

АГРАРНЫЙ РЫНОК КИТАЯ: ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОГО ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Карпович Н. В.

РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье рассматриваются перспективы китайского агропродовольственного рынка для белорусских производителей. Анализируется высокая динамика и конкурентоспособность глобального рынка продовольствия, подчеркивая важность постоянного поиска новых рыночных ниш. Обоснована необходимость активного продвижения белорусской продукции на китайский рынок, адаптированной под местные вкусы и потребности, а также использование логистических ресурсов для оптимизации транспортировки товаров.*

***Summary.** This article examines the prospects of the Chinese agri-food market for Belarusian producers. It analyzes the high dynamics and competitiveness of the global food market, emphasizing the importance of constantly searching for new market niches. It also emphasizes the need to actively promote Belarusian products on the Chinese market, tailored to local tastes and needs, as well as the use of logistics resources to optimize the transportation of goods.*

***Ключевые слова:** рынок, экспорт, логистика, конкуренция, продвижение.*

***Key words:** market, export, logistics, competition, promotion.*

Современный мировой продовольственный рынок характеризуется высокой динамичностью развития и усиливающейся конкуренцией, поэтому участникам международной торговли приходится на постоянной основе осуществлять поиск конкурентных преимуществ с целью укрепления своих позиций на приоритетных географических нишах.

Отечественный агропромышленный комплекс успешно реализовывает свои экспортные приоритеты. Около 40 % производимой агропродовольственной продукции реализуется на внешнем рынке. Беларусь стала не просто гарантом обеспечения собственной продовольственной безопасности, но и страной с экспортно ориентированным производством сельскохозяйственной продукции и продовольствия. На мировом рынке Беларусь зарекомендовала себя как надежный поставщик сырья и продовольствия. В последние годы экспорт продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности обеспечивает пятую часть совокупной валютной выручки.

Внешнеторговая политика любого государства, включая Беларусь, предполагает развитие многовекторных торговых отношений, обеспечение устойчивого роста экспортного потенциала национальной экономики и положительного сальдо торгового баланса. Диверсификация экспорта

является одним из приоритетов нашей внешней торговли, так как позволяет нивелировать внешнеторговые риски и своевременно реагировать на динамику конъюнктуры мирового рынка. Наряду с традиционными торговыми партнерами, такими как страны СНГ и Евразийского экономического союза, Беларусь развивает торговое взаимодействие и со странами «дальней дуги», среди которых одним из наиболее емких является китайский рынок. Китай является одним из крупнейших торгово-экономических партнеров Беларуси, в том числе в агропродовольственной сфере.

В 2018 г. между государствами-членами ЕАЭС, включая Республику Беларусь, и КНР подписано Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве, которое направлено на повышение транспарентности системы регулирования и углубления кооперационных связей. По своему формату Соглашение не является соглашением о свободной торговле – его положениями не предусмотрено снижение или устранение ввозных таможенных пошлин. При этом в охват Соглашения входят вопросы таможенного сотрудничества, технических барьеров в торговле, санитарных и фитосанитарных мер, мер торговой защиты, вопросы электронной торговли, интеллектуальной собственности, конкуренции и государственных закупок, а также отраслевого сотрудничества. Положения Соглашения концептуально включают два компонента: «здесь и сейчас» – закрепляют широкий перечень правовых гарантий, предсказуемых условий доступа и обращения товаров на рынке посредством повышения уровня транспарентности систем регулирования и упрощения торговых процедур, и «задел на будущее» – касаются развития кооперационного отраслевого сотрудничества между ЕАЭС и КНР [1].

В 2023 г. в ходе заседания Совместной комиссии по реализации Соглашения сторонами утверждена Дорожная карта по развитию торгово-экономического сотрудничества, которая включает три раздела: цифровизация транспортных коридоров, диалоги по вопросам внешнеторговой политики, а также проведение совместного научного исследования об эффектах различных сценариев углубления торгово-экономического сотрудничества. В 2024 г. рассмотрен ход реализации Дорожной карты, результаты сотрудничества в области климатической повестки, стратегий развития ЕАЭС и Китая, мер защиты рынка и электронной торговли. Отмечено налаживание регулярного диалога в области государственных закупок и межбиржевого сотрудничества. Обсуждены итоги и дальнейшие шаги по расширению взаимодействия в сферах технического регулирования, применения СФС-мер, таможенного и отраслевого сотрудничества. Отдельно отмечено намерение способствовать развитию проекта «Евразийский агроэкспресс», направленного на осуществление ускоренных перевозок продовольственной продукции из ЕАЭС в Китай железнодорожным транспортом [1].

Китайский рынок продовольственных товаров характеризуется большой емкостью и платежеспособным спросом. В Китае проживает более 1,41 млрд. человек, при этом ежегодный прирост населения к предыдущему году составляет в среднем 0,1-0,2 %. По оценкам Всемирного банка, ВВП Китая в текущих ценах в 2024 г. составило 18,74 трлн. долл. США, а в расчете на душу населения – 13,3 тыс. долл. США [6].

Несмотря на то, что сельское хозяйство играет заметную роль в экономике страны, а Китай входит в число крупнейших мировых производителей, традиционно КНР является крупным импортером агропродовольственных товаров. В 2024 г. Китай импортировал сельскохозяйственной продукции и продовольствия на сумму 202 млрд. долл. США (таблица 1).

Таблица 1 – Внешняя торговля Китая агропродовольственными товарами, млрд. долл. США

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Импорт	162	209	224	224	202
Экспорт	75	82	96	97	101
Сальдо	-88	-127	-128	-127	-102

Примечание – Таблица составлена по данным [5]

Топ-5 поставщиков агропродовольственных товаров в КНР в 2024 г. был представлен следующими странами – Бразилия (26,7 %), США (13,4 %), Австралия (6,0 %), Таиланд (5,7 %), Новая Зеландия (4,5 %).

Основу импортной корзины Китая составляют масличные культуры (30,4 % в структуре импорта агропродовольственных товаров), мясо и пищевые мясные субпродукты (11,2 %), фрукты (9,9 %), рыба и морепродукты (8,8 %), зерно (7,3 %), жиры и масла (6,2 %), молочная продукция (3,6 %), шроты и жмыхи (3,6 %), готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия (3,0 %), напитки (2,7 %), сахар и кондитерские изделия из сахара (2,1 %) и др. [5].

Китай является крупным потребителем мяса и ежегодно закупает мясной продукции на внешних рынках на сумму порядка 25 млрд. долл. США, значительную часть из нее занимает замороженная говядина (более 50 %) и мясо птицы (15 %). В стране развивается внутреннее производство молока и молочной продукции, однако КНР остается крупным импортером. Ежегодный объем импорта молокопродуктов оценивается на уровне более 7 млрд. долл. США. Наибольшую долю в структуре импорта молочной продукции занимает сухое молоко (30 %), а также молоко и сливки, не концентрированные, без добавления сахара (20 %). Также страна наращивает объем импортных закупок продукции более глубокой степени переработки – масло животное и сыры. Например, в 2024 г. по сравнению с 2020 г. импорт Китая масла животного возрос в 1,7 раза (с 546 млн. долл. США до 945 млн. долл. США) [5].

Потребление масложировой продукции в Китае находится на высоком уровне, значительно превышая показатели ряда прочих рынков в регионе в подушевом выражении. При этом внутреннего производства масличных культур недостаточно для удовлетворения имеющегося спроса, и страна активно импортирует растительные масла. В 2024 г. страна импортировала жиров и масел на сумму 12,6 млрд. долл. США, в том числе рапсового масла – 1,9 млрд. долл. США [5].

За последние годы страна значительно нарастила импорт сахара и кондитерских изделий из него, а также кондитерских и шоколадных изделий. Происходящее изменение потребительских предпочтений в Китае обуславливает рост популярности кондитерских изделий, которые ранее не входили в традиционную культуру питания китайцев [5].

По мере увеличения среднего класса в Китае среди потребителей возрастает спрос на качественные и безопасные импортные товары. Растущий спрос отмечается на продукты питания премиум-сегмента, ассортимент которых постоянно расширяется и представлен во всех крупных торговых сетях. Большинство отелей и ресторанов также предлагает своим посетителям блюда высокой кухни с использованием премиальных продуктов питания. Все больше китайцев стремятся следовать принципам здорового образа жизни, что подразумевает употребление здоровых и сбалансированных блюд. Набирают популярность продукты со знаком «есо», «organic», а также продукция без сахара и глютена. В последние годы китайцы стали чаще отдавать предпочтение готовым продуктам питания. В точках розничной торговли возможно найти большой ассортимент упакованных фруктов и овощей, полуфабрикаты, а также готовые порционные мясные продукты и морепродукты [2-4].

Многие востребованные китайским рынком товары для Беларуси являются экспортно ориентированными: говядина, мясо птицы, сухое цельное и обезжиренное молоко, молочная сыворотка, сыры и масло животное, кондитерские изделия, напитки, шоколад и шоколадные изделия, рапсовое масло и ряд других. Отечественные экспортеры могут осуществлять их продвижение под единым брендом «Сделано в Беларуси» с акцентом на преимущества национального производства, исторические традиции, культуру питания, натуральность белорусской продукции, высокое содержание питательных веществ, строгое соблюдение стандартов качества продукции. Имеет значение проработка возможности выхода в сферу HoReCa, являющейся крупнейшим потребителем готовых продовольственных товаров в КНР, развитию экспорта потребительской (полночной) продукции, активизация делового взаимодействия с крупными дистрибьютерами на местном рынке. Важно задействовать возможности транспортно-логистического потенциала, в том числе железнодорожного транспорта в рамках Евразийского экономического союза. В перспективе

одной из значимых мер видится заключение государствами-членами ЕАЭС с Китаем соглашения о зоне свободной торговли с либерализацией условий доступа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eec.eurasian.org>. – Дата доступа: 20.02.2026.
2. Мировые аграрные рынки: ежегодный аналитический доклад [Электронный ресурс] / А. А. Кучеров [и др.]. – Режим доступа: https://agrimarkets.report/yearbook_2023_2024. – Дата доступа: 20.02.2026.
3. Мировые аграрные рынки / И. В. Андропова [и др.] / под общ. Ред. С. Л. Левина. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2024. – 457 с.
4. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aemcx.ru>. – Дата доступа: 20.02.2026.
5. Trade statistics for international business development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.trademap.org>. – Дата доступа: 20.02.2026.
6. World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org>. – Дата доступа: 20.02.2026.

УДК 338.43(476)

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Катаева С. А.

УО «Гродненский государственный аграрный университет»

г. Гродно, Республика Беларусь

Аннотация. В статье проведен анализ состояния и динамики развития сельскохозяйственного производства в Республике Беларусь за 2020-2024 гг. На основе статистических данных выявлены положительные тенденции и проблемные аспекты. Предложены направления дальнейшего развития агропромышленного комплекса.

Summary. The article analyzes the state and dynamics of agricultural production development in the Republic of Belarus for 2020-2024. Based on statistical data, positive trends and problematic aspects have been identified. The directions of further development of the agro-industrial complex.

Ключевые слова: сельское хозяйство, продовольственная безопасность, анализ производства, структура АПК, самообеспечение, динамика развития.

Key words: agriculture, food security, production analysis, agricultural structure, self-sufficiency, development dynamics.

Обеспечение продовольственной безопасности страны является стратегической целью устойчивого развития сельского хозяйства Республики Беларусь. В соответствии с принятой Доктриной национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года [1]