

2. Мировое производство и рынок растительных масел [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oil.or.jp/en/kiso/seisan/seisan02_01.html. – Дата доступа: 10.01.2026 г.
3. Сайт Национального белорусского статистического комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 10.01.2026 г.
4. Спрос на внутреннем и внешнем рынках растет: Беларусь увеличивает объемы производства рапса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/kultura-uspekha-belarus-raps.html>. – Дата доступа: 10.01.2026 г.

УДК 330.1:502.3

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Горячко Д. Ю., Гуцко Д. Н., Логвинович Н. А.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье представлены ключевые подходы к экологическому менеджменту, его нормативно-правовое обеспечение, а также практика международных компаний в этой сфере. Отмечена важность внедрения принципов экологического менеджмента в управленческую практику белорусских предприятий.*

***Summary.** This article presents key approaches to environmental management, its regulatory framework, and the practices of international companies in this area. The importance of integrating environmental management principles into the management practices of Belarusian enterprises is highlighted.*

***Ключевые слова:** охрана окружающей среды, сертификация, стандарты, экологический менеджмент, экологическая ответственность.*

***Key words:** environmental protection, certification, standards, environmental management, environmental responsibility.*

Экологический менеджмент представляет собой систему согласованных нормативно-управленческих действий, ориентированных на рациональное использование природных ресурсов и защиту окружающей среды от негативного антропогенного воздействия [1]. Иными словами, это часть общей системы управления организацией или государством, целью которой является минимизация ущерба природе при одновременном обеспечении экономического развития. В условиях глобализации и усиления экологических вызовов значение экологического менеджмента неуклонно возрастает. Международный опыт показывает, что внедрение принципов экологического менеджмента способствует переходу к устойчивому развитию, объединяя усилия государства, бизнеса и общества.

В Республике Беларусь сформирована разветвленная нормативно-правовая база в сфере охраны окружающей среды и экологического

менеджмента. Ключевым актом является Закон РБ «Об охране окружающей среды» 1992 года, который устанавливает основы государственной экологической политики и ответственность природопользователей. Сегодня действует более 15 специальных законодательных актов, регулирующих природоохранные правоотношения, в частности, Водный кодекс, Кодекс о недрах, законы «Об охране атмосферного воздуха», «Об обращении с отходами», «О гидрометеорологической деятельности», «О растительном мире», «Об охране озонового слоя» и другие.

Характерной особенностью белорусского законодательства является использование экономических механизмов стимулирования экологического менеджмента. Так, согласно п. 3 ст. 207 Налогового кодекса РБ, к ставкам экологического налога применяется понижающий коэффициент 0,9 для плательщиков, получивших экологический сертификат соответствия (сертификат на систему экологического менеджмента по стандарту СТБ ISO 14001), – в течение трех лет со дня получения такого сертификата. Эта мера предоставляет предприятиям прямой финансовый стимул к внедрению системы экологического управления, позволяя снизить налоговую нагрузку за выбросы, сбросы и отходы.

В Беларуси практика экологического менеджмента постепенно распространяется среди предприятий различных отраслей. Наблюдается устойчивая динамика роста числа организаций, внедряющих системы экологического управления на основе международных стандартов. Еще в 2008 году 26 белорусских предприятий получили сертификаты соответствия стандарту ISO 14001 (международному стандарту системы экологического менеджмента). К концу 2010-х годов количество сертифицированных организаций существенно возросло, и в настоящее время сотни предприятий имеют внедренные и сертифицированные системы экологического менеджмента. Среди промышленных лидеров ранним примером является ОАО «Беларуськалий» – одна из крупнейших компаний страны, которая еще в 2001 году сертифицировала у себя систему экологического управления по требованиям ISO 14001.

Принципы экологического менеджмента находят применение и в социальных учреждениях. Показателен пример детского реабилитационно-оздоровительного центра «Надежда», ставшего первым социальным учреждением в РБ, внедрившим у себя систему экологического менеджмента; в 2008 году центр прошел сертификацию на соответствие национальному стандарту СТБ ISO 14001-2005. В рамках этой системы в «Надежде» были реализованы энергоэффективные технологии и экологические программы: установлены солнечные коллекторы и биотопливные котлы, что позволило центру полностью перейти на местные возобновляемые источники тепла и покрывать до 95 % годовых потребностей в электроэнергии за счет собственной солнечной электростанции. Это

обеспечило сокращение выбросов парниковых газов примерно на 540 тонн CO₂ в год, а также снизило затраты на энергоресурсы. Кроме того, центр внедрил систему раздельного сбора отходов и программы экологического просвещения для сотрудников и посетителей.

Европейский союз является признанным лидером в области экологического управления. В странах ЕС сформирована разветвленная система экологического законодательства, устанавливающего строгие нормативы охраны окружающей среды. Дополнительно в ЕС действует добровольная схема экологического управления и аудита EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), призванная повысить прозрачность и эффективность экологической деятельности организаций. По состоянию на последние годы тысячи предприятий и организаций Европы зарегистрированы в системе EMAS, свидетельствуя о широком распространении стандартов экологического менеджмента. Одним из показательных примеров является Швеция, где успешно используются экономические инструменты для снижения загрязнений. В 1991 году Швеция ввела углеродный налог, и за последние десятилетия сумела существенно сократить выбросы парниковых газов – примерно на 35 % за 30 лет [2]. Особенно впечатляющих результатов достигнуто в секторе отопления, где выбросы с 1990 по 2020 год снижены на 93 % благодаря этому налогу. В то же время экономика Швеции продолжала расти, что демонстрирует возможность одновременного экономического развития и декарбонизации. Такой подход свидетельствует, что экономические стимулы (налоги, квоты, торговля выбросами) могут быть эффективным компонентом экологического менеджмента, побуждая компании внедрять чистые технологии.

Соединенные Штаты Америки сделали упор на жесткое природоохранное законодательство и нормативы. Поворотным моментом стало принятие в 1970 году федерального Закона о чистом воздухе (Clean Air Act) и создание Агентства по охране окружающей среды (EPA). Эти меры заложили основу для строгого контроля загрязнений воздуха [3]. В результате с 1970-х годов уровни выбросов основных загрязняющих веществ в США значительно снизились, что привело к существенному улучшению качества воздуха. По данным EPA, за десятилетия реализации данного закона выбросы таких опасных примесей, как диоксид серы, оксиды азота, угарный газ и др., сократились на десятки процентов, несмотря на рост промышленности. Например, уже к 2020 году совокупные выбросы шести распространенных загрязнителей воздуха в США снизились более чем на 60 % по сравнению с 1970 годом (при том, что ВВП страны за это время вырос в несколько раз). Данный опыт показывает, что государственное регулирование (установление предельно допустимых выбросов, стандартов топлива, требований к очистке газов и др.) способно эффективно уменьшить загрязнение окружающей среды. Кроме

того, в США активно развиваются технологии очистки выбросов и мониторинга, а за нарушение природоохранных норм предусмотрены серьезные штрафы, что повышает ответственность промышленности.

Япония известна акцентом на корпоративные экологические стратегии и стандартизацию. Начиная с 1990-х годов, крупные японские компании активно внедряют системы экологического менеджмента в соответствии с международным стандартом ISO 14001. В настоящее время подавляющее большинство (по оценкам до 90 %) крупных корпораций Японии имеют сертифицированные системы экологического менеджмента, интегрированные в общую стратегию развития компании. Это отражается в практических мерах: снижении потребления ресурсов, внедрении энергосберегающих технологий, тщательном экологическом аудите производства. Правительство Японии поддерживает такие добровольные инициативы бизнеса, устанавливая общенациональные ориентиры (например, рамочный Закон об основных принципах окружающей среды) и поощряя промышленные ассоциации к разработке отраслевых экологических программ. В результате Япония добилась сочетания высокого промышленного развития с относительным снижением удельных выбросов: на единицу ВВП приходится значительно меньше загрязнений, чем в среднем по миру. Опыт Японии демонстрирует эффективность корпоративной ответственности: когда экологическая повестка становится частью корпоративной культуры, предприятия сами стремятся превысить минимальные требования закона ради повышения своей репутации и конкурентоспособности.

Канада и ряд других развитых стран делают упор на добровольные отраслевые инициативы и партнерство государства с бизнесом. Так, в Канаде еще с 1980-х действует программа «Responsible Care» в химической промышленности – добровольное обязательство компаний соблюдать повышенные стандарты экологической и промышленной безопасности. Эта инициатива затем получила распространение более чем в 70 странах мира как образец лучшей практики. Канадский опыт показывает, что саморегулирование отраслей способно дополнять государственные требования: предприятия, участвующие в программе, публично отчитываются о своих выбросах, инцидентах и природоохранных затратах, что повышает доверие общества и стимулирует постоянное улучшение экологических показателей. Подобные добровольные стандарты (Responsible Care, иные отраслевые кодексы поведения) стали важной частью международного экологического менеджмента.

Важнейшим международным инструментом экологического менеджмента стали стандарты серии ISO 14000. Стандарт ISO 14001 – система экологического менеджмента – впервые был опубликован Международной организацией по стандартизации в 1996 году и с тех пор

получил повсеместное распространение. Более чем в 180 странах мира десятки тысяч организаций добровольно сертифицировали свои системы управления на соответствие ISO 14001. Это свидетельствует о глобальном признании: стандартизованный экологический менеджмент помогает компаниям структурировать работу по снижению воздействия на природу, получить конкурентные преимущества на мировых рынках и повысить доверие заинтересованных сторон.

В Российской Федерации интерес к концепции экологического менеджмента начал формироваться с 1990-х годов, во многом под влиянием мирового сообщества. Ключевым документом является Федеральный закон № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (принят 10 января 2002 г.). На уровне корпоративной практики в России принципы экологического менеджмента постепенно получают распространение прежде всего в крупных компаниях, ориентированных на международные рынки и стандарты. Еще в середине 1990-х ряд передовых предприятий заявили о добровольной экологической ответственности. Так, ПАО «Газпром» стало одной из первых российских компаний, принявших в 1995 году собственную Экологическую политику [4]. Этот документ закрепил принцип устойчивого развития и обязательства Газпрома минимизировать воздействие на окружающую среду. В дальнейшем на базе экологической политики в компании была создана полносистемная система экологического менеджмента (СЭМ): сформированы специализированные экологические подразделения, введен внутренний экологический аудит, начата подготовка к международной сертификации. К 2011 году СЭМ «Газпрома» была приведена в соответствие с требованиями ISO 14001 и успешно прошла международную сертификацию. В настоящее время все основные дочерние общества Газпрома функционируют по единым экологическим стандартам, ежегодно публикуются экологические отчеты и отчеты об устойчивом развитии. Опыт Газпрома подтолкнул и другие компании ТЭК к внедрению схожих систем. Сегодня большинство крупных российских промышленных корпораций декларируют приверженность принципам экологического менеджмента.

Таким образом, международный опыт экологического менеджмента является ценным ресурсом для развития белорусской практики. Используя лучшие мировые наработки – от строгих норм контроля загрязнений до стимулирования «зеленых» инвестиций – Беларусь может ускорить переход к экологически устойчивой экономике. Принципы экологического менеджмента, опирающиеся на глобальные стандарты и соглашения, позволяют одновременно сокращать негативное воздействие на природу и повышать эффективность хозяйственной деятельности. Внедрение этих принципов в управленческую практику белорусских предприятий уже приносит результаты, однако для должного эффекта требуется

дальнейшая мотивация бизнеса к экоинновациям и формирование в обществе устойчивой экологической культуры, экологической ответственности, что будет залогом конкурентоспособности и процветания в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кетова, Н. П. Экологический менеджмент – инструмент развития природосберегающих технологий / Н. П. Кетова, В. Н. Овчинников // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2024. – № 3 (43). – С. 67-79.
2. Журнал «Налоговед» – журнал для профессионалов в налогообложении [Электронный ресурс]. – Россия, 2025. – Режим доступа: <https://www.nalogoved.ru/news/11100.html#:~:text=>. – Дата доступа: 12.01.2026.
3. РБК Тренды [Электронный ресурс]. – Россия, 2025. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/65292cf39a794771f8bf70e2>. – Дата доступа: 12.01.2026.
4. Государственное регулирование системы экологического менеджмента в России [Электронный ресурс]. – Россия, 2025. – Режим доступа: <https://inter-legal.ru/gosudarstvennoe-regulirovanie-sistemy-ekologicheskogo-menedzhmenta-v-rossii#:~:text=>. – Дата доступа: 12.01.2026.

УДК 338.3:637.1

ВЛИЯНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД № 1»)

Горячко Д. Ю., Логвинович Н. А.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация.** В статье исследуется влияние себестоимости молочной продукции на формирование товарной политики и финансовые результаты предприятия молочной промышленности. На примере ОАО «Минский молочный завод № 1» проанализирована структура затрат по отдельным видам продукции, определена их роль в формировании ассортимента и структуры выпуска. Выявлена зависимость между уровнем себестоимости, выбором приоритетных товарных позиций и величиной прибыли предприятия. Определены направления совершенствования товарной политики на основе управления себестоимостью.*

***Summary.** The article examines the impact of the cost of dairy products on the formation of commodity policy and financial results of dairy industry enterprises. Using the example of Minsk Dairy Plant No. 1, the structure of costs for individual types of products is analyzed, and their role in the formation of the product range and structure of output is determined. A relationship is identified between the level of cost price, the selection of priority product items, and the amount of profit generated by the enterprise. Areas for improvement in product policy based on cost price management are identified.*

Ключевые слова: себестоимость, товарная политика, молочная продукция, ассортимент, финансовые результаты, прибыль.