрных, с использованием передовых производственных технологий, соответствующих концепции «Индустрия 4.0».

Наряду с этим, предусмотрен комплекс мер поддержки прямого и косвенного характера (прямое субсидирование, льготы в сфере налогообложения, консультационная и информационная поддержка), осуществляется финансирование мероприятий в рамках государственных программ. Кроме того, в стране действует система инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, представляющая собой 85 центров поддержки предпринимательства и 18 инкубаторов малого

предпринимательства (по состоянию на 1 января 2025 г.). В малых и средних городских поселениях и сельской местности осуществляют деятельность 38 субъектов инфраструктуры (35 центров поддержки предпринимательства и 3 инкубатора) или 36,9 % от общего количества таких субъектов. В 2024 г. субъектами инфраструктуры оказано 81,2 тыс. услуг, организовано и проведено 2681 мероприятие (курсы, семинары и т.д.).

В то же время отмечается низкая активность частного капитала в финансировании инновационных проектов организаций аграрного бизнеса, недостаточное развитие рынка ценных бумаг и невысокая активность его субъектов, слабая система коммуникаций науки и бизнеса в части разработки и внедрения инноваций. Наряду с этим, имеет место снижение притока иностранных инвестиций в экономику, а также сокращение возможностей бюджета, инновационных фондов и частного капитала по финансированию инноваций вследствие экономических санкций в отношении нашей страны.

Внедрение системы адаптивного маркетинга в деятельность организации является одним из перспективных направлений современности [1]. Анализ показал, что ее развитие в кооперативно-интеграционных структурах АПК Республики Беларусь затруднено недостатком ресурсов и финансирования, отсутствием квалифицированных кадров, сложностью сбора точной информации о клиентах, недостатком цифровых инструментов и ограниченным вниманием на маркетинговую стратегию в целом. Согласно маркетинговым исследованиям белорусского агентства AMDG, которое опросило 43 компании на тему Digital Maturity (цифровая зрелость), выявлено, что 47 % компаний находятся на фрагментарном уровне зрелости, а около 30 % – на начальном, 12 % имеют интегрированный цифровой уровень. Вместе с тем максимального балла не было выявлено не у одной из опрошенных организаций. Белорусские организации используют цифровые инструменты в работе, но многие компании не имеют конечной маркетинговой стратегии, организации используют базовые инструменты аналитики и следят за базовыми метриками эффективности, что в свою очередь замедляет внедрение системы адаптивного маркетинга.

Рейтинг эффективности использования популярных социальных сетей белорусскими брендами по состоянию на 01.09.2025 г. выявил, что среди кооперативно-интеграционных структур АПК только две вошли в 50 лучших. Показатель эффективности ведения сообщества, учитывающий общее количество подписчиков, общую активность сообщества, качество контента, вовлеченность и частоту постинга составил: ОАО «Брестский мясокомбинат» VK – 11,5 (6 место), Facebook и одноклассники – 5,6 (1 место) и 3,7 (1 место), соответственно, ОАО «Витебская бройлерная фабрика» Facebook – 23,4 (23 место), одноклассники –

190,2 (18 место). В рейтинг Instagram и Twitter не вошла ни одна кооперативно-интеграционная структура.

Согласно рейтингу белорусских брендов на youtube, оценивающих количество роликов, загруженных на тот или иной канал, период их размещения, число просмотров видео и количество подписчиков канала – ОАО «Пинский мясокомбинат» и ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов» вошли в топ-10 среди промышленных организаций.

В ходе исследования проанализирован ряд показателей, характеризующий маркетинговую деятельность отдельных кооперативно-интеграционных структур АПК Республики Беларусь (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели оценки маркетинговой деятельности кооперативно-интеграционных структур АПК Республики Беларусь, 2024 г., тыс. руб.

Наименование кооперативно-интеграционной структуры	Выручка от реализации продукции, работ, услуг	Прибыль от реализации продукции, работ, услуг	Расходы на реализацию	Управленческие расходы	Расходы на рекламу
ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»	404 190	5579	8665	24 253	121
ОАО «Лидахлебопродукт»	232 688	6262	10 828	11 371	-
ОАО «Милкавита»	361 221	33 883	5497	8489	159
ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат»	900 529	101 466	19 878	21 854	271
ОАО «АФПК «Жлобинский мясокомбинат»	158 569	13 171	6348	6684	189
ОАО «Калинковичский мясокомбинат»	178 468	11 450	11 450	6697	219
ОАО «Пинский мясокомбинат»	350 361	34 846	6963	7463	-
ОАО «Брестский мясокомбинат»	1 193 273	104 063	66 925	8882	-
ОАО «Барановичский комбинат хлебопродуктов»	87 181	3416	2174	10 610	-
ОАО «Витебская бройлерная фабрика»	522 560	59 181	29 645	17 347	-

Установлено, что ОАО «Лидахлебопродукт» и ОАО «Агрокомбинат «Скидельский» являются единственными кооперативно-интеграционными объединениями АПК в Гродненской области. ОАО «Лидахлебопродукт» благодаря гибкой маркетинговой стратегии позиционируется как ведущий производитель мукомольной продукции в стране, по версии Премии «Народная марка» 70,94 % знают данные бренд. Компания уделяет пристальное внимание признанию продукции как на внешнем, так и

на внутреннем рынках, является участником различных выставок, выделяются средства на цифровые инструменты продвижения, а именно SEO-продвижение сайта <https://muka.by>, развитие через социальные сети (Instagram, VK, Одноклассники, TikTok), спонсорство, взаимодействие с инфлюенсерами. Для успешного продвижения продукции на рынок развивается рекламная деятельность, так в 2024 г. расходы составили 121 тыс. руб. Реклама выпускаемой продукции размещена на собственных автомашинах, наружных носителях на территории основных магистральных трасс. Разработан и функционирует интернет-сайт общества: www.ghp.by; социальная сеть Instagram.

В целом аграрный бизнес Республики Беларусь демонстрирует использование различных моделей эффективного ведения агропромышленного производства и инновационной деятельности, предусматривающих, в том числе внедрение системы адаптивного маркетинга с учетом современных условий развития.

Статья подготовлена при поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований по договору № Г25У-003 от 2 мая 2025 г. на выполнение НИР «Формирование системы адаптивного маркетинга в аграрном бизнесе Республики Беларусь как инструмента инновационного развития экономики» на 2025-2027 гг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибова, А. Э. Экономическая сущность и специфика адаптивного маркетинга в условиях цифровизации экономики / А. Э. Грибова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межвед. темат. сб. / Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси ; редкол.: В. Г. Гусаков [и др.]. – Минск, 2024. – Вып. 52. – С. 82-93.
2. Киреенко, Н. В. Механизм трансформации производственно-сбытовой системы АПК Республики Беларусь в условиях цифровой экономики / Н. В. Киреенко, К. В. Борель // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2025. – Т. 63, №2. – С. 95-114.
3. Социально-экономическое положение Республики Беларусь, январь-декабрь 2025 г. [Электронный ресурс] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_161151. – Дата доступа: 01.02.2026.