

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Калякин Е. В., Деев Д. С.

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»
г. Мичуринск, Российская Федерация

Аннотация. В статье приведены результаты государственной поддержки экспорта аграрной продукции. Система государственной поддержки экспорта аграрной продукции должна быть частью реализуемой на федеральном уровне аграрной политики, ориентированной на поддержание продовольственной безопасности страны при одновременном наращивании экспортного продовольственного потенциала. Государственная система поддержки аграрного экспорта должна не только включать в себя финансовые и нефинансовые меры и инструменты поддержки агроэкспорта, но опираться на определенные принципы регулирования деятельности в данной сфере.

Summary. The article presents the results of state support for agricultural exports. The system of state support for agricultural exports should be part of the federal agricultural policy aimed at maintaining the country's food security while increasing its export potential. The state system of support for agricultural exports should not only include financial and non-financial measures and tools for supporting agricultural exports, but also be based on certain principles for regulating activities in this area.

Ключевые слова: государственная поддержка, аграрная продукция, экспорт, импортозамещение, продовольственная безопасность.

Key words: government support, agricultural products, exports, import substitution, and food security.

Развитие экспортной деятельности российского аграрного сектора связано с расширением присутствия на международном рынке продовольствия. В условиях усиления глобального продовольственного кризиса и обострения проблемы продовольственной безопасности происходит увеличение спроса на продовольствие и сельскохозяйственное сырье. Рост мирового спроса на продовольствие формирует потенциальные возможности наращивания экспортных поставок российской агропродовольственной продукции. Расширение присутствия на внешних рынках должно идти параллельно с процессом роста внутреннего производства, позволяющего поддерживать достигнутый уровень продовольственной безопасности, то есть необходимо достижение оптимального соотношения между национальным производством, внутренним потреблением и экспортными поставками. Чрезмерная ориентация на зарубежные рынки может привести к сокращению предложения на внутреннем рынке и росту цен. Одним из инструментов регулирования в данном случае

выступает квотирование экспорта, позволяющее поддерживать необходимый уровень цен и доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Экспортно ориентированное развитие предполагает удовлетворение внутренних потребностей при одновременном увеличении объемов внутреннего производства. Это представляется особенно важным при достижении результатов реализуемой государством политики импортозамещения. Дальнейшее развитие аграрного сектора должно быть основано на изменении сложившейся отраслевой структуры создания добавленной стоимости.

Аграрный сектор РФ в настоящее время ориентирован не только на обеспечение внутренних потребностей населения, но и экспортных потребностей зарубежных рынков. Импортозамещение, объявленное в 2014 г. в качестве основного направления государственной аграрной политики после введения санкций западными странами, позволило достичь высокого уровня самообеспеченности продовольствием. Насыщение внутреннего рынка формирует задачи поиска направлений дальнейшего развития производства. Высокий уровень самообеспеченности предопределяет необходимость поиска новых каналов реализации продукции, потребность в которой можно считать удовлетворенной.

Изменение конъюнктуры мировых рынков продовольствия формирует новые возможности для российского АПК. При этом она оказывает непосредственное влияние на товарную и географическую структуру экспорта сельскохозяйственной и продовольственной продукции из РФ. Однако речь идет не о «бездумном» наращивании внешних поставок в ущерб обеспечению внутренних потребностей. Необходим определенный баланс между внутренними потребностями и их удовлетворением, с одной стороны, и экспортно ориентированным развитием, с другой. Последнее утверждение в значительной степени относится к большинству товарных позиций, в частности, перечисленных в Доктрине продовольственной безопасности РФ. Обеспечение стабильности внутреннего рынка достигается с помощью специальных государственных мер (например, квотирование, изменение ставок таможенных пошлин).

Однако, с другой стороны, аграрный сектор России стоит перед другой сложной проблемой, а именно – каким образом реализовать значительный объем продовольственных товаров на мировом рынке в условиях технологической, торговой, транспортной, финансовой блокады и иных ограничений.

Известно, что российская сырьевая продукция достаточно востребована на мировом рынке (зерновые и масличные культуры, свинина и мясо птицы). Однако иные виды продукции, как сырьевые, так и с высокой добавленной стоимостью, пользуются меньшим спросом. Основными

причинами, на наш взгляд, выступают проблемы во внутренней и внешней логистике, отсутствие необходимой экспортной инфраструктуры, сложности с продвижением на внешних рынках, внешнеторговые барьеры. Решение большинства из них определяется принятием эффективных управленческих решений со стороны государства [1].

Система государственной поддержки экспорта аграрной продукции должна быть частью реализуемой на федеральном уровне аграрной политики, ориентированной на поддержание продовольственной безопасности страны при одновременном наращивании экспортного продовольственного потенциала.

Государственная система поддержки аграрного экспорта должна не только включать в себя финансовые и нефинансовые меры и инструменты поддержки агроэкспорта, но опираться на определенные принципы регулирования деятельности в данной сфере. На наш взгляд, дальнейшее совершенствование государственной поддержки экспорта аграрной продукции должно быть основано на следующих принципах:

- гармонизация законодательства в сфере регулирования экспортной деятельности российских производителей продукции АПК на федеральном и региональном уровнях;

- интеграция системы государственной поддержки экспорта агропродовольственной продукции в общую систему государственной поддержки сельского хозяйства, в том числе в части оказания взаимного влияния на производство продукции, его диверсификацию, инновационное обновление;

- детализация мер поддержки в отношении различных товарных групп (в зависимости от уровня передела, востребованности на зарубежных рынках, требований к сертификации, конкурентоспособности продукции);

- доступность оказываемых мер поддержки широкому кругу предприятий, независимо от организационно-правовой формы и масштабов деятельности;

- системная работа по совершенствованию внешнеторговой инфраструктуры, обеспечивающей возрастающие потребности в продвижении отечественной продовольственной продукции на внешние рынки;

- согласованность действий государственных институтов поддержки аграрного экспорта, основанная на четком разделении полномочий и зон ответственности;

- концентрация усилий государственных институтов, производителей и экспортеров аграрной продукции на расширении масштабов внешней торговли продовольствием, основанной на росте внутреннего производства качественной, конкурентоспособной продукции;

– актуализация мер и инструментов государственной поддержки аграрного экспорта в соответствии с изменяющимися макроэкономическими и внешнеполитическими условиями функционирования;

– своевременное совершенствование программно-целевого подхода к управлению аграрным экспортом в части детализации целей, задач, мероприятий и индикаторов достижения результатов;

– использование масштабной системы оценки результативности мер государственной поддержки агроэкспорта (разработка специфических натуральных и стоимостных показателей для различных видов товаров и товарных групп);

– разработка единой информационной системы, обеспечивающей доступность аналитических, статистических, маркетинговых, юридических данных, для принятия эффективных управленческих решений в сфере государственного регулирования экспортной деятельности в АПК [2].

Стоит также добавить, что поддержка аграрного экспорта должна быть согласована с мерами, нацеленными на развитие внутреннего производства, выступающего одновременно в качестве основы национальной продовольственной безопасности и экспортной базы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мальчикова, А. С. Экспортный потенциал России в аграрной сфере / А. С. Мальчикова // Контентус. – 2023 – № 4.
2. Черданцев, В. П. Совершенствование механизма государственного регулирования сельскохозяйственной отрасли в России / В. П. Черданцев, Е. В. Калякин // Экономика сельского хозяйства России. – 2020. – № 10.
3. Яковенко, Н. А. Структура агропродовольственного экспорта: изменения и приоритеты / Н. А. Яковенко, А. С. Воронов // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2022. – № 1.

УДК 338.242

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК

Калякин Е. В., Деев Д. С.

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»
г. Мичуринск, Российская Федерация

***Аннотация.** В статье приведены результаты государственного регулирования малого и среднего бизнеса в АПК. В настоящее время основной целью государственного регулирования АПК, в том числе и в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, является гарантированное максимальное обеспечение населения качественными продуктами питания и бесперебойное снабжение промышленности сырьем.*